



La Lega Nazionale Professionisti Serie A (Lega Calcio Serie A), in relazione alle osservazioni formulate da Intermediari Indipendenti,

precisato che

- l'Invito a Presentare Offerte pubblicato in data 6 gennaio 2018 (di seguito "invito") è stato redatto in conformità al disposto delle Linee Guida approvate dall'AGCom in data 18.05.2017 e dall'AGCM in data 17.05.2017 che, per quanto di rispettiva competenza, hanno espresso positivo giudizio sui contenuti;
- nell'Invito testualmente si specifica, all'articolo 2.5, che *“gli Intermediari Indipendenti possono richiedere chiarimenti su requisiti e modalità per partecipare alle procedure di assegnazione. Le richieste devono essere formulate alla Lega Calcio Serie A, mettendo in copia Infront, via PEC entro e non oltre le ore 18.00 del 12 gennaio 2018”*;
- la Lega Calcio Serie A ha ricevuto il 12 gennaio 2018 richieste di chiarimenti;

ciò precisato

la Lega Calcio Serie A, seppur non tenuta né tanto meno obbligata in ragione della natura dei chiarimenti richiesti che non riguardano specificamente i requisiti e le modalità di partecipazione, ma al fine esclusivo di risolvere sul nascere ogni fraintendimento e agevolare le valutazioni degli interessati, fornisce i chiarimenti in relazione a ciascuna delle domande formulate. Per le definizioni si fa riferimento a quelle indicate nell'Invito.

1. *Una volta perfezionata l'assegnazione a favore dell'Intermediario Indipendente, si chiede quali siano le necessarie modalità di commercializzazione dei diritti audiovisivi assegnati e in particolare si chiede se sia necessario per l'assegnatario procedere alla successiva commercializzazione tramite procedure competitive dotate delle medesime caratteristiche di quelle adottate dalla Lega stessa e questo anche nell'ipotesi di realizzazione di Prodotti Audiovisivi e nella realizzazione di un c.d. canale tematico ufficiale.*

Il Pacchetto Global consente al suo Licenziatario di concludere con gli Operatori della comunicazione Accordi di Sublicenza aventi ad oggetto la realizzazione e trasmissione di Prodotti Audiovisivi oppure di realizzare e confezionare Prodotti Audiovisivi utilizzando il Segnale degli Eventi e di sublicenziarli a Operatori della comunicazione, sempre tramite Accordi di Sublicenza.



Il tutto deve avvenire nel rispetto del Decreto, delle Linee Guida e dell'Invito e secondo i criteri individuati nel Pacchetto Global. Ne consegue che il Licenziatario del Pacchetto Global deve attenersi, *inter alia*, ai principi di equità, trasparenza e non discriminazione.

2. *Una volta perfezionata l'assegnazione a favore dell'Intermediario Indipendente, si chiede se sia necessario, tenuto conto della natura globale, indivisa e complessiva del Pacchetto Global, procedere alla commercializzazione mediante formazione di pacchetti che rispettino i criteri di formazione e equilibrio dei pacchetti contenuti nelle Linee Guida (in particolare le regole di equilibrio indicate al punto 24b).*

Sì, confermiamo.

3. *Una volta perfezionata l'assegnazione a favore dell'Intermediario Indipendente, si chiede quali siano le necessarie modalità di commercializzazione dei diritti audiovisivi assegnati e in particolare si chiede se sia in ogni caso necessario per l'assegnatario procedere alla successiva commercializzazione tramite procedure competitive dotate delle medesime caratteristiche di quelle adottate dalla Lega stessa e questo anche nella ipotesi di realizzazione di Prodotti Audiovisivi.*

Il Licenziatario del Pacchetto Global è tenuto ad operare nel rispetto del Decreto e dell'Invito e secondo i criteri individuati nel Pacchetto Globale. Ogni sua scelta, pertanto, dovrà essere conforme ai principi previsti dalle richiamate fonti, tra i quali i principi di equità, trasparenza e non discriminazione.

4. *E nella realizzazione di un c.d. canale tematico ufficiale, ci confermate che l'intermediario indipendente non sia obbligato a distribuire tale canale direttamente agli utenti? Se, invece, può commercializzarlo agli operatori della comunicazione, deve anche in tal caso adottare le necessarie suddette procedure competitive?*

Allo stato la realizzazione di un c.d. canale tematico ufficiale non è prevista.