
INVITO A PRESENTARE OFFERTE DIRITTI AUDIOVISIVI CAMPIONATO DI SERIE A PACCHETTO ESCLUSIVO DIRETTE A PAGAMENTO PER IL TERRITORIO ITALIANO

**PROCEDURA RISERVATA AGLI
INTERMEDIARI INDIPENDENTI**

Stagioni Sportive: 2018/2019, 2019/2020, 2020/2021

Data di Pubblicazione: 6 gennaio 2018

Termine di presentazione delle Offerte: 13.00 del 22 gennaio 2018

Data dell'Assemblea convocata per l'Assegnazione: entro il 27 Gennaio 2018



INVITO A PRESENTARE OFFERTE



Contenuti

- 1. DEFINIZIONI**
- 2. PREMESSA**
 - 2.1 La Procedura competitiva oggetto dell'Invito
 - 2.2 Lega Professionisti Serie A
 - 2.3 Il Campionato Serie A
 - 2.4 Le Finestre di Gara del Campionato Serie A
 - 2.5 Richieste di chiarimenti
- 3. IL PACCHETTO GLOBAL**
 - 3.1 Il Pacchetto Global
 - 3.2 Prezzo Minimo
- 4. LA PROCEDURA DI SELEZIONE**
 - 4.1 Requisiti degli Offerenti
 - 4.2 Requisiti e modalità di presentazione delle Offerte
 - 4.3 Requisiti delle Offerte
 - 4.4 Apertura delle buste
- 5. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE**
- 6. TRATTATIVE PRIVATE**
- 7. ASSEGNAZIONE DEL PACCHETTO**
- 8. DIRITTI DI ESCLUSIVA E DIRITTI RISERVATI**
 - 8.1 Esclusiva
 - 8.2 Diritti riservati
 - 8.3 Diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega Calcio Serie A
 - 8.4 Diritti della Lega Calcio Serie A in ordine alla programmazione degli eventi e format
 - 8.5 Altri Pacchetti Esclusivi e Pacchetti non esclusivi
 - 8.6 Produzione e distribuzione diretta da parte della Lega Calcio Serie A
- 9. LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA**
 - 9.1 Produttore
 - 9.2 Modalità di produzione
 - 9.3 Accesso al Segnale
 - 9.4 Integrazioni
- 10. PAGAMENTO E GARANZIE FINANZIARIE**
 - 10.1 Pagamenti
 - 10.2 Garanzie
 - 10.3 Interessi – Solve et repete
- 11. TERMINI DI LICENZA**
 - 11.1 Contratto di Licenza
 - 11.2 Obblighi del Licenziatario
 - 11.3 Obblighi della Lega Calcio Serie A
 - 11.4 Diritti Accessori



INVITO A PRESENTARE OFFERTE

12. DURATA E CESSAZIONE ANTICIPATA DELLA LICENZA
13. USO DEI MARCHI
14. PROTEZIONE TERRITORIALE
15. DISPOSIZIONI GENERALI RIGUARDANTI LA LICENZA
16. NATURA DELL'INVITO
17. ASSENZA DI GARANZIE
18. AVVISO AGLI OFFERENTI
19. COSTI E SPESE
20. CONFIDENZIALITA'
21. PROPRIETA' INTELLETTUALE
22. DIRITTO DI RETTIFICA
23. EVENTUALE NULLITA' O INEFFICACIA DI ALCUNE CLAUSOLE DELL'INVITO
24. INIZIATIVE A TUTELA DI EVENTUALI INFRAZIONI DI TERZI
25. MODIFICA DEL NOME DELLA COMPETIZIONE
26. TOLLERANZA DI UNA DELLE PARTI ALLE VIOLAZIONI DELL'ALTRA
27. FORO COMPETENTE

Allegati

- ALLEGATO 1. PACCHETTO GLOBAL
- ALLEGATO 2. DESCRIZIONE SOMMARIA ALTRI PACCHETTI ESCLUSIVI
- ALLEGATO 3. DESCRIZIONE SOMMARIA PACCHETTI NON ESCLUSIVI
- ALLEGATO 4. PREZZI DI ACCESSO AL SEGNALE DI CIASCUN EVENTO
- ALLEGATO 5. PREZZI DI SERVIZI TECNICI DI INTEGRAZIONE AL SEGNALE
- ALLEGATO 6. FAC-SIMILE DELL'OFFERTA
- ALLEGATO 7. FAC-SIMILE FIDEIUSSIONE

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

1. Definizioni

I seguenti termini recanti iniziale maiuscola, indifferentemente per le corrispondenti versioni singolare o plurale, hanno nel presente documento il seguente significato:

“A Pagamento”	è la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi attraverso un sistema ad accesso condizionato e dietro il pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell’Utente, anche a richiesta individuale (quali, esemplificativamente, sistemi <i>pay tv</i> , <i>pay-per-view</i> e <i>video-on-demand</i>).
“Accordo di Sublicenza”	è ogni contratto tra il Licenziatario del Pacchetto Global e un Operatore della comunicazione che deve essere sottoposto alle condizioni e ai termini previsti del Contratto di Licenza così come alle condizioni e ai termini imposti dalla Lega Calcio Serie A al Licenziatario secondo quanto previsto dal presente Invito.
“Circuito Chiuso”	è la modalità di distribuzione dei Prodotti Audiovisivi in un sistema chiuso di trasmissione e ricezione in forma codificata e riservati ai soli Utenti autorizzati a tale ricezione.
“Competizione”	è il Campionato di Serie A, o diversa futura denominazione, delle Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021.
“Contratto di Licenza”	è il contratto avente a oggetto la licenza a termine, al Licenziatario, di Diritti Audiovisivi per la realizzazione, in conformità alle condizioni contenute nel presente Invito, dei Prodotti Audiovisivi, che si perfeziona nelle forme indicate nel paragrafo 7. Gli Allegati al presente Invito ne costituiscono parte integrante e sostanziale.
“Decreto”	è il decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, attuativo della legge delega 19 luglio 2007, n. 106; le definizioni non contenute nel presente Invito hanno il significato loro attribuito dall’art. 2 del Decreto.
“Device”	è il dispositivo di destinazione ultima del flusso audio-video utilizzato dall’Utente Domestico per la visione e l’ascolto dei Prodotti Audiovisivi.
“Differita”	è la trasmissione dell’Evento dopo la conclusione dell’Evento medesimo.
“Diretta”	è la trasmissione in tempo reale dell’Evento.
“Diritti Audiovisivi”	sono, relativamente alla Competizione, i diritti elencati alla lett. o) dell’art. 2 del Decreto per la comunicazione e messa a disposizione del pubblico degli Eventi fino alla mezzanotte dell’ottavo giorno che segue la disputa dell’Evento medesimo.
“Durata”	è la durata del Contratto di Licenza.
“Evento”	è l’evento composto da fase di pre Gara, primo tempo della Gara, intervallo, secondo tempo della Gara e post Gara.
“Fac-simile dell’Offerta”	è il fac-simile riportato nell’Allegato 6 con il quale vengono richieste specifiche informazioni in relazione ad un Offerente e che deve essere completato come parte di un’Offerta.
“Finestra di Gara (o Slot)”	corrisponde alla fascia oraria, predeterminata dalla Lega Calcio Serie A, in cui possono avere inizio una o più Gare.
“Gara”	è la parte dell’Evento che decorre dal fischio d’inizio della partita e termina con il

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

	fischio finale della stessa.
“Giornata”	è il turno della Competizione che comprende tutti gli Eventi disputati in uno o più giorni solari, secondo il calendario predisposto dall’organizzatore della Competizione.
“Immagini Correlate”	sono le immagini filmate all’interno dell’impianto sportivo e delle relative aree riservate prima e dopo l’Evento, comprese le immagini filmate degli accadimenti sportivi e delle Interviste, nonché le interviste ai tifosi e le immagini degli spalti filmate anche nel corso dell’Evento, che il Licenziatario potrà riprendere e utilizzare nei limiti e alle condizioni previsti nel Contratto di Licenza.
“Immagini di Archivio”	indica la fissazione delle immagini dell’Evento una volta decorsi otto giorni dalla mezzanotte del giorno di disputa dell’Evento medesimo. I diritti di trasmettere, comunicare e mettere a disposizione tali Immagini di Archivio sono riservati alle Società Sportive ed escluse dai Diritti Audiovisivi di cui al presente Invito.
“Immagini Salienti (o Highlights)”	sono le immagini più significative dell’Evento, aventi una durata massima di 4 minuti, che comprendono, tra l’altro, i fermi immagine, le immagini al rallentatore, l’ <i>instant replay</i> e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata, che il Licenziatario può utilizzare nei limiti e alle condizioni previste nel presente Invito.
“In Chiaro”	sono le modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi in forma non codificata e gratuitamente accessibile a tutti gli Utenti.
“Interviste”	sono le interviste a calciatori, allenatori e dirigenti di Società Sportive realizzabili negli spazi e secondo le modalità previste dal Pacchetto e dal Regolamento Produzioni Audiovisive.
“Invito”	è il presente invito a presentare offerte.
“Licenziatario”	è l’Intermediario Indipendente assegnatario del Pacchetto.
“Linee Guida”	sono le Linee Guida per la commercializzazione dei Diritti Audiovisivi del triennio 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021 approvate dall’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e dall’Autorità garante della concorrenza e del mercato.
“Linee Editoriali”	è il regolamento che la Lega Calcio Serie A approva e pubblica sul proprio sito internet istituzionale nei termini indicati nel paragrafo 9.2. per stabilire i criteri editoriali di produzione e di trasmissione relativi alla realizzazione della produzione audiovisiva dell’Evento e all’utilizzazione delle relative immagini.
“Offerente”	è un soggetto che presenti Offerta per il Pacchetto Global.
“Offerta”	è l’offerta presentata, eventualmente anche in sede di trattativa privata, da un Offerente alla Lega Calcio Serie A per il Pacchetto a mezzo di lettera redatta utilizzando il Fac-simile dell’Offerta, congiuntamente alle informazioni integrative e alla documentazione richiesta da questo Invito.
“Operatore della comunicazione”	è il soggetto individuato alla lett. z) dell’art. 2 del Decreto.
“OTT (“Over The Top”)	è una modalità di distribuzione di contenuti audiovisivi attraverso le reti IP aperte, <i>on-demand</i> , anche sotto forma di trasmissione A Pagamento, senza che sia necessario che gli spettatori sottoscrivano un abbonamento cavo o satellitare, e il

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



	cui operatore controlla la distribuzione dei contenuti.
“Pacchetto Global” o “Pacchetto”	è il complesso di tutti i Diritti Audiovisivi A Pagamento relativi agli Eventi della Competizione, che include i diritti di distribuzione dei medesimi Eventi, nei limiti previsti dal presente Invito e in particolare dall’Allegato 1.
“Pacchetti Principali”	sono i Pacchetti che includono, nel loro complesso, i medesimi Diritti Audiovisivi del Pacchetto Global e che formano oggetto di separata procedura competitiva, avviata in data 6 gennaio 2018, riservata ai soli Operatori della comunicazione.
“Palinsesto”	è una griglia organizzata di produzioni audiovisive che costituisce la programmazione dell’Operatore della comunicazione.
“Piattaforma”	è, secondo quanto di volta in volta applicabile, qualsiasi tra i sistemi di trasmissione e/o ricezione dei Prodotti Audiovisivi contemplati nel presente Invito.
“Piattaforme Audiovisive”	sono, se non diversamente indicato, le Piattaforme per trasmissione e/o ricezione di immagini e suoni dei Prodotti Audiovisivi contemplati nel presente Invito e segnatamente la Piattaforma Digitale Terrestre, la Piattaforma Internet, la Piattaforma IPTV, la Piattaforma Satellite e la Piattaforma Wireless per Reti Mobili.
“Piattaforma Digitale Terrestre”	è la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla ricezione su televisori via frequenze digitali terrestri in standard DVB-T e sue specifiche evoluzioni (come il DVB-T2).
“Piattaforma Internet”	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive attraverso la rete pubblica Internet (rete IP aperta) destinate alla relativa ricezione su <i>personal computer</i> , <i>device</i> mobili o <i>Smart TV</i> , senza necessità di apparati o <i>software</i> di ricezione diversi da quelli generalmente disponibili e tecnologicamente consolidati.
“Piattaforma IPTV”	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive via banda larga su rete IP chiusa, destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati mediante set-top box o decoder collegati al sistema di distribuzione gestito dall’operatore (di solito, ma non necessariamente, sulla base di un modello di sottoscrizione).
“Piattaforma Radiofonica”	è la piattaforma di trasmissione e ricezione di suoni via etere terrestre mediante segnale in formato analogico o digitale.
“Piattaforma Satellite”	è la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla ricezione su televisori via satellite “ <i>direct to home</i> ” nello standard DVB-S (e le sue specifiche evoluzioni, come DVB-S2).
“Piattaforma Wireless per Reti Mobili”	è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in modalità unicast (PtoP) mediante le tecnologie 2G, 3G e 4G ed evoluzioni, destinate alla relativa ricezione su terminali collegati a reti di telefonia mobile.
“Portabilità”	è la facoltà del Sublicenziatario di fornire all’Utente Domestico regolarmente abbonato ad almeno una Piattaforma del Licenziatario, di accedere in simultanea allo stesso Prodotto Audiovisivo su un secondo Device in aggiunta al Device principale (“ <i>Device master</i> ”). Sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome. La portabilità è consentita esclusivamente in modalità streaming (flusso di dati), senza possibilità di <i>downloading</i> (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti), con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità <i>file sharing</i> o altro sistema di condivisione e con <i>geoblocking</i> (sistemi di protezione delle immagini rispetto alle ricezioni

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

	all'estero).
“post Gara”	è la fase dell'Evento che decorre dal fischio finale della Gara fino all'ultimo accadimento tra l'uscita dei calciatori dell'impianto sportivo e il 75° minuto successivo al fischio finale della Gara.
“pre Gara”	è la fase dell'Evento che decorre dal primo degli accadimenti tra il momento di arrivo dei calciatori allo stadio e il 90° minuto prima della Gara, fino al fischio d'inizio della Gara.
“Prodotti Audiovisivi”	sono i prodotti editoriali aventi a oggetto gli Eventi secondo la definizione della lett. v) dell'art. 2 del Decreto.
“Pubblici Esercizi”	sono, ai fini previsti dal presente Invito, i soli pubblici esercizi o gli altri luoghi pubblici o privati aperti al pubblico che rientrano nelle seguenti categorie di esercizi commerciali: bar, ristoranti, circoli ricreativi, case di cura, hotel, residence, ricevitorie e sale scommesse, sale cinematografiche o teatrali. Sono esclusi dal novero dei Pubblici Esercizi che possono ricevere e trasmettere i Prodotti Audiovisivi qualsiasi pubblico esercizio o altro luogo pubblico o privato aperto al pubblico diversi da quelli sopra menzionati, tra cui, a titolo esemplificativo, stadi o altri impianti sportivi, nonché navi, aerei, treni e basi militari italiane all'estero.
“Regolamento Produzioni Audiovisive”	è il Regolamento approvato dalla Lega Calcio Serie A e pubblicato sul proprio sito internet istituzionale, come eventualmente modificato o interpretato Stagione per Stagione dalla Lega Calcio Serie A, per fissare regole e procedure in materia di produzione audiovisiva degli Eventi, le Interviste e gli accessi al Segnale e agli impianti sportivi e ogni altra materia produttiva, organizzativa e tecnica riguardante le Competizioni e l'Invito.
“Replica”	è la trasmissione integrale dell'Evento successivamente alla prima messa in onda in Diretta o alla prima Differita.
“Ritrasmissione”	è la facoltà del Sublicenziatario, se previsto dal pacchetto, di concludere direttamente accordi aventi a oggetto la ritrasmissione, in simultanea o in differita dei Prodotti Audiovisivi che trasmette, contraddistinti dal proprio marchio, su una o più delle Piattaforme Audiovisive consentite.
“Segnale”	è il segnale audiovisivo contenente le immagini delle telecamere che riprendono gli Eventi.
“Sintesi”	è la trasmissione dell'Evento per durata non eccedente 10 minuti per ciascun tempo di gioco.
“Società Sportiva”	è ciascuna delle società che partecipano in ognuna delle Stagioni Sportive al Campionato di Serie A.
“Stagione Sportiva”	è il periodo, secondo i regolamenti sportivi, che intercorre tra il primo luglio e il 30 giugno dell'anno solare successivo.
Sublicenziatario	è ciascun Operatore della comunicazione con cui l'intermediario Indipendente, Licenziatario del Pacchetto Global, conclude un Accordo di Sub-licenza, nei limiti e nel rigoroso rispetto del presente Invito, del Contratto di Licenza e di ogni normativa applicabile.
“Territorio”	è il territorio che include l'Italia, San Marino e la Città del Vaticano.
“Utenti”	sono tutti i soggetti che accedono alle trasmissioni di Prodotti Audiovisivi; nel caso

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



	di trasmissioni A Pagamento, laddove espressamente previsto, il termine include gli Utenti Domestici e i Pubblici Esercizi.
“Utenti Domestici”	sono i consumatori che, attraverso l'accesso a una Piattaforma, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito delle proprie residenze domestiche o altri luoghi privati cui sia ammessa la sola cerchia ordinaria della famiglia.
“Utenti Commerciali”	sono i soggetti esercenti Pubblici Esercizi che, attraverso l'accesso a una piattaforma distributiva, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito dei Pubblici Esercizi da essi gestiti.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



2. Premessa

2.1 La Procedura competitiva oggetto dell'Invito

La Lega Nazionale Professionisti Serie A, con sede in Milano, via Ippolito Rosellini 4, in persona del suo legale rappresentante *pro tempore* ("Lega Calcio Serie A") pubblica il presente Invito alla presentazione di offerte per l'acquisizione in licenza di tutti i Diritti Audiovisivi valevoli per il territorio dell'Italia, San Marino e Città del Vaticano e relativi alla Competizione di Serie A delle Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021, in ossequio alle previsioni del Decreto e alle Linee Guida approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 215/17/CONS del 18 maggio 2017 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento del 17 maggio 2017.

Gli Intermediari Indipendenti possono presentare Offerte per il Pacchetto di diritti previsti dal presente Invito, partecipando alla relativa procedura. In ottemperanza a quanto previsto all'art. 7, comma 4 del Decreto, il Pacchetto verrà assegnato all'Offerente che, avendo superato il prezzo minimo, avrà effettuato l'Offerta più alta, secondo le regole di assegnazione previste alla Sezione 5, ferme restando le riserve ivi disciplinate e alla condizione che la procedura riservata agli Operatori della comunicazione, avviata con separato invito a offrire pubblicato in data odierna, si concluda senza l'assegnazione di alcuno dei Pacchetti Principali. Nel caso invece in cui siano stati assegnati uno o più Pacchetti Principali nella separata procedura riservata agli Operatori della comunicazione, la presente procedura verrà dichiarata conclusa dall'assemblea della Lega Calcio Serie A e non avrà luogo l'apertura delle buste, come disciplinato nel successivo paragrafo 4.4.3.

Ogni Offerente prende atto di quanto precede e lo accetta, rinunciando sin d'ora a qualsiasi pretesa verso la Lega Calcio Serie A.

Gli Operatori della comunicazione non possono partecipare alla presente procedura, che è riservata agli Intermediari Indipendenti.

Nello svolgimento delle procedure competitive di licenza centralizzata, la Lega Calcio Serie A si avvale dell'assistenza in qualità di *advisor* della società Infront Italy S.p.A., con sede in Milano, via Deruta 20.

Si invitano i soggetti interessati a presentare le proprie Offerte per l'acquisizione in licenza del Pacchetto oggetto della procedura descritta nel presente Invito, con le modalità e nei termini qui previsti. Il termine ultimo per la presentazione delle Offerte è fissato alle ore 13.00 del 22 gennaio 2018.

La Lega Calcio Serie A si riserva il diritto di posticipare il termine di cui sopra attraverso un comunicato da pubblicarsi sul proprio sito internet istituzionale non oltre 72 ore prima dello scadere del suddetto termine.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



2.2 Lega Nazionale Professionisti Serie A

La Lega Calcio Serie A è un'associazione privata non riconosciuta di cui fanno parte in forma privatistica le Società Sportive affiliate alla Federazione Italiana Giuoco Calcio ("FIGC") che partecipano al Campionato di Serie A.

La Lega Calcio Serie A, quale associazione di categoria di società sportive affiliate alla FIGC, gode di autonomia organizzativa e amministrativa. La Lega Calcio Serie A organizza, su delega regolamentare della FIGC e secondo l'ordinamento e il formato da questa previsto, le seguenti competizioni sportive, alle quali partecipa una pluralità di Società Sportive secondo le modalità e le durate previste dagli appositi regolamenti: Campionato di Serie A, Coppa Italia, Supercoppa, Campionato Primavera 1, Coppa Italia Primavera, Supercoppa Primavera, delle quali stabilisce i calendari e fissa date e orari.

2.3 Il Campionato di Serie A

Il Campionato di Serie A è la più prestigiosa e la più seguita delle competizioni organizzate dalla Lega Calcio Serie A. Fermo il rispetto dei provvedimenti federali di volta in volta vigenti, l'attuale formato del Campionato di Serie A prevede la partecipazione di 20 squadre, con un girone di andata e un girone di ritorno. Ciascuna squadra disputa, con ciascuna delle altre, un incontro in casa e uno in trasferta, per un totale di 380 eventi. Il Campionato di norma si svolge tra il mese di agosto e il successivo mese di maggio.

La squadra prima classificata della Serie A è proclamata vincente del Campionato ed acquisisce il titolo di Campione d'Italia. Le squadre classificate nelle posizioni immediatamente successive acquisiscono il titolo sportivo per partecipare alle Coppe europee della stagione successiva. Attualmente le squadre classificate agli ultimi tre posti della graduatoria retrocedono al Campionato di Serie B.

2.4 Le Finestre di Gara del Campionato di Serie A

Ciascuna Giornata del Campionato di Serie A si disputa di norma il sabato, la domenica e il lunedì o negli altri giorni di Gara *infra* indicati. Le Finestre di Gara delle Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021 sono, di regola, le seguenti:

- a) Finestra del sabato alle ore 15.00,
- b) Finestra del sabato alle ore 18.00,
- c) Finestra del sabato alle ore 20.30,
- d) Finestra della domenica alle ore 12.30,
- e) Finestra della domenica alle ore 15.00,
- f) Finestra della domenica alle ore 18.00,
- g) Finestra della domenica alle ore 20.30,
- h) Finestra del lunedì alle ore 20.30.



INVITO A PRESENTARE OFFERTE

In tale contesto, le Gare vengono allocate secondo il seguente schema:

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
12:30							1 Gara
15:00						1 Gara	3 Gare
18:00						1 Gara	1 Gara
20:30	1 Gara					1 Gara	1 Gara

La Lega Calcio Serie A ha facoltà di stabilire turni infrasettimanali per tutte le Gare di una Giornata, in date non occupate dalle Coppe Europee o dagli impegni della Nazionale italiana.

In tale contesto le Gare vengono allocate secondo il seguente schema:

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
12:30							
15:00							
19:00		(1 Gara*)	1 Gara	(1 Gara*)			
21:00		1 Gara	6 Gare	1 Gara			

* Una Gara può essere disputata alternativamente il martedì o il giovedì alle ore 19.00

Nelle Giornate di ciascuna Stagione Sportiva che si disputano nei mesi di agosto e giugno, la Lega Calcio Serie A può, fornendone comunicazione con congruo preavviso sul proprio sito internet istituzionale, modificare le Finestre secondo il seguente schema:

- Finestra del sabato alle ore 18.00,
- Finestra del sabato alle ore 20.30,
- Finestra della domenica alle ore 18.00,
- Finestra della domenica alle ore 20.30.

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
18:00						prima Finestra	terza Finestra
20:30						seconda Finestra	quarta Finestra

Come regola generale, è previsto che tutte le Gare dell'ultima Giornata di ciascuna Stagione Sportiva si disputino in contemporanea alle ore 20.30 di domenica.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



2.5 Richieste di chiarimenti

Gli Intermediari Indipendenti possono chiedere chiarimenti su requisiti e modalità per partecipare alle procedure di assegnazione. Le richieste vanno formulate alla Lega Calcio Serie A, mettendo in copia Infront, via PEC entro e non oltre le ore 18.00 del 12 gennaio 2018. Le richieste e le conseguenti risposte possono essere pubblicate, senza specificare il nome del richiedente, sul sito internet istituzionale della Lega Calcio Serie A così da essere conoscibili anche per gli altri Intermediari Indipendenti interessati a partecipare alla procedura. Le richieste vanno inoltrate ad ognuno dei seguenti recapiti:

Lega Nazionale Professionisti Serie A

Attn.: Marco Brunelli, Direttore Generale
Via Ippolito Rosellini, 4
20124 Milano
PEC legaseriea@legalmail.it

Infront Italy S.p.A. - Advisor Lega

Nazionale Professionisti Serie A
Attn.: Luigi De Siervo,
Presidente del Consiglio di
Amministrazione
Via Deruta n. 20
20132 Milano
PEC presidenzainfrontitaly@legalmail.it

3. Il Pacchetto Global

3.1 Il Pacchetto Global

Il Pacchetto Global, per il quale gli Intermediari Indipendenti interessati possono presentare Offerte ai sensi della procedura oggetto del presente Invito, è sintetizzato nella seguente tabella e descritto in dettaglio nell'Allegato 1 del presente Invito.

Pacchetto Global	Tutte le Piattaforme Audiovisive	Descrizione nell'Allegato 1
-------------------------	----------------------------------	-----------------------------

Nell'Allegato 2 sono individuati alcuni diritti esclusivi che non rientrano nella licenza, quali i diritti di sfruttamento c.d. *near live*, e che quindi costituiscono eccezioni al complesso dei Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto Global.

Il Licenziatario del Pacchetto Global procede alla commercializzazione dei Diritti Audiovisivi nel rispetto del Decreto e delle Linee Guida e, al fine di perseguire il miglior risultato, può procedere alla formazione di pacchetti per gli Operatori della comunicazione.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE**3.2 Prezzo minimo**

Ai sensi dell'art. 8, comma 4, del Decreto, la Lega Calcio Serie A indica il seguente prezzo minimo (in Euro):

Stagione Sportiva	Prezzo Minimo
2018/2019	1.050.000.000,00 [unmiliardocinquantamiloni/00] di Euro
2019/2020	1.050.000.000,00 [unmiliardocinquantamiloni/00] di Euro
2020/2021	1.050.000.000,00 [unmiliardocinquantamiloni/00] di Euro

Il prezzo minimo del Pacchetto, individuato nel rispetto della legge, costituisce il corrispettivo ritenuto congruo per i Diritti Audiovisivi contemplati dallo stesso, sulla base di un'analisi dei valori e delle tendenze espressi dal mercato, tra cui, principalmente, struttura concorrenziale, grado di sviluppo dei mercati, delle tecnologie e delle diverse piattaforme e loro tasso di penetrazione presso gli Utenti.

La Lega Calcio Serie A, previa comunicazione all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, può revocare l'offerta di cui al presente Invito nel caso in cui non sia raggiunto il prezzo minimo sopra previsto, ai sensi dell'art. 8, comma 4, del Decreto.

4. La procedura di selezione**4.1 Requisiti degli Offerenti**

4.1.1 Per poter presentare un'Offerta nell'ambito della presente procedura di assegnazione l'Offerente deve soddisfare tutti e ciascuno dei seguenti requisiti:

- avere comprovata capacità ed esperienza nella distribuzione dei diritti audiovisivi sportivi di eventi o competizioni sportive;
- disporre di struttura societaria, organizzativa e di mezzi necessaria a conseguire una commercializzazione dei diritti audiovisivi in modo ottimale, orientato alla capillare trasmissione degli Eventi;
- offrire le garanzie di pagamento indicate al seguente paragrafo 10.2. Qualora sia pendente nei confronti dell'Offerente contenzioso con la Lega Calcio Serie A per mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti nei contratti di licenza aventi a oggetto diritti

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



audiovisivi assegnati in esito alla procedura competitiva precedente a quella in corso, l'Offerta sarà ammissibile solo se corredata di garanzia fideiussoria bancaria a prima richiesta per il pagamento di ogni importo maturato e non ancora corrisposto e per ogni importo comunque ancora dovuto relativamente al contratto di licenza precedente. La presente previsione trova applicazione anche nel caso che l'Offerente sia controllante o controllato o si trovi in una delle situazioni di collegamento ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'articolo 43 del Decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177 con il soggetto con il quale penda il contenzioso o sia a questo subentrato nella titolarità o nell'esercizio dell'azienda o del ramo di azienda deputato all'esercizio dei diritti audiovisivi assegnati in esito alla procedura competitiva in relazione alla quale sia sorto il contenzioso.

4.1.2 Inoltre gli Offerenti devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- svolgere attività di intermediazione nel mercato dei diritti audiovisivi sportivi; e
- comprovata capacità ed esperienza nel settore della distribuzione dei diritti audiovisivi sportivi, in particolare sulla base di un proprio *management* esperto di tale mercato, e dotazione di mezzi e di organizzazione mediamente necessaria a supportare le attività conseguenti all'assegnazione.

Non sono comunque ammessi a partecipare alla procedura competitiva i soggetti per i quali, al momento della presentazione dell'Offerta, siano in corso procedure concorsuali o procedure di liquidazione.

4.2 Requisiti e modalità di presentazione delle offerte

4.2.1 Le Offerte devono essere depositate a mani in busta chiusa e sigillata, presso la Segreteria di Presidenza della Lega Calcio Serie A in via Ippolito Rosellini 4, Milano, in orario di apertura degli uffici, a partire dalle ore 9.00 dell'8 gennaio 2018 fino e non oltre le ore 13.00 del 22 gennaio 2018 (si precisa che la Lega Calcio Serie A osserva il seguente orario di apertura: dal lunedì al venerdì dalle ore 09.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 18.00). Un incaricato della Lega Calcio Serie A rilascia ricevuta di deposito, recante ora e giorno di consegna della busta.

4.2.2 Ciascun Offerente depositerà la propria Offerta in unica busta chiusa e sigillata recante la sola dicitura "Invito per gli Intermediari Indipendenti".

All'interno di tale busta l'Offerente deve inserire la propria Offerta e all'esterno deve essere chiaramente riportata soltanto la dicitura sopra indicata.

4.2.3 Le buste sono, così come ricevute, custodite e conservate, sino alla loro apertura, nella cassaforte della Lega Calcio Serie A.

4.3 Requisiti delle Offerte

4.3.1 Le Offerte devono essere redatte in lingua italiana su carta intestata dell'Offerente. Ciascuna di esse deve essere sottoscritta dal legale rappresentante *pro tempore* dell'Offerente o da un suo

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



procuratore speciale autorizzato con scrittura privata autenticata o con atto pubblico, da allegare in originale all'Offerta stessa.

- 4.3.2 Ogni Offerta deve essere compilata utilizzando il Fac-simile dell'Offerta di cui all'Allegato 6 del presente Invito, con l'espressa dichiarazione dell'Offerente di accettare incondizionatamente tutte le clausole del presente Invito che, in caso di assegnazione, costituiranno il regolamento contrattuale del Contratto di Licenza che si perfeziona solo con le modalità di seguito indicate. L'Offerta deve essere corredata dai documenti ivi richiesti a comprovare la sussistenza dei requisiti, ferma la facoltà della Lega Calcio Serie A di procedere a ulteriori verifiche circa la veridicità delle dichiarazioni rese dagli Offerenti e a richiedere chiarimenti e/o integrazioni informative. Gli Offerenti medesimi, con l'accettazione del presente Invito, esprimono il proprio preventivo e incondizionato assenso a dette ulteriori verifiche.
- 4.3.3 Il corrispettivo che l'Offerente intende corrispondere deve essere indicato nel suo Fac-Simile dell'Offerta. Tutti gli importi devono essere espressi in Euro (€) e sono al netto dell'IVA, e devono essere intesi come l'importo netto effettivo che la Lega Calcio Serie A ha diritto a incassare. Pertanto, l'Offerente è tenuto a farsi carico in via esclusiva del pagamento di qualsiasi imposta, spesa, detrazione o ritenuta applicabile ai suoi pagamenti. Laddove necessario, tutti i pagamenti alla Lega Calcio Serie A sono maggiorati per far sì che la Lega Calcio Serie A riceva effettivamente il corrispettivo netto dichiarato dall'Offerente.
- 4.3.4 Con la presentazione dell'Offerta il soggetto proponente si impegna incondizionatamente a mantenere la medesima irrevocabile fino al 16 febbraio 2018. Ogni determinazione circa l'accettazione delle Offerte è rimessa alle valutazioni e subordinata all'accettazione da parte dell'Assemblea della Lega Calcio Serie A convocata per l'assegnazione.
- 4.3.5 La Lega Calcio Serie A non prenderà in considerazione le Offerte presentate in forme o con modalità diverse da quelle sopra indicate.
- 4.3.6 La Lega Calcio Serie A non accetterà Offerte sottoposte a condizioni.
- 4.3.7 Ciascun Offerente deve confermare e garantire che le informazioni contenute nella sua Offerta e in qualsiasi documento allegato sono rispondenti al vero. Qualsiasi Offerta che contenga informazioni false o ingannevoli può essere immediatamente rigettata dalla Lega Calcio Serie A, fermo restando il diritto della Lega Calcio Serie A di formulare domande o richieste ovvero di svolgere azioni a qualunque titolo nei confronti dell'Offerente. In caso di variazioni delle informazioni fornite da un Offerente nella sua Offerta, l'Offerente deve dare immediata comunicazione di tali variazioni alla Lega Calcio Serie A a pena di rigetto della relativa Offerta, fermo restando il diritto della Lega Calcio Serie A di formulare domande o richieste ovvero di svolgere azioni a qualunque titolo nei confronti dell'Offerente.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



4.4 Apertura delle buste

- 4.4.1 Entro le ore 13.00 del 27 gennaio 2018, sempre che nessuno dei Pacchetti Principali nell'ambito della procedura riservata agli Operatori della comunicazione sia stato assegnato dall'Assemblea della Lega Calcio Serie A in tale separata procedura, l'organo competente della Lega Calcio Serie A apre le buste alla presenza del notaio e dei rappresentanti di Infront. Sono ammessi ad assistere solo i dirigenti, i collaboratori, l'*advisor* e i consulenti della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive a quel momento affiliate alla Lega Calcio Serie A, nonché i legali rappresentanti pro-tempore o procuratori speciali (autorizzati nelle forme sopra descritte) di coloro che abbiano presentato Offerte. L'ammissione dei legali rappresentanti o dei procuratori speciali di coloro che abbiano presentato Offerte (autorizzate nelle forme sopra descritte) può essere subordinata alla previa sottoscrizione di un accordo di riservatezza.
- 4.4.2 Tale prima fase di apertura delle buste si conclude con l'accertamento da parte del Notaio del numero delle buste, dell'identità degli Offerenti e del numero delle Offerte.
- 4.4.3 Nel caso invece in cui siano stati assegnati uno o più Pacchetti Principali nella separata procedura riservata agli Operatori della Comunicazione, la presente procedura verrà dichiarata conclusa dall'assemblea della Lega Calcio Serie A e non avrà luogo l'apertura delle buste. Di ciò verrà data tempestiva comunicazione mediante pubblicazione sul sito internet istituzionale della Lega Calcio Serie A.

5. Valutazione delle Offerte

- 5.1 In pari data ed entro 4 (quattro) ore dalla conclusione della fase di cui al precedente paragrafo 4.4, si apre l'Assemblea della Lega Calcio Serie A, convocata per l'esame delle Offerte e l'eventuale assegnazione del Pacchetto. A tale Assemblea partecipano soltanto i rappresentanti delle Società Sportive, della Lega e l'*advisor* della Lega Calcio Serie A, nonché eventuali consulenti ritenuti utili dalla Lega.
- 5.2 L'Assemblea procederà dapprima all'esame delle Offerte ricevute, tenendo conto dei seguenti elementi:
- sussistenza dei requisiti indicati ai precedenti paragrafi 4.1, 4.2 e 4.3;
 - accettazione incondizionata da parte dell'Offerente di tutti gli obblighi connessi all'assegnazione, incluso quello di offrire la garanzia di pagamento prevista dal presente Invito.
- 5.3 Successivamente l'Assemblea verificherà che gli Offerenti non si trovino in una delle situazioni di controllo o collegamento ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'articolo 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, con altri Intermediari Indipendenti che abbiano presentato Offerte, con Operatori della comunicazione che siano attivi nel Territorio in favore di Utenti del Territorio medesimo, con la Lega Calcio Serie A e con le Società Sportive, ovvero in una situazione di controllo analogo. Si ha situazione di controllo analogo quando le Offerte dell'Intermediario Indipendente sono imputabili, sulla base di univoci elementi, ad un unico centro decisionale

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



riferibile ad altri Intermediari Indipendenti che abbiano presentato Offerte, a Operatori della comunicazione attivi nel Territorio in favore di Utenti del Territorio, alla Lega Calcio Serie A e alle Società Sportive. Qualora due o più Intermediari Indipendenti legati dai rapporti societari sopra descritti partecipino alla procedura, sarà considerata ammissibile, tra quelle da essi presentate, soltanto l'Offerta che risulterà più alta.

- 5.4 Il competente organo della Lega Calcio Serie A redige graduatoria delle Offerte che partecipano alla procedura con apposito verbale sulla base del prezzo contemplato da ciascuna Offerta.

La Lega Calcio Serie A ha facoltà di aggiornare l'Assemblea fino ad un massimo di 5 (cinque) giorni, salvo il verificarsi di casi straordinari.

- 5.5 L'Assemblea della Lega Calcio Serie A procede all'assegnazione del Pacchetto Global e dei relativi Diritti Audiovisivi al soggetto che abbia per esso presentato l'Offerta più alta, purché superiore al prezzo minimo, sempre che siano rispettate tutte le altre condizioni del presente Invito, decorso il termine indicato al successivo paragrafo 7.1.1.

- 5.6 La Lega Calcio Serie A si riserva di non procedere all'assegnazione del Pacchetto Global qualora non riceva un'Offerta pari o superiore al prezzo minimo.

In tal caso, la Lega Calcio Serie A ha facoltà, a sua discrezione:

- a) di passare alla trattativa privata per il Pacchetto, ferma l'irrevocabilità di tutte le Offerte ricevute fino alla scadenza del termine indicato al paragrafo 4.3.4, oppure
 - b) di avviare una nuova procedura competitiva per Intermediari Indipendenti, o di avviare una nuova procedura per specifici pacchetti riservati a Operatori della comunicazione e/o Intermediari Indipendenti; oppure
 - c) di procedere con la realizzazione del progetto di cui al paragrafo 8.6,
- 5.7 La Lega Calcio Serie A può richiedere ad un Offerente chiarimenti e/o integrazioni informative su qualsiasi contenuto dell'Offerta e dei suoi allegati. Le risposte a tali richieste dovranno essere fornite entro il termine e secondo le modalità specificati dalla Lega Calcio Serie A. Tali chiarimenti sono finalizzati a fornire alla Lega Calcio Serie A informazioni utili per valutare l'Offerta, anche ai fini della partecipazione alla trattativa privata, ma in nessuna circostanza potranno modificare le previsioni del presente Invito né, nel caso in cui il Pacchetto sia assegnato, del Contratto di Licenza.

6. Trattative private

- 6.1 Qualora abbia deciso di dare corso a trattative private, la Lega Calcio Serie A invita a parteciparvi (d'ora innanzi "Avviso di Trattativa Privata") tutti e soltanto gli Offerenti che abbiano presentato un'Offerta in risposta al presente Invito, anche se in pendenza dei chiarimenti e delle informazioni integrative richiesti ai sensi del paragrafo 5.7. La Lega Calcio Serie A si riserva di apportare modifiche al Pacchetto medesimo. L' Avviso di Trattativa Privata è pubblicato sul sito

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



internet istituzionale della Lega Calcio Serie A nel termine massimo di 1 (un) giorno dalla data fissata per l'apertura delle buste.

Alle trattative private sono ammessi tutti gli Intermediari Indipendenti che hanno comunicato la propria manifestazione di interesse rispondendo all'Avviso di Trattativa Privata. Il termine per l'adesione alla trattativa privata non può essere inferiore a 4 (quattro) giorni lavorativi dalla data di pubblicazione del summenzionato invito a parteciparvi. In situazioni di urgenza il predetto termine è ridotto a 2 (due) giorni lavorativi.

- 6.2 Ciascuna fase di trattative private non può protrarsi oltre 30 (trenta) giorni dal termine di ricezione delle adesioni. Alla sua conclusione, la Lega Calcio Serie A indica il prezzo minimo di Offerta nel caso ritenga opportuno prevederlo e un termine identico e adeguato per tutti i partecipanti alla trattativa privata entro il quale gli stessi sono invitati a formulare la propria Offerta in busta chiusa, ferma restando l'irrevocabilità dell'Offerta originaria fino al termine di cui al paragrafo 4.3.4. In caso di trattativa privata, la procedura competitiva relativa al Pacchetto si concluderà mediante l'applicazione dei criteri sopra indicati al paragrafo 5, con l'accettazione da parte dell'Assemblea della Lega Calcio Serie A (i) dell'Offerta formulata dall'Offerente all'esito della trattativa privata, che dovrà essere vincolante, irrevocabile, incondizionata e conforme ai requisiti di cui ai paragrafi 4.1, 4.2 e 4.3 in quanto applicabili o, in alternativa, (ii) dell'Offerta originaria. La Lega Calcio Serie A dà notizia della conclusione della trattativa privata e del suo esito sul proprio sito internet istituzionale.
- 6.3 Eventuali modifiche apportate alla composizione del Pacchetto determinate dalla Lega Calcio Serie A nel corso o in esito alla trattativa privata, che comportino forme di sfruttamento dei Diritti Audiovisivi originariamente offerti al mercato sostanzialmente diverse o ulteriori, o loro sostanziali riduzioni, sono tempestivamente e contestualmente comunicate per iscritto ai soli soggetti che abbiano manifestato interesse alla trattativa privata e siano stati ammessi rispondendo all'invito a partecipare alla stessa. Nella medesima comunicazione, la Lega Calcio Serie A indica il prezzo minimo di offerta per il Pacchetto, qualora ritenga opportuno prevederlo, nonché il termine per la presentazione delle relative Offerte in busta chiusa.
- 6.4 Qualora, in sede di trattativa privata, nel corso dei suddetti 30 (trenta) giorni, la Lega Calcio Serie A non riceva alcuna Offerta ovvero riceva Offerte ritenute insufficienti ovvero inferiori al prezzo minimo, ha facoltà, a sua discrezione, di:
- (i) proseguire la trattativa privata per un massimo di ulteriori 7 (sette) giorni, sulla base anche di nuova configurazione delle forme di sfruttamento dei Diritti Audiovisivi, contestualmente comunicata per iscritto a tutti coloro che abbiano originariamente manifestato il proprio interesse alla trattativa privata, oppure
 - (ii) avviare una nuova procedura competitiva per Intermediari Indipendenti o di avviare una nuova procedura per specifici pacchetti riservati a Operatori della comunicazione e/o Intermediari Indipendenti, oppure ancora
 - (iii) attuare la produzione e distribuzione indicata nel paragrafo 8.6, a condizioni eque, trasparenti e non discriminatorie. In caso di uso parziale, i Diritti Audiovisivi non utilizzati dalla Lega Calcio Serie A possono essere oggetto di commercializzazione attraverso una nuova procedura competitiva.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



Resta inoltre ferma l'irrevocabilità di tutte le Offerte ricevute, qualora il termine indicato al paragrafo 4.3.4 non sia ancora scaduto.

- 6.5 L'eventuale esito negativo, totale o parziale della procedura competitiva deve essere dichiarato dalla competente Assemblea della Lega Calcio Serie A nel rispetto delle modalità previste del paragrafo 50 delle Linee Guida.

7. Assegnazione del Pacchetto

- 7.1.1 La Lega Calcio Serie A procede all'assegnazione del Pacchetto al Licenziatario selezionato tra gli Offerenti a mezzo della procedura competitiva indicata nei precedenti paragrafi solo una volta ricevuta conferma dall'AGCM o, in mancanza, decorsi quarantacinque giorni dalla relativa comunicazione da effettuare all'AGCM.
- 7.1.2 La Lega Calcio Serie A rende pubblico sul proprio sito internet istituzionale il nominativo del Licenziatario. La Lega Calcio Serie A, entro le 48 ore successive alla pubblicazione, comunica altresì al Licenziatario l'avvenuta assegnazione nelle 48 (quarantotto) ore successive allo scadere del termine indicato al successivo paragrafo 7.1.1.
- 7.1.3 Il Contratto di Licenza di cui al paragrafo 11.1 si perfeziona dal momento in cui la Lega Calcio Serie A pubblica il nominativo del Licenziatario o, se antecedente, dal momento in cui l'Offerente avrà ricevuto la comunicazione della Lega Calcio Serie A circa l'assegnazione del Pacchetto.

8. Diritti di Esclusiva e diritti riservati

8.1 Esclusiva

A meno che non sia diversamente previsto dalla legge e dal presente Invito (in particolare, dal presente paragrafo 8, la Lega Calcio Serie A non eserciterà né concederà a soggetti terzi il diritto di esercitare i Diritti che sono assegnati al Licenziatario e sono espressamente indicati come "esclusivi".

La Lega Calcio Serie A può concedere a terzi Diritti Audiovisivi da esercitare nel Territorio relativi ai medesimi Eventi che formano oggetto del Pacchetto Global alla condizione che tali concessioni non violino l'esclusiva sulle Dirette prevista a favore del Licenziatario per le Piattaforme Audiovisive. Fermo quanto precede, nel caso che la Lega Calcio Serie A decida di commercializzare, in aggiunta a quanto già previsto nel presente Invito, pacchetti con sole Differite, si impegna a prevedere un embargo non inferiore alle 72 ore dal termine della Gara.

8.2 Diritti riservati

I diritti acquisiti dal Licenziatario del Pacchetto Global descrivono compiutamente i diritti allo stesso concessi. I diritti che non sono espressamente inclusi nel Pacchetto sono riservati alla Lega Calcio Serie

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



A e possono essere esercitati senza limitazioni dalla stessa Lega Calcio Serie A o da terzi, quali altri Licenziatari della Lega Calcio Serie A.

Potranno essere consentite limitate e circoscritte deroghe nell'esercizio dei diritti se necessarie al conseguimento del miglior risultato economico della commercializzazione, nel rispetto degli interessi della Lega Calcio Serie A.

8.3 Diritti riservati alle Società Sportive e alla Lega Calcio Serie A

L'Offerente deve valutare specificamente i diritti che sono riservati, tra gli altri, alla Lega Calcio Serie A e alle Società Sportive, come descritti di seguito. I Diritti sono subordinati a, e vanno valutati tenuto conto di, tali diritti riservati.

8.3.1 Diritti riservati alle Società Sportive, senza che l'assegnatario abbia nulla da pretendere dalla Lega Calcio Serie A e/o dalle Società Sportive:

- a) Società Sportive hanno la titolarità esclusiva del diritto d'archivio di cui all'art. 2, lettera p), del Decreto e possono sfruttare le Immagini di Archivio degli Eventi ai sensi dell'art. 4, comma 2, del medesimo Decreto.
- b) Successivamente alle assegnazioni effettuate dalla Lega Calcio Serie A ai Licenziatari, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'art. 6, comma 3, del Decreto, qui di seguito individuate:
 - la trasmissione della Replica o della Sintesi dell'Evento da parte di una sola emittente televisiva locale In Chiaro, con inizio non prima che siano trascorse 48 ore dal termine della Gara, in ogni caso mai in sovrapposizione, anche se solo in minima parte, con gli orari di disputa di altri Eventi della Competizione, nonché
 - la radiocronaca in Diretta dell'intero Evento da parte di due sole emittenti radiofoniche locali, di cui una in qualità di radio ufficiale della Società Sportiva.

I diritti sopra indicati possono essere assegnati dalla Società Sportiva organizzatrice dell'Evento a sole emittenti locali televisive che trasmettano su Piattaforma Digitale Terrestre e a sole emittenti locali radiofoniche che trasmettano su Piattaforma Radiofonica alla condizione che:

- il bacino di utenza dell'emittente locale televisiva o radiofonica sia compreso nella regione in cui ha sede la Società Sportiva, e
 - l'emittente televisiva o radiofonica non trasmetta gli Eventi oltre i confini della suddetta regione e non sia in alcun caso, durante le trasmissioni degli Eventi, interconnessa con o ritrasmessa da altre emittenti televisive o radiofoniche di alcun genere o tipo.
- c) Successivamente alle assegnazioni effettuate dalla Lega Calcio Serie A ai Licenziatari, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

dell'articolo 4, comma 3, del Decreto, relativamente alla trasmissione sui propri canali tematici ufficiali o sui propri siti web istituzionali delle Immagini Correlate, della Replica, della Sintesi e delle Immagini Salienti degli Eventi della Competizione da esse organizzati e degli Eventi ai quali partecipano in qualità di squadra ospite. Le suddette immagini degli Eventi possono essere trasmesse solo ed esclusivamente come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale, del sito internet ufficiale e delle piattaforme digitali ufficiali delle Società Sportive con le seguenti modalità:

- ad accesso condizionato e A Pagamento su base nazionale via Piattaforma Satellite, Piattaforma Digitale Terrestre o Piattaforma Internet, a condizione che le trasmissioni siano limitate al Territorio e quindi, nel caso ad esempio della Piattaforma Internet, siano “geobloccate” e quindi non accessibili dall'esterno dello stesso (“Pay Nazionale”);
- In Chiaro su base locale via Piattaforma Digitale Terrestre, a condizione che le trasmissioni non eccedano due regioni contigue comprensive del bacino di utenza della Società Sportiva (“Free Locale”);
- In Chiaro via Piattaforma Internet, a condizione che le immagini siano “geobloccate” per il Territorio e quindi non accessibili dall'esterno dello stesso (“Web Geobloccato”);

e nel rispetto dei seguenti embarghi, fatte salve deroghe concesse per iscritto dai Sublicenziatari dei pacchetti esclusivi degli Eventi in diretta nel Territorio che operano sulla medesima piattaforma distributiva del canale tematico ufficiale della Società Sportiva, e, in ogni caso, mai in sovrapposizione con gli orari di disputa di altri Eventi della Competizione:

	Pay Nazionale	Free Locale	Web Geobloccato
Sintesi e Differite	A partire da 90 minuti dopo il termine della Gara.	A partire da 24 ore dopo il termine della Gara.	A partire da 24 ore dopo il termine della Gara.
Immagini Salienti	A partire da 45 minuti dopo la conclusione della Gara.	A partire dalle h. 23.30 di ciascun giorno solare di Gara in relazione alle Gare disputate nello stesso giorno solare.	A partire da 3 ore dopo il fischio finale della Gara o dalle h. 23.30 nel caso di Gare il cui inizio è fissato in orario successivo alle ore 15:00.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

Immagini Correlate	Nel pre e nel post Gara e nell'intervallo, possono essere trasmesse Immagini Correlate consistenti in immagini degli spalti e Interviste realizzate nel rispetto delle priorità fissate dal Regolamento Produzioni Audiovisive, anche in Diretta, mediante un massimo di 5 collegamenti della durata di 2 minuti ciascuno. Nel pre Gara possono essere effettuate Interviste nell'Area Garage/Parcheggio. Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste in Area Privilegiata (solo Gare casalinghe) e nell' Area Mixed Zone/Sala Stampa.	Nel pre e post Gara, possono essere trasmesse Immagini Correlate in Diretta aventi a oggetto immagini del recinto di gioco e degli spalti (nel pre Gara: nella fascia oraria compresa tra i 90 minuti e i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio, e nel post Gara: nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti successivi al fischio finale e il termine della conferenza stampa). Nel post Gara, possono essere realizzate Interviste nell'Area Mixed Zone/Sala Stampa.	Non consentite.
Audio Cronache	In Diretta.	Non consentite.	Non consentite.

- d) Alle Società Sportive e alla Lega Calcio Serie A è vietato trasmettere sulle proprie pagine ufficiali su social network, mediante Trasmissione in Chiaro, i seguenti contenuti in diretta e quasi in diretta: (i) immagini del terreno di gioco da dieci minuti prima dell'inizio della Gara a cinque minuti dopo il termine della Gara; (ii) immagini da dentro lo stadio e delle aree riservate, diverse dal terreno di gioco, da un'ora prima dell'inizio della Gara fino al termine della Gara. In ogni caso, i contenuti ufficiali dell'Evento, trasmessi dalle Società Sportive e dalla Lega Calcio Serie A, nei limiti sopra indicati, sia in diretta sia quasi in diretta, non possono comunque avere una durata superiore a 30 secondi e non possono essere più di dieci contenuti per Gara.

8.3.2 Diritti esercitabili dalla Lega Calcio Serie A, senza che l'assegnatario abbia nulla da pretendere dalla Lega Calcio Serie A e/o dalle Società Sportive.

La Lega Calcio Serie A può:

- comunicare al pubblico mediante canali via Internet ad essa riferibili (sito *web*, *web-tv* o *web player*) e/o *Video Players* integrati in applicazioni mobili (*Apps*) distribuite dalla stessa Lega Calcio Serie A o da terzi, Immagini Salienti e Immagini Correlate degli Eventi a partire dalle ore 23.30 del giorno solare in cui si disputa l'Evento;
- realizzare produzioni audiovisive (come, a titolo esemplificativo, *magazine* ufficiali) dedicati a ciascuna Giornata della Serie A, contenenti immagini e altri estratti degli Eventi di durata massima pari a 4 minuti per Gara, che possono essere comunicati al pubblico, con le

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



stesse Differite di cui alla precedente lettera (a), mediante canali via Internet ad essa riferibili, proprio canale tematico e propria piattaforma distributiva;

- c) in qualsiasi momento utilizzare, nell'ambito di proprio canale tematico o di propria piattaforma distributiva, ai sensi dell'art. 13 del Decreto: (i) i Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti per qualsiasi motivo non assegnati all'esito di una procedura competitiva, (ii) i Diritti Audiovisivi non esercitati o per altro motivo tornati nella disponibilità della Lega Calcio Serie A, (iii) i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi e (iv) i Diritti Audiovisivi relativi ai *magazine* e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dalla Lega Calcio Serie A.

8.3.3 Trasmissione su maxischermi

La Lega Calcio Serie A si riserva di autorizzare la trasmissione in qualsiasi formato degli Eventi su schermi o maxischermi collocati negli impianti sportivi durante gli Eventi. Le trasmissioni su schermi o maxischermi da collocare in aree diverse dagli impianti sportivi possono avere luogo per ordini governativi o di altre autorità competenti.

Qualora il Pacchetto espressamente lo preveda, anche il Licenziatario dello stesso ha facoltà di sublicenziare il diritto di trasmettere su maxischermi secondo modalità che deve preventivamente concordare con la Lega Calcio Serie A.

Salvo che non sia espressamente previsto nel Pacchetto, non rientrano nella licenza e restano riservati alla Lega Calcio Serie A i diritti di trasmettere e comunque consentire a terzi di trasmettere gli Eventi su schermi o maxischermi posizionati negli stadi o in altri luoghi pubblici o aperti al pubblico o in circuiti chiusi.

8.3.4 Diritti di cerimonie e altri eventi

La Lega Calcio Serie A si riserva il diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alle licenze dei Pacchetti, i diritti audiovisivi relativi alla presentazione del calendario della Competizione, alle cerimonie organizzate dalla Lega Calcio Serie A per l'assegnazione di premi, o ad altri simili eventi.

8.3.5 Dati

La Lega Calcio Serie A ha la facoltà di creare e distribuire, direttamente o tramite un service provider di terze parti, metadata, flussi di dati e statistiche riferiti agli Eventi, alle Competizioni, alle Società Sportive e ai calciatori. La Lega offre tali dati al mercato su base separata.

8.3.6 Accesso ai fini dell'esercizio del diritto di cronaca

Ciascun Licenziatario prende atto e accetta che i terzi possono esercitare il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dall'art. 5, comma 3, del Decreto e dal regolamento per l'esercizio della cronaca audiovisiva emanato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e di volta in volta vigente.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



8.4 Diritti della Lega Calcio Serie A in ordine alla programmazione degli Eventi e al *format* delle Competizioni

A prescindere da qualsiasi previsione del presente Invito, gli Offerenti riconoscono espressamente e accettano che la determinazione dei giorni, degli orari, delle Finestre e delle Giornate di tutti gli Eventi, così come il *format* delle Competizioni, sono rimessi alla sola e incontestabile discrezionalità della Lega Calcio Serie A, e quindi riconoscono espressamente ed accettano che la Lega Calcio Serie A si riserva:

- (a) il diritto di modificare i giorni, gli orari, le Finestre e le Giornate degli Eventi, *inter alia*, quando previsto dalle condizioni stabilite nei regolamenti della Lega Calcio Serie A o di altro organismo sportivo nazionale internazionale o dagli impegni della rappresentativa nazionale Italiana e/o delle Società Sportive, o quando le sia richiesto, per esempio, dalle autorità di pubblica sicurezza, o in caso di coincidenza con festività nazionali come la Pasqua o il Natale. Tale diritto di modifica della Lega Calcio Serie A include il diritto di effettuare (i) limitate variazioni all'orario di inizio di qualunque Gara, previa tempestiva comunicazione al Licenziatario; (ii) la sostituzione della Finestra del sabato alle 15:00 e/o alle 18:00 e/o della domenica alle 18:00 con una o due Finestre al venerdì e/o con un'ulteriore Gara al lunedì, purché non si sovrappongano tra loro; (iii) programmare, per alcune Giornate, un'ulteriore Finestra al sabato in aggiunta a quelle solitamente previste;
- (b) il diritto di decidere che le Gare dell'ultima Giornata del Campionato di Serie A siano disputate in più blocchi, in numero non superiore a tre in due Giorni di Gara, nel caso che la Lega Calcio Serie A non ritenesse necessaria la disputa di tutte le Gare di tale Giornata allo stesso orario come previsto nel paragrafo 2.4 (come regola generale, nell'ultima Giornata del Campionato di Serie A tende a far svolgere contemporaneamente tutte le Gare di tale Giornata al fine di assicurare l'integrità della competizione e di non inficiare l'incertezza del risultato finale);
- (c) il diritto di modificare le regole di partecipazione, il numero delle squadre partecipanti e il *format* delle Competizioni, nonché il numero delle squadre retrocesse/promosse dal/al Campionato di Serie A al/dal Campionato di Serie B, conseguentemente, il numero totale di Gare da disputarsi. A titolo esemplificativo, il *format* del Campionato di Serie A potrebbe essere modificato in modo da determinare la partecipazione di 18 Società di Serie A invece di 20, come attualmente previsto;

In nessun caso l'esercizio di tali diritti da parte della Lega Calcio Serie A può costituire titolo per (i) richieste di qualunque natura o specie da parte del Licenziatario e/o del/i Sublicenziatario/i (o di terzi) nei confronti di chiunque, incluse a titolo esemplificativo la Lega Calcio Serie A, la FIGC o le Società Sportive, (ii) richieste da parte del Licenziatario e/o del/i Sublicenziatario/i (o di terzi) di modifica del contenuto di un Pacchetto, o (iii) richieste da parte del Licenziatario di riduzione del corrispettivo a carico dello stesso Licenziatario (o di terzi).

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



8.5 Altri Pacchetti esclusivi e Pacchetti non esclusivi

Ferma la procedura già avviata e riservata agli Operatori della comunicazione, la Lega Calcio Serie A si riserva di offrire al mercato in forma esclusiva i diritti oggetto dei Pacchetti per il Territorio e per la Durata delle Stagioni Sportive oggetto del presente Invito sommariamente descritti nell'Allegato 2 del presente Invito.

La Lega Calcio Serie A si riserva inoltre offrire al mercato Pacchetti in forma non esclusiva per la Durata delle Stagioni Sportive oggetto del presente Invito. I Pacchetti non esclusivi che la Lega Calcio Serie A intende assegnare sono sommariamente descritti nell'Allegato 3 del presente Invito.

L'avvio delle procedure di commercializzazione degli altri Pacchetti esclusivi e dei Pacchetti non esclusivi, a favore di Operatori della comunicazione e/o di Intermediari Indipendenti, sarà comunicato sul sito internet istituzionale della Lega Calcio Serie A.

Con riferimento agli altri Pacchetti esclusivi e non esclusivi di cui sopra, la Lega Calcio Serie A si riserva di: (i) dotare, nel caso, i Pacchetti non esclusivi di diritti accessori e apportare modifiche a tali Pacchetti, (ii) operare modifiche dei Pacchetti in pendenza di Contratti di Licenza, fermi i Diritti Audiovisivi primari a quel momento acquisiti da assegnatari di Pacchetti esclusivi per il Territorio, (iii) convertire da non esclusivi a esclusivi i diritti non assegnati o abbinare diritti non esclusivi ai Pacchetti esclusivi e viceversa, purché ciò non comporti pregiudizio a carico degli operatori che abbiano già acquisito diritti esclusivi in esito alle procedure competitive.

Qualora siano individuate in futuro piattaforme emergenti con provvedimento adottato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, la Lega Calcio Serie A potrà destinare agli operatori di tali piattaforme emergenti nuovi Pacchetti non esclusivi. I Pacchetti in questione potranno, in conformità all'art. 14 del Decreto, contenere una quota rilevante di diritti relativi alla prima messa in onda degli Eventi a condizione che (i) siano rispettati i diritti già assegnati od oggetto degli inviti a presentare offerte già pubblicati e che (ii) gli operatori delle piattaforme emergenti si facciano carico dei costi relativi alla produzione e alla trasmissione del relativo Segnale.

8.6 Produzione e distribuzione diretta da parte della Lega Calcio Serie A

In conformità a quanto previsto dai paragrafi 18 e 20 delle Linee Guida, la Lega Calcio Serie A ha definito un progetto, in corso di completamento, avente ad oggetto la realizzazione e la distribuzione di prodotti audiovisivi contenenti gli Eventi, anche attraverso canali trasmissivi a ciò dedicati, che si riserva di offrire al mercato a condizioni eque, trasparenti e non discriminatorie. Nel suddetto caso non trova applicazione quanto previsto al comma 3 dell'art. 11 del Decreto.

Anche nell'ipotesi che non venga attuata la produzione e distribuzione di cui sopra, possono comunque essere utilizzati dalla Lega Calcio Serie A, ai sensi dell'art. 13 del Decreto: (i) i Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti per qualsiasi motivo non assegnati all'esito di una procedura competitiva, (ii) i Diritti Audiovisivi non esercitati o per altro motivo tornati nella disponibilità della Lega Calcio Serie A, (iii) i Diritti Audiovisivi oggetto dei pacchetti non esclusivi e (iv) i Diritti Audiovisivi relativi ai magazine e agli altri prodotti editoriali similari realizzati dalla Lega Calcio Serie A.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



9. La produzione audiovisiva

9.1 Produttore

La produzione audiovisiva degli Eventi delle Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021 viene effettuata dalle Società Sportive o, per quelle di esse che non intendano effettuare tale produzione, dalla Lega Calcio Serie A. La Lega Calcio Serie A può procedervi direttamente o tramite servizio tecnico di ripresa o avvalendosi del Licenziatario.

La Lega Calcio Serie A comunica al Licenziatario, entro il 15 luglio di ciascuna Stagione Sportiva, se il Segnale degli Eventi è prodotto dalla Lega Calcio Serie A o dalle Società Sportive per i rispettivi Eventi casalinghi.

Qualora le attività di produzione audiovisiva siano delegate al Licenziatario, questi deve mettere a disposizione della Lega Calcio Serie A, nel luogo e con le modalità indicati dalla stessa, il Segnale contenente le immagini dell'Evento, privo di segni commerciali e comprensivo di qualsiasi fonte di ripresa, senza alcun corrispettivo o rimborso dei costi, al fine della distribuzione del Segnale agli altri aventi diritto, che resta esclusivamente riservata alla Lega Calcio Serie A.

9.2 Modalità di produzione

Le modalità di produzione di ogni Evento, nelle sue articolazioni di pre Gara, Gara e post Gara, inclusi gli standard tecnici minimi e i criteri qualitativi ed editoriali ai quali ogni produzione audiovisiva deve attenersi, sono indicati negli Allegati alle Linee Guida, che la Lega Calcio Serie A riporta e dettaglia nel Regolamento Produzioni Audiovisive, attuativo dei Diritti Audiovisivi oggetto del presente Invito, e nelle Linee Editoriali. La Lega Calcio Serie A si impegna a pubblicare Regolamento e Linee Editoriali sul proprio sito internet istituzionale al più tardi al completamento delle procedure di vendita dei diritti primari e, comunque, con un anticipo di almeno tre mesi rispetto all'inizio della Stagione Sportiva 2018/2019. La Lega Calcio Serie A si riserva di aggiornare il Regolamento Produzioni Audiovisive e le Linee Editoriali nel corso della durata del Contratto di Licenza.

Il Segnale di tutti gli Eventi di Serie A è realizzato in tecnica di alta definizione (HD) negli standard identificati come A, B, C e D dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida e qui allegato sub 4.

In particolare, nel corso di ciascuna Stagione Sportiva vengono prodotti 38 Eventi secondo lo Standard A, 76 Eventi secondo lo Standard B, 114 Eventi secondo lo Standard C e 152 Eventi secondo lo Standard D salvo diverso accordo con il Licenziatario che faccia espressa richiesta di incrementare il numero di Eventi da produrre nei primi due Standard assumendosi i relativi costi.

La Lega Calcio di Serie A determina a propria discrezione gli Standard di produzione da abbinare ai singoli Eventi.

Le produzioni in nuovi formati tecnologici, quali a titolo esemplificativo la tecnologia HDR (high dynamic range) 4k/8k, possono essere realizzate dalla Lega Calcio Serie A in parallelo alla produzione principale e, previo accordo tra le parti, sono messe a disposizione del Licenziatario.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



9.3 Accesso al Segnale

La Lega Calcio Serie A assicura la messa a disposizione del Segnale a favore del/i Sublicenziatario/i indicato/i dal Licenziatario.

Per l'accesso al suddetto Segnale, la Lega Calcio Serie A addebita al Licenziatario il prezzo stabilito dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida e indicato nell'Allegato 4.

L'addebito del prezzo di accesso al Segnale realizzato in tecnologia tridimensionale 3D o ad alta definizione 4K è addebitato al Licenziatario in aggiunta al prezzo di accesso al Segnale HD, secondo quanto sempre precisato nell'Allegato 4.

Gli importi corrispondenti agli accessi al Segnale sono fatturati su base mensile in relazione agli Eventi tenutisi nel corso di ciascun mese e devono essere pagati entro la fine del mese successivo dal Licenziatario .

Il prezzo di accesso è dovuto per ciascun Evento (a seconda che si tratti di Evento in Diretta, di Evento in Differita, Replica o Sintesi o per Immagini Salienti) e per ciascuna delle Piattaforme e delle tipologie di utilizzo, a prescindere dall'effettivo sfruttamento del Segnale.

Nel caso di Evento rinviato e successivamente recuperato o interrotto e successivamente completato in altra data od orario, il Licenziatario è tenuto a corrispondere il 75% del prezzo di accesso al Segnale dell'Evento rinviato o interrotto e l'integrale prezzo di accesso al Segnale dell'Evento successivamente recuperato o completato. Il suddetto rimborso pari al 75% del prezzo del Segnale non è dovuto nel solo caso che il rinvio dell'Evento sia dichiarato con anticipo tale da consentire il mancato avvio delle attività preliminari alla produzione (ad esempio, la movimentazione dei mezzi produttivi).

9.4 Integrazioni

Le condizioni alle quali è concesso al Licenziatario di consentire al/i Sublicenziatario/i di beneficiare di eventuali produzioni unilaterali ad integrazione del Segnale sono indicate nell'Allegato 1.

Sono addebitati a ciascun utilizzatore i costi per i servizi tecnici di integrazione del Segnale stabiliti dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida e riportati nell'Allegato 5.

Gli importi corrispondenti ai servizi tecnici di integrazione del Segnale sono fatturati al Sublicenziatario su base mensile in relazione ai servizi messi a disposizione nel corso di ciascun mese e devono essere pagati da quest'ultimo entro la fine del mese successivo, ferma la responsabilità solidale del Licenziatario.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



10. Pagamento e garanzie finanziarie

10.1 Pagamenti

- 10.1.1 Il Licenziatario deve pagare alla Lega Calcio Serie A il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2018/2019 alle seguenti scadenze:
- (i) un anticipo pari al 5% (cinque per cento) del corrispettivo relativo alla prima Stagione Sportiva, entro 7 (sette) giorni lavorativi dall'assegnazione del Pacchetto;
 - (ii) quanto al 95% (novantacinque per cento) del corrispettivo relativo alla prima Stagione Sportiva, in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2018, primo settembre 2018, primo novembre 2018, primo gennaio 2019, primo marzo 2019 e primo maggio 2019.
- 10.1.2 Il Licenziatario deve pagare alla Lega Calcio Serie A il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2019/2020 in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2019, primo settembre 2019, primo novembre 2019, primo gennaio 2020, primo marzo 2020 e primo maggio 2020.
- 10.1.3 Il Licenziatario deve pagare alla Lega Calcio Serie A il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2020/2021 in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2020, primo settembre 2020, primo novembre 2020, primo gennaio 2021, primo marzo 2021 e primo maggio 2021.
- 10.1.4 I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente intestato a "Lega Nazionale Professionisti Serie A", IBAN IT 49 B 03239 01600 100000010221 o sul diverso conto corrente comunicato per iscritto dalla Lega Calcio Serie A. La ricevuta del bonifico medesimo costituisce quietanza di pagamento.
- 10.1.5 Qualsiasi corrispettivo o altro importo a carico del Licenziatario è sempre indicato al netto, oltre che dell'IVA, di ogni applicabile ritenuta o imposta e di ogni eventuale altro addebito, spesa o costo, anche bancario.

10.2 Garanzie

- 10.2.1 Il pagamento del corrispettivo deve essere garantito da fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 7. Laddove una società esercente, ai sensi dell'art. 2359 cod. civ., il controllo anche indiretto sul Licenziatario, sia dotata di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da primaria società di *audit*) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza, IVA inclusa, il Licenziatario può presentare, in

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



alternativa alla fideiussione bancaria, fideiussione a prima richiesta emessa da tale società controllante in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, sempre secondo il testo riprodotto nell'Allegato 7. La fideiussione non è dovuta nel solo caso che il Licenziatario stesso sia dotato di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, che nell'uno e nell'altro caso deve essere certificato da primaria società di *audit*) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza, IVA inclusa, e mantenga tale consistenza per tutto il periodo di licenza. Il Licenziatario è tenuto a consegnare alla Lega Calcio Serie A copia integrale del bilancio, proprio o della società controllante, nonché del consolidato se una di tali società è obbligata a redigerlo, entro 30 giorni da ogni annuale approvazione e certificazione.

- 10.2.2 La fideiussione dovuta ai sensi del precedente paragrafo deve essere consegnata alla Lega Calcio Serie A entro 21 (ventuno) giorni dall'assegnazione. In caso di mancata consegna della fideiussione nel termine predetto, la Lega Calcio Serie A può avvalersi della facoltà di cui al successivo paragrafo 12.2 con le conseguenze ivi previste.
- 10.2.3 Il Licenziatario è obbligato a comunicare immediatamente alla Lega Calcio Serie A qualunque variazione della consistenza patrimoniale propria o della società controllante, a seconda dei casi previsti al precedente paragrafo 10.2.1, in conseguenza della quale tale consistenza patrimoniale si riduca ad di sotto del corrispettivo annuo e si obbliga a: (i) ripristinare prontamente, non oltre 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, la consistenza patrimoniale richiesta e a darne comunicazione alla Lega Calcio Serie A, unitamente alla documentazione idonea a dimostrare l'avvenuto ripristino; (ii) in alternativa, sempre entro 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, consegnare alla Lega Calcio Serie A fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 7.

10.3 Interessi - Solve et repete

- 10.3.1 Il ritardo anche di un solo giorno del pagamento del corrispettivo rispetto alla scadenza prevista comporta la maturazione in favore della Lega Calcio Serie A di interessi legali di mora, senza alcuna necessità di preventiva comunicazione e/o costituzione in mora, da calcolarsi ai sensi dell'articolo 5 del Decreto legislativo 231/2002, come modificato dall'articolo 1, comma 1, lett. e) del Decreto legislativo 192/2012. Il diritto della Lega Calcio Serie A agli interessi di mora in virtù del presente paragrafo non pregiudica il diritto della stessa alla risoluzione per inadempimento ovunque prevista nel presente Invito, così come la facoltà di azionare qualsiasi rimedio previsto dalla legge.
- 10.3.2 Il pagamento del corrispettivo non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni del Licenziatario qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora il Licenziatario sospenda per qualsiasi motivo il pagamento, la Lega Calcio Serie A può legittimamente sospendere l'esecuzione del presente Contratto, anche al di fuori delle ipotesi previste dagli artt. 1453 e seguenti del cod. civile.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



11. Termini di Licenza

11.1 Contratto di Licenza

11.1.1 Fermo restando quanto previsto nel paragrafo 16, il Contratto di Licenza si intende concluso, immediatamente in vigore e pienamente efficace tra la Lega Calcio Serie A e l'Offerente nel momento della pubblicazione del comunicato di cui al paragrafo 7.1.3, o se antecedente nel momento della comunicazione sempre prevista nel paragrafo 7.1.3, sulla base del contenuto dell'Offerta accettata e di tutti i termini e le condizioni del presente Invito. Le parti sono, dal momento della conclusione del Contratto di Licenza, tenute a eseguire le rispettive prestazioni e a rispettare le rispettive obbligazioni e sono intitolate ad esercitare i loro diritti e a godere dei rispettivi benefici, sempre nel rispetto delle restrizioni, delle limitazioni e degli oneri previsti dal Contratto di Licenza.

E' facoltà della Lega Calcio Serie A richiedere di formalizzare l'accordo in specifico e separato documento meramente ricognitivo delle condizioni della licenza e che il Licenziatario deve sottoscrivere entro cinque giorni dal suo ricevimento.

11.1.2 Il Licenziatario opera sul mercato nella propria esclusiva responsabilità senza alcun coinvolgimento, diretto o indiretto, della Lega Calcio Serie A. In particolare il Licenziatario, nella propria attività, deve attenersi ad ogni singola prescrizione dell'Invito, alla normativa ad esso applicabile e ad ogni ulteriore normativa che possa trovare applicazione, con conseguente assunzione di ogni responsabilità a proprio esclusivo carico in caso di violazioni.

Nulla può essere imputato alla Lega Calcio Serie A, al suo *advisor* e alle Società Sportive in relazione all'attività svolta dal Licenziatario e/o dell/i Sublicenziatario/i. Il Licenziatario si fa espressamente carico di manlevare, tenere indenne e difendere la Lega, il suo *advisor* e le Società Sportive relativamente ad ogni e qualsivoglia pretesa che, in ragione di tale attività, possa essere loro avanzata da terzi, Sublicenziatario/i incluso/i.

11.1.3 Le condizioni contrattuali che seguono si applicano al Pacchetto assegnato in esito alle procedura del presente Invito. Tali condizioni contrattuali si intendono recepite, quali condizioni di validità, da ciascuna Offerta di acquisizione in licenza presentata da un Intermediario Indipendente nell'ambito della suddetta procedura, come previsto nel precedente paragrafo 11.1.1.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



11.2 Obblighi del Licenziatario

11.2.1 La Lega Calcio Serie A concede in licenza al Licenziatario i Diritti Audiovisivi specificamente elencati nel Pacchetto. Il Licenziatario è obbligato a concludere con Operatori della comunicazione Accordi di Sublicenza per la realizzazione e/o trasmissione di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto gli Eventi, nel Territorio e nella sola lingua italiana se non diversamente permesso, confezionati sulla base delle diverse modalità di trasmissione nonché delle diverse Piattaforme, Tali Accordi di Sublicenza devono recepire integralmente tutti i termini e le condizioni previsti dal presente Invito e, *inter alia*, le previsioni della presente sezione 11.

11.2.2 Senza limitazione per la previsione di cui al precedente paragrafo 11.2.1, il Licenziatario:

a) garantisce la trasmissione integrale nel Territorio delle Dirette di:

- almeno 304 (trecentoquattro) Gare sull'insieme delle Piattaforme Audiovisive, di cui almeno 190 (centonovanta) Gare su Piattaforma Digitale Terrestre e/o Piattaforma Satellite,

e che tali soglie quantitative siano rispettate dai Sublicenziatari attraverso l'effettiva realizzazione delle trasmissioni nelle misure minime suddette ("Obbligazione di risultato").

Il Licenziatario garantisce il raggiungimento dell'Obbligazione di risultato, assumendo a proprio esclusivo carico il rischio di inadempimenti da parte del/i Sublicenziatario/i, del cui adempimento risponde come del fatto proprio.

In caso contrario, e cioè in caso di mancato raggiungimento dell'Obbligazione di risultato, fermo il disposto del paragrafo 12.2, il corrispettivo del Pacchetto Global e il prezzo di accesso al Segnale rimangono invariati e sono comunque dovuti dal Licenziatario alla Lega Calcio Serie A. Il Licenziatario rinuncia a qualsiasi eccezione o pretesa basata sull'inadempimento di Sublicenziatari per evitare o ritardare il pagamento dovuto ed è consapevole e riconosce l'aleatorietà dell'Obbligazione di risultato qui prestata a favore della Lega Calcio Serie A.

Fermo quanto precede, e in particolare l'immodificabilità del corrispettivo del Pacchetto Global e del prezzo di accesso al Segnale:

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



- qualora si abbia avuto notizia, ragionevolmente attendibile e di cui si abbia poi riscontro, che il complesso degli accordi conclusi dal Licenziatario con Operatore/i della comunicazione non garantisca la trasmissione integrale del numero minimo di Dirette sopra indicato, la Lega Calcio Serie A avrà facoltà di risolvere il Contratto di Licenza e/o sostituirsi al Licenziatario stesso provvedendo a licenziare, mediante trattativa privata, i Diritti Audiovisivi direttamente ad Operatori della comunicazione ovvero ad esercitarli attraverso proprio canale tematico o propria piattaforma distributiva. Nel primo caso, il corrispettivo eventualmente ottenuto dalla Lega Calcio Serie A andrà a detrarsi dal corrispettivo del Pacchetto Global. La Lega Calcio Serie A comunicherà prontamente al Licenziatario la sua decisione di sostituirsi nella licenza di Diritti Audiovisivi;
- b) è tenuto a garantire il puntuale adempimento di ogni Sublicenziatario a tutte le obbligazioni del presente Invito, rispondendo in via solidale con il Sublicenziatario di qualsiasi inadempimento di quest'ultimo a termini e condizioni del presente Invito;
- c) si obbliga a prevedere che gli Accordi di Sublicenza si risolvano nel caso di inadempimenti da parte del Sublicenziatario alle previsioni la cui violazione legittima la Lega Calcio Serie A a risolvere il Contratto di Licenza ai sensi del successivo paragrafo 12.2 o nel caso di gravi inadempimenti da parte del Sublicenziatario agli altri obblighi previsti nel presente Invito;
- d) per l'eventuale realizzazione di un c.d. canale tematico ufficiale sarà necessario il previo accordo con la Lega Calcio Serie A, compatibilmente con la normativa esistente;
- e) si obbliga a prevedere, in ogni Accordo di Sublicenza, il diritto discrezionale per la Lega Calcio Serie A di risolvere, previa diffida ad adempiere, l'assegnazione al Licenziatario e di subentrare nell'Accordo di Sublicenza qualora le condizioni patrimoniali dell'Intermediario Indipendente siano divenute tali da porre in evidente pericolo il conseguimento della controprestazione da parte della Lega Calcio Serie A (situazione che si riterrà automaticamente verificata in caso di ritardo superiore ai trenta giorni nel pagamento di una delle rate di licenza), salvo che il Licenziatario adempia tempestivamente o presti, altrettanto tempestivamente, idonea garanzia;
- f) si obbliga a consentire alla Lega Calcio Serie A, tramite professionisti tenuti all'obbligo della riservatezza, di prendere visione degli Accordi di Sublicenza al fine di verificare la conformità alle previsioni del presente Invito nonché al fine di poter esercitare i diritti previsti dal presente Invito.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



11.2.3 Obblighi di rispetto di norme e regolamenti

Il Licenziatario, sia in proprio sia per conto di ogni Sublicenziatario, del cui adempimento risponde come del fatto proprio, si obbliga in ogni caso ad esercitare i Diritti Audiovisivi e gli altri diritti concessigli in licenza nel rigoroso rispetto:

- a) delle Linee Guida, dell'Invito, del Regolamento Produzioni Audiovisive, delle Linee Editoriali e di tutti gli altri regolamenti ovvero comunicazioni emanati e emanandi dalla Lega Calcio Serie A;
- b) della normativa e ogni altro regolamento amministrativo e sportivo vincolante e applicabile, ivi inclusi il Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, il Regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione, e tutte le disposizioni finalizzate a reprimere condotte antisportive legate al mondo dei giochi e delle scommesse, nonché gli ulteriori regolamenti e le decisioni di qualunque natura emanati dalle Autorità o dagli Organismi statali, dagli enti sportivi nazionali (Lega Calcio Serie A, FIGC, CONI) e/o internazionali (UEFA e FIFA);
- c) delle ragionevoli istruzioni che l'organizzatore della Competizione si riserva di impartire, a salvaguardia della sicurezza degli impianti, del regolare svolgimento della Competizione e dei diritti di altri legittimi aventi causa e degli interessi degli Utenti;

senza che quanto sopra indicato sub (a), (b) e (c) possa in alcun caso costituire titolo per richieste risarcitorie o di revisione del contenuto del Pacchetto o di riduzione del corrispettivo della Licenza, da parte del Licenziatario, nei confronti della Lega Calcio Serie A o delle Società Sportive.

11.2.4 Obblighi di inserimento di sigle e grafiche

Il Licenziatario promette e garantisce di:

- a. inserire, o far inserire, in apertura e chiusura di ciascun tempo di gioco di ogni Gara della Competizione e in apertura e chiusura di tutte le trasmissioni relative alla Competizione la sigla istituzionale della Lega Calcio Serie A, della durata di circa 15 secondi, contenente il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Calcio Serie A, inclusivo del c.d. "title sponsor" individuato a discrezione della Lega Calcio Serie A; e
- b. inserire, o far inserire, nella grafica di presentazione dei risultati, delle classifiche e dei servizi sulle partite della Competizione, all'interno delle trasmissioni sportive, il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Calcio Serie A, inclusivo del c.d. "title sponsor", determinato a discrezione della Lega Calcio Serie A; e
- c. inserire, o far inserire, nelle trasmissioni degli Eventi l'effetto ottico 'volta pagina' che precede e segue la messa in onda dei replay (c.d. "wipe") recante il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Calcio Serie A, inclusivo del c.d. "title sponsor", determinato a discrezione della Lega Calcio Serie A;

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



- d. trasmettere o far trasmettere i Prodotti Audiovisivi e qualsiasi immagine riferita agli Eventi con le grafiche informative ufficiali realizzate dalla Lega Serie A a corredo di tale Segnale inclusivo di *watermark*. Salvo che non sia diversamente previsto dal Pacchetto, non è consentito al Licenziatario realizzare proprie grafiche da sovrimporre alle immagini degli Eventi, né cancellare o modificare le grafiche ufficiali fornite dalla Lega Serie A in abbinamento a tale Segnale.

La Lega Calcio Serie A fornisce al Licenziatario, con congruo anticipo rispetto all'inizio della Competizione e, in ogni caso, entro i sette giorni antecedenti tale ultima data, i supporti contenenti il materiale (sigle, loghi e grafiche "wipe" o altre grafiche) per l'effettuazione degli inserimenti di cui alle precedenti lettere del presente paragrafo, riservandosi il diritto di modificarli nel corso della Competizione.

Per i Segnali prodotti o distribuiti dalla Lega Calcio Serie A, quest'ultima effettua gli inserimenti di cui alle precedenti lettere del presente paragrafo e il Licenziatario è tenuto a non rimuovere né alterare in alcun caso tali sigle e grafiche in occasione della propria trasmissione dei Prodotti Audiovisivi.

11.2.5 Obblighi editoriali e in materia di pubblicità

Fermo, *inter alia*, quanto previsto al seguente paragrafo 11.2.6, la Lega Calcio Serie A riconosce al Licenziatario il diritto di esercitare, o di consentire a ogni Sublicenziatario di esercitare ampia libertà di autodeterminazione editoriale e imprenditoriale nel confezionamento dei Prodotti Audiovisivi, purché nel rispetto dell'immagine, del prestigio e dell'identità della Lega Calcio Serie A, delle Società Sportive, degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo e del valore del prodotto calcio e purché non venga in alcun modo pregiudicata la fruizione delle riprese effettuate. Pertanto, a titolo meramente esemplificativo, il Licenziatario può esercitare tale diritto:

- a) nella più ampia libertà di scelta di regia laddove il Pacchetto assegnato preveda la facoltà di effettuare integrazioni, ma senza penalizzare la disposizione della cartellonistica pubblicitaria a bordo campo e nelle aree destinate alle Interviste;
- b) con commenti parlati, che devono essere, nell'ambito della libera attività di critica sportiva e nel rispetto del Codice Media e Sport del 25 luglio 2007 e sue eventuali integrazioni e modifiche, imparziali e non discriminatori né colposamente lesivi dell'immagine della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive o degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo;
- c) con diritto di abbinare ai Prodotti Audiovisivi le iniziative pubblicitarie (sponsorizzazione, patrocinio, abbinamento, inserimento di flash pubblicitari) e promozionali (quiz, concorsi a premio) consentite dalle normative in vigore e che siano espressamente consentite dal presente Invito, purché le stesse non comportino alcuna utilizzazione delle immagini di tesserati o di loghi e altri segni distintivi di Lega Calcio Serie A o delle Società Sportive, fermi, in particolare, i seguenti divieti:
 - le comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere sponsorizzate da soggetti i cui prodotti o servizi siano in concorrenza con i prodotti o servizi di sponsor ufficiali della Competizione o della Lega Calcio Serie A;
 - nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inseriti dal Licenziatario messaggi grafici, sonori o di altro tipo suscettibili di ingenerare negli

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



Utenti l'impressione che tali inserimenti siano parte reale dello svolgimento degli Eventi stessi (c.d. "pubblicità virtuale");

- nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere effettuati dal Licenziatario, in alcun caso e sotto alcuna forma, interazioni con attività di scommesse sportive, né possono essere visualizzate attività o risultati di attività collegate a tali scommesse sportive;
- nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inserite dal Licenziatario forme di pubblicità ingannevole né possono essere realizzate pratiche scorrette di altra natura così come disciplinate in extenso dagli articoli 18 e ss del decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 (c.d. "Codice del Consumo").

11.2.6 Altre obbligazioni del Licenziatario

Il Licenziatario è inoltre obbligato, sia in proprio sia per conto di ogni Sublicenziatario, del cui adempimento risponde come del fatto proprio, a:

- a) imporre agli utilizzatori finali dei Prodotti Audiovisivi il divieto di farne uso per lo svolgimento, anche indiretto, di attività diverse dalla mera visione delle immagini degli Eventi in via autonoma o in abbinamento ad altri diritti, salvo che tali attività non siano espressamente previste in inviti a presentare offerte.
- b) esercitare i Diritti Audiovisivi e ogni altro diritto oggetto del presente Invito (inclusi, a titolo esemplificativo, i diritti alle Interviste) e a trasmettere i Prodotti Audiovisivi nel rigoroso rispetto dei limiti e delle modalità descritti nel presente Invito. Il Licenziatario prende atto che tali limiti e modalità sono tassativi e quindi non modificabili né in forza di asserite prassi né tantomeno in via interpretativa e che eventuali modifiche dovranno risultare *ad substantiam* da atto sottoscritto dalla Lega Calcio Serie A;
- c) far sì che i sistemi di codifica del segnale distribuito agli Utenti abbiano un elevato livello di sicurezza e inviolabilità tale da consentire effettivamente l'accesso alle immagini solo previa autorizzazione individuale agli Utenti e nell'ambito del Territorio;
- d) presentare il servizio al pubblico come servizio a pagamento e a non proporlo, neppure in sede promozionale, mediante l'utilizzo di aggettivi quali "gratuito", "gratis", "regalo" e similari;
- e) salva l'autonomia nella determinazione delle proprie politiche di prezzo, far sì che per la visione in Diretta degli Eventi, gli Utenti, a prescindere dal contenuto/modalità dell'offerta a loro rivolta, siano sempre tenuti a versare un corrispettivo adeguato, coerente con quelli di analoghi contenuti "premium" e tale da non svilire o pregiudicare i Prodotti Audiovisivi, ai fini di salvaguardarne il valore anche reputazionale;
- f) non compiere né consentire alcun atto e sfruttamento che possa pregiudicare lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi acquisiti da soggetti terzi;
- g) osservare, nei limiti della ragionevolezza, le condizioni che la Lega Calcio Serie A si riserva di prevedere per risolvere eventuali conflitti tra gli sfruttamenti dei propri Diritti Audiovisivi di natura secondaria o dei propri diritti accessori e gli sfruttamenti, da parte di Operatori della comunicazione, dei Diritti Audiovisivi di natura primaria o di altra natura da questi acquisiti;

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



- h) non trasmettere in Differita immagini di Eventi durante le finestre di Gara indicate nel paragrafo 2.4 e comunque mentre sono in corso di svolgimento altri Eventi;
- i) ottenere, compatibilmente con la normativa applicabile, che le trasmissioni non siano in alcuna forma e ad alcun titolo ricevibili o altrimenti fruibili al di fuori del Territorio. A tal fine il Licenziatario si obbliga a che ogni Sublicenziatario metta in atto ogni accorgimento necessario o richiesto dalla Lega Calcio Serie A al fine di impedire qualsiasi debordamento del Segnale e quindi dei Prodotti Audiovisivi dal Territorio. Per l'effetto:
- nel caso di trasmissioni via Piattaforma Satellite, il Sublicenziatario deve criptare il proprio segnale satellitare e impedirne l'accesso a soggetti al di fuori del Territorio. In deroga a quanto precede, si dà atto che il Sublicenziatario non può impedire l'uso di dispositivi di decodificazione del proprio segnale, per accedere ai servizi audiovisivi dallo stesso prestati, da parte degli utenti propri abbonati che si trovano in altri Paesi dell'Unione Europea o di Paesi aderenti al SEE. Il Sublicenziatario deve tuttavia impegnarsi espressamente a non promuovere in alcun modo, direttamente o indirettamente, e a non pubblicizzare in alcuna forma la commercializzazione dei propri dispositivi di decodificazione e delle proprie trasmissioni audiovisive al di fuori del Territorio;
 - nel caso di trasmissioni via Piattaforma Digitale Terrestre, il Sublicenziatario deve impedire trasmissioni al di fuori del Territorio con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del Segnale nelle aree limitrofe al confine di Stato;
 - nel caso di trasmissioni via Piattaforma Internet, il Sublicenziatario deve garantire che le stesse siano circoscritte al Territorio utilizzando i migliori sistemi tecnici disponibili per assicurare tale protezione delle immagini, quali a titolo esemplificativo sistemi di "geo-blocking", e siano effettuate esclusivamente in modalità "streaming" (flusso di dati), senza possibilità di "downloading" (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti) e con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità "file sharing" o altro sistema di condivisione;
- l) non trasmettere gli Eventi con commento audio in lingua diversa da quella italiana, salvo che il Pacchetto consenta espressamente la facoltà di effettuare un commento audio anche in altra lingua;
- m) consegnare presso la Lega Calcio Serie A, entro 24 ore dalla richiesta, la registrazione delle trasmissioni effettuate dal/i Sublicenziatario/i, su idoneo supporto tecnico stabilito dalla Lega Calcio Serie A;
- n) riconoscere che, ai sensi della normativa applicabile e in particolare dell'art. 4, comma 6, del Decreto, non spetta né al Licenziatario né ai Sublicenziatari alcun diritto sulle immagini e sulle fissazioni delle immagini relative agli Eventi. In tal senso, il Licenziatario, in proprio e per conto di ogni Sublicenziatario, espressamente rinuncia a pretese di qualsiasi tipo su dette immagini e fissazioni e riconosce che, eccezion fatta per quanto strettamente necessario all'esecuzione della licenza e nei limiti dalla stessa previsti, non ha e non potrà vantare alcun diritto né immateriale né materiale sulle immagini e sulle fissazioni di qualsiasi immagine degli Eventi, che possono essere commercializzate dalla sola Lega

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



Calcio Serie A e, nei limiti di quanto di loro competenza, dalle Società Sportive, con la sola tassativa esclusione del commento giornalistico, che resta di titolarità del soggetto che la realizzerà e che la Lega Calcio Serie A ha tuttavia facoltà di utilizzare senza costi a suo carico, per fini non commerciali, in forma non esclusiva e previa comunicazione al Licenziatario o, a seconda del caso, al Sublicenziatario. Il Sublicenziatario deve consegnare tutte le riprese in suo possesso, incluse quelle girate e non trasmesse, alla Lega Calcio Serie A o ai soggetti da questa indicati. Il Sublicenziatario dà atto che il corrispettivo di licenza è definito tenendo conto del trasferimento dei suddetti diritti e dei costi di consegna;

- o) fornire alla Lega Calcio Serie A le informazioni relative alle trasmissioni del/i Sublicenziatario/i che essa ha facoltà di richiedere quanto a dati di audience, numero abbonati, share, penetrazione e quanto ad altri dati necessari per i suoi fini istituzionali. La Lega Calcio Serie A ha facoltà di utilizzare tali dati sotto obbligo di riservatezza e solo per la finalità di elaborare proprie statistiche o per altri fini interni;
- p) far sì che il/i Sublicenziatario/i non consenta/no a terzi, tramite subconcessioni, sublicenze o altri negozi aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gli Eventi, i Prodotti Audiovisivi contenenti immagini riferite a tali Eventi e alla Competizione;
- q) esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine della Lega Calcio Serie A, delle Società Sportive e dello sport del calcio in generale.

11.3 Obblighi della Lega Calcio Serie A

11.3.1 La Lega Calcio Serie A, in conformità a quanto indicato nel presente Invito, è obbligata a:

- a) far conseguire al Licenziatario la piena ed incontrastata disponibilità dei Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto;
- b) non licenziare a terzi i Diritti Audiovisivi licenziati in esclusiva al Licenziatario, fermo in ogni caso quanto previsto alla precedente sezione 8;
- c) non modificare il *format* della Competizione in modo notevolmente peggiorativo rispetto a quanto previsto nel presente Invito, restando sin d'ora inteso che non viene considerato "notevolmente peggiorativo" il mutamento del *format* del Campionato di Serie A con la partecipazione di 18 Società Sportive; per ipotesi di notevole peggioramento, la Lega di Serie A deve ottenere il preventivo assenso scritto dei licenziatari di Pacchetti esclusivi di diritti primari per il Territorio;
- d) inserire nei contratti con gli altri assegnatari di Diritti Audiovisivi clausole finalizzate a vincolare gli stessi a dare corso ad utilizzazioni coerenti con le peculiari caratteristiche dei diritti loro ceduti;
- e) vigilare affinché i soggetti terzi che esercitino il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dal Regolamento richiamato al paragrafo 8.3.6 abbiano ad esercitare tale diritto nei limiti previsti dal predetto Regolamento;

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



- f) rispettare, e a far rispettare alle Società Sportive, in tutti gli impianti sportivi in cui sono disputati gli Eventi i criteri minimi per la tenuta del manto erboso, per l'illuminazione degli impianti sportivi, per l'esposizione della cartellonistica a bordo campo e per l'effettuazione delle Interviste, come stabiliti dal Regolamento Produzioni Audiovisive.

11.4 Diritti accessori

- 11.4.1 La Lega Calcio Serie A procura ai Sublicenziatari indicati dal Licenziatario, direttamente o tramite l'organizzatore dell'Evento, l'accesso al Segnale dell'Evento nelle forme previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive. Nessuna responsabilità può essere comunque addebitata alla Lega Calcio Serie A e alle Società Sportive, e nessuna riduzione del corrispettivo o del prezzo di accesso al Segnale può essere ad alcun titolo invocata dal Licenziatario o da suoi aventi causa, nel caso di interruzioni o disfunzioni del Segnale dovuti a forza maggiore o a cause non imputabili a dolo o colpa grave della Lega Calcio Serie A o delle Società Sportive e loro aventi causa.
- 11.4.2 La Lega Calcio Serie A procura ai Sublicenziatari indicati dal Licenziatario, subordinatamente alle disponibilità nell'impianto sportivo in cui si disputa l'Evento, gli spazi che fossero previsti nel Regolamento Produzioni Audiovisive, con oneri e responsabilità a carico del Sublicenziatario.
- 11.4.3 Il Pacchetto comprende anche alcuni diritti seguenti diritti:
- il diritto di effettuare e trasmettere Interviste nei limiti e alle condizioni indicati nel Pacchetto assegnato, in conformità al Regolamento Produzioni Audiovisive e al Regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le Società Sportive e gli organi di informazione. La realizzazione e trasmissione di Interviste sono comunque e in ogni caso limitate: (i) dalla disponibilità dei soggetti interessati, fermo l'impegno di ciascuna Società Sportiva di assicurare che i propri calciatori più rappresentativi e che abbiano avuto le migliori prestazioni nell'evento, nonché il proprio allenatore, partecipino alle interviste secondo le modalità stabilite dagli applicabili regolamenti della Lega Calcio Serie A; e (ii) dalla necessità di mantenere la riservatezza delle tattiche di gioco e dalla tutela della privacy richiesta dalle circostanze o dai tesserati;
 - fermi in ogni caso i divieti di cui alla lett. (c) del paragrafo 11.2.5, il diritto di effettuare eventuali applicazioni interattive, intese quali soluzioni che consentano una fruizione partecipe da parte del pubblico, cui sia conferita possibilità di scelta autonoma tale da determinare variazioni nel flusso delle immagini e dei suoni, di interagire con il programma o con gli eventi trasmessi e di esprimere opinioni, nonché operazioni di televoto, concorsi, operazioni a premio o simili altre iniziative in relazione agli Eventi nell'ambito delle trasmissioni, se e nella misura consentite dalle applicabili normative. Resta fermo in ogni caso che ogni responsabilità relativa all'organizzazione e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo alle attività di cui sopra deve fare esclusivo carico al Sublicenziatario.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



12. Durata e cessazione anticipata della Licenza

- 12.1 Il Contratto di Licenza decorre dal giorno di assegnazione di ciascun Pacchetto, ha efficacia nel corso delle tre Stagioni Sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021 e termina alla data del 30 giugno 2021.
- 12.2 Fermo il disposto dell'art. 1454 c.c., è facoltà della Lega Calcio Serie A di risolvere in qualsiasi momento il Contratto di Licenza ai sensi dell'art. 1456 c.c., previa comunicazione scritta al Licenziatario, in caso di inadempimento dello stesso alle previsioni di cui ai seguenti paragrafi: 4.1, 10.1.1, 10.1.2, 10.1.3, 10.2.1, 10.2.2, 10.2.3, 11.2.2, 11.2.5, 11.2.6 lett. c), h) m), o), 13, 15.3, 20, 21 e in caso di gravi inadempimenti alle modalità consentite nel presente Invito e nel Regolamento Produzioni Audiovisive in tema di Interviste. Il Contratto di Licenza si intende risolto trascorsi sette giorni dal ricevimento di detta comunicazione scritta. In caso di risoluzione sarà dovuto alla Lega Calcio Serie A a titolo di penale, fatto salvo ogni maggior danno, il doppio dell'importo corrispondente al lucro cessante della Lega Calcio Serie A, intendendosi per lucro cessante l'importo pari alla differenza tra il corrispettivo totale e il prezzo complessivo di accesso al Segnale previsto a carico del Licenziatario sulla base del Contratto di Licenza per l'intera sua Durata e le somme che la Lega Calcio Serie A abbia incassato dallo stesso Licenziatario e/o siano a carico di un soggetto terzo sulla base di una licenza avente a oggetto i Diritti Audiovisivi revocati al Licenziatario e riassegnati a tale soggetto terzo, qualora tale licenza sia conclusa con il terzo successivamente alla risoluzione del Contratto di Licenza con il Licenziatario.
- 12.3 Il Licenziatario dichiara di manlevare e tenere indenne la Lega Calcio Serie A, le Società Sportive e i loro aventi causa da qualsiasi pretesa, da chiunque fatta valere, derivante da inadempimenti propri o del/i Sublicenziatario/i alle previsioni del presente Invito e del Contratto di Licenza.
- 12.4 Nel caso di Diritti Audiovisivi rientrati nella disponibilità della Lega Calcio Serie A a seguito di risoluzione del Contratto di Licenza o per qualsiasi altra causa, la Lega Calcio Serie A si riserva di procedere, anche al fine di tutelare al meglio gli interessi dei consumatori alla continuità nella fruizione degli Eventi, in uno dei modi sotto indicati ovvero con entrambi i modi per i medesimi Diritti Audiovisivi: (i) attivare dall'inizio una nuova procedura competitiva tramite Invito oppure, ove sussistano ragioni di urgenza, tramite trattative private, riservandosi in entrambi i casi di apportare modifiche ai Diritti Audiovisivi; (ii) qualora la Lega Calcio Serie A lo ritenga più vantaggioso o preferibile per ragioni di urgenza o di mercato, utilizzare i Diritti Audiovisivi attraverso proprio canale tematico o propria piattaforma distributiva, determinando a propria discrezione la relativa tempistica; oppure (iii) esercitare le facoltà di subentro negli Accordi di Sublicenza nelle forme previste nel precedente paragrafo 11.2.2, lett. a) e d).
- 12.5 La Lega Calcio Serie A non può in alcun modo essere ritenuta responsabile e il Licenziatario non ha diritto ad alcuna riduzione del corrispettivo né a risarcimenti o indennità di alcun tipo nel caso di mancati o ritardati pagamenti da parte dei Sublicenziatari.
- 12.6 Allo scioglimento anticipato per qualsiasi causa del Contratto di Licenza ovvero alla sua scadenza ciascuno e tutti i Diritti Audiovisivi concessi al Licenziatario tornano nella piena

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



disponibilità della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive. In conseguenza di ciò, ne è vietato ogni e qualsiasi successivo sfruttamento da parte del Licenziatario.

13. Uso dei marchi

Per realizzare le sigle di apertura e chiusura delle proprie trasmissioni degli Eventi ovvero per realizzare materiale promozionale dei Prodotti Audiovisivi, in forma di promo televisivo e di materiale cartaceo e/o elettronico, è consentito al Licenziatario di utilizzare o autorizzare il/i Sublicenziatario/i a utilizzare immagini degli Eventi e la denominazione sociale, il logo figurativo o altri segni distintivi ufficiali della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive, in funzione esclusivamente e strettamente descrittiva e dunque solo quando ciò sia strettamente necessario per identificare l'attività del Licenziatario di trasmissione dei Prodotti Audiovisivi. E' fatto quindi espresso e tassativo divieto di utilizzare le immagini degli Eventi e le denominazioni sociali, i loghi figurativi, i colori o gli altri segni distintivi della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive per qualsiasi diverso fine, e quindi, a titolo esemplificativo, in abbinamento, in associazione e/o al fine di promuovere qualsiasi altro prodotto o servizio. Gli usi predetti, i soli consentiti, non determinano l'acquisizione di alcun diritto in capo al Licenziatario e al/i Sublicenziatario/i.

14. Protezione territoriale

14.1 La Lega Calcio Serie A ha inserito nell'invito a presentare offerte avente a oggetto Diritti Audiovisivi da esercitare al di fuori del Territorio clausole che contengono l'impegno dei propri licenziatari esteri, compatibilmente con la normativa sia nazionale sia sovranazionale applicabile, a evitare trasmissioni nel Territorio dei programmi destinati alla visione nel territorio estero e così, nello specifico:

- a) per le trasmissioni mediante Piattaforma Satellite, il divieto di trasmissioni In Chiaro, o comunque in forma non codificata, mediante qualsiasi satellite la cui impronta includa, anche solo parzialmente, il Territorio;
- b) per le trasmissioni mediante Piattaforma Digitale Terrestre, il divieto di trasmissioni In Chiaro nella Svizzera Italiana, nella regione di Capo d'Istria, nel Principato di Monaco e nei paesi di Albania e Malta, che sia originata in tali territori o che sia ivi ricevibile;
- c) per le trasmissioni mediante Piattaforma Internet, Piattaforma Mobile e Piattaforma IPTV, il divieto di trasmissioni che non siano riservate ai, e utilizzata dai soli Utenti del territorio licenziato abilitati alla sua visione.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



- 14.2 Possibili eccezioni, di cui il Licenziatario prende inoltre atto e dichiara di accettare, anche per conto del/i Sublicenziatario/i, sono quelle costituite dall'incidentale, inevitabile e non intenzionale debordamento di trasmissioni in Chiaro oppure quelle previste da leggi o regolamenti non derogabili, come, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, leggi che consentano (i) la libera circolazione dei *device* (come i *decoder*) necessari per la ricezione e la visione di trasmissioni criptate e (ii) l'accesso e l'utilizzo di contenuti *online* tramite dispositivi portabili da parte di abbonati a quei contenuti che sono temporaneamente al di fuori del proprio territorio di residenza (come potrebbe verificarsi all'interno dei paesi membri del SEE). Il Licenziatario è consapevole che non può essergli garantita l'assoluta protezione territoriale.

15. Disposizioni generali riguardanti la licenza

- 15.1 Il Licenziatario che, nel corso della Durata, venga a conoscenza che qualsiasi Sublicenziatario non intenda o non possa esercitare i Diritti Audiovisivi a lui assegnati in relazione a uno o più Eventi, deve darne immediata comunicazione alla Lega Calcio Serie A con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni rispetto alla data dell'Evento/i considerato/i. Nel suddetto caso, così come nel caso in cui la Lega Calcio Serie A abbia avuto notizia, ragionevolmente attendibile e di cui abbia avuto poi riscontro, che il Sublicenziatario non eserciterà i Diritti Audiovisivi relativi all'Evento o nel caso in cui sussistano ragioni oggettivamente verificate per le quali i Diritti Audiovisivi non siano esercitati dal Sublicenziatario, il Licenziatario deve garantire la trasmissione dell'Evento. A tal fine il Licenziatario potrà proporre un Operatore della comunicazione diverso dal Sublicenziatario ("Sublicenziatario Alternativo") cui, previa autorizzazione della Lega Calcio Serie A, contenente anche le modalità della trasmissione, potrà sublicenziare i diritti. L'autorizzazione si intenderà concessa trascorse 24 ore dalla comunicazione senza che la Lega Calcio Serie A abbia dato riscontro alla stessa (silenzio – assenso).

Il Licenziatario dovrà altresì offrire tali Diritti Audiovisivi alle emittenti locali che potranno esercitarli nei limiti e con le modalità previste dal paragrafo 41 delle Linee Guida. La Lega Calcio Serie A potrà in ogni momento sostituirsi al Licenziatario in caso di sua inattività.

Il Contratto di Licenza resta in ogni caso invariato nelle sue previsioni e il corrispettivo e il prezzo di accesso al Segnale sono comunque dovuti alla Lega Calcio Serie A e non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati. I Diritti Audiovisivi si considerano esercitati quando l'Evento è trasmesso, anche solo in parte, in Diretta o in Differita attraverso almeno una delle Piattaforme Audiovisive indicate nel Pacchetto.

- 15.2 Il corrispettivo e il prezzo di accesso al Segnale non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati nel caso che il Sublicenziatario non possa esercitare in tutto o in parte alcuno dei Diritti Audiovisivi o non possa sfruttare in tutto o in parte il Segnale per qualsiasi causa diversa da inadempimento della Lega Calcio Serie A.
- 15.3 La licenza è concessa con espressa esclusione di qualsiasi forma e/o possibilità per il Licenziatario di consentire a terzi, tramite subconcessioni, sublicenze o altri negozi

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



comunque aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gli Eventi e la Competizione se non attraverso regolari Accordi di Sublicenza e nei limiti previsti dal presente Invito.

- 15.4 Il Licenziatario esprime sin d'ora il suo assenso a che la Lega Calcio Serie A possa a qualsiasi titolo e in qualsiasi momento cedere il Contratto di Licenza ad altra associazione o ente che dovesse subentrarle nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi e sia riconosciuto dall'ordinamento calcistico italiano nelle forme dallo stesso previste, a condizione che il cessionario garantisca al Licenziatario la continuazione del rapporto agli stessi termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione si perfeziona con il ricevimento, da parte del Licenziatario, di comunicazione scritta da parte della Lega Calcio Serie A, sottoscritta dal cessionario a conferma del suo obbligo a rispettare termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione perfezionata nelle forme descritte libera la Lega Calcio Serie A dalle sue obbligazioni nei confronti del Licenziatario.
- 15.5 I Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto consentono al Licenziatario la riproduzione degli Eventi presso punti vendita e/o in occasione di manifestazioni, mostre e fiere, per il tempo strettamente utile e necessario a promuovere la commercializzazione dei Prodotti Audiovisivi ed esclusivamente per tale fine.
- 15.6 E' esclusivamente a carico del Licenziatario ogni onere, costo e responsabilità relativi alle attività promo-pubblicitarie consentite dal Pacchetto acquisito in licenza e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo a tali attività.
- 15.7 La Lega Calcio Serie A e le Società Sportive e loro aventi causa possono autonomamente dare corso, nei limiti delle normative applicabili, a qualsiasi iniziativa nel campo degli sfruttamenti pubblicitari in occasione degli Eventi, ivi incluse le attività di *product placement* e di pubblicità virtuale.

16. Natura dell'Invito

In assenza di accettazione dell'Offerta di un Offerente da parte della Lega Calcio Serie A, come più dettagliatamente stabilito alla sezione 7, il presente Invito costituisce mero invito a offrire e non costituisce offerta o proposta contrattuale in alcun modo suscettibile di accettazione. L'Offerente non può vantare titolo di sorta sui Diritti Audiovisivi se non nel caso in cui la sua Offerta sia accettata per iscritto dalla Lega.

Le procedure di commercializzazione dei Diritti Audiovisivi si svolgono in base alle regole del diritto privato.

La Lega Calcio Serie A, nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi ed in particolare nell'espletamento delle procedure competitive e di assegnazione, opera in posizione di autonomia privata.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



17. Assenza di garanzie

La Lega Calcio Serie A non fornisce alcuna garanzia in relazione alla accuratezza e completezza delle informazioni contenute nel presente Invito e l'Offerente non può in alcun momento fondare alcuna pretesa, azione o procedimento nei confronti della Lega Calcio Serie A in base ai convincimenti da esso ricavati in base al presente Invito.

E' interamente ed esclusivamente a carico di ciascun Offerente il rischio di qualsiasi conseguenza negativa che gli effetti della Sentenza della Corte di Giustizia del 4 ottobre 2011 (Cause riunite C-403/08 e C-429/08) così come di altri simili pronunce di qualunque Tribunale o altra normativa applicabile, possano avere sulla distribuzione e sul valore dei Prodotti Audiovisivi, in particolare sostenendo di aver determinato i corrispettivi previsti dall'Offerta sulla base di una protezione territoriale assoluta e né gli Offerenti né il Licenziatario né i Sublicenziatari possono avere titolo ad alcuna pretesa, azione o procedimento riferiti alle suddette conseguenze negative, né diritto a riduzioni o restituzioni dei corrispettivi offerti.

18. Avviso agli Offerenti

Gli Offerenti sono invitati a considerare con particolare attenzione i requisiti formulati dalla Lega Calcio Serie A in questo Invito e nei suoi Allegati e le obbligazioni a carico del Licenziatario. Ciascun soggetto o ente che inoltra la propria Offerta deve aver letto e compreso tutte le informazioni previste da questo Invito e averne accettato termini, condizioni e procedure.

19. Costi e spese

La Lega Calcio Serie A non è responsabile, in alcun caso, di alcun costo o spesa in cui l'Offerente sia incorso nella predisposizione o presentazione dell'Offerta, inclusi quelli che dovesse sostenere in seguito alla modifica o al ritiro dell'Invito da parte della Lega Calcio Serie A, la quale ha il pieno diritto di modificare o ritirare il presente Invito a sua assoluta discrezione.

20. Confidenzialità

- 20.1 Fermo restando quanto previsto ai paragrafi 4.4, 5 e 6 del presente Invito, tutte le Offerte sono documenti confidenziali e di conseguenza l'Offerente (o il potenziale Offerente) non deve fare alcun annuncio o commento in relazione alle stesse, o effettuare alcun annuncio

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



pubblico o comunicato stampa o altrimenti fornire alcuna informazione a terzi (ad eccezione dei propri consulenti) in relazione all'Invito o alla propria Offerta, ivi incluso circa i relativi dettagli finanziari.

- 20.2 Qualesivoglia informazione di natura confidenziale inclusa all'interno di una Offerta deve essere mantenuta riservata da parte della Lega Calcio Serie A e non deve essere resa nota o fornita ad alcun terzo, a eccezione dell'*advisor* della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive.
- 20.3 L'Offerente riconosce che la Lega Calcio Serie A ha l'esclusivo diritto di effettuare qualsivoglia annuncio in relazione al presente Invito e in particolare relativamente all'inclusione, rigetto o selezione delle Offerte, fatti salvi gli obblighi di riservatezza stabiliti al precedente paragrafo.

21. Proprietà intellettuale

- 21.1 Tutti i diritti d'autore e tutti gli altri diritti, senza limitazione alcuna, relativi al presente Invito, al Campionato di Serie A e a qualsivoglia materiale fornito dalla Lega Calcio Serie A a qualsiasi Offerente o potenziale Offerente sono e rimarranno di esclusiva titolarità della Lega Calcio Serie A o, secondo le previsioni delle legge, delle Società Sportive. Nulla nel presente Invito può essere interpretato come concessione da parte della Lega Calcio Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega Calcio Serie A o, se del caso, delle Società Sportive. Se del caso, la concessione da parte della Lega Calcio Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento dei suddetti diritti di proprietà intellettuale dovrà essere disciplinata da diverso apposito atto redatto in forma scritta.
- 21.2 La documentazione a sostegno di ciascuna Offerta diviene fisicamente di proprietà della Lega Calcio Serie A una volta che viene da quest'ultima ricevuta. A prescindere dal fatto che l'Offerta sia stata accolta o meno dalla Lega Calcio Serie A, la stessa può liberamente utilizzare (senza alcun obbligo di pagamento a suo carico) tutte le idee, i concetti, le proposte, le segnalazioni o altro materiale contenuto in tale Offerta ovvero altrimenti comunicato alla Lega Calcio Serie A durante la procedura selettiva. L'Offerente rinuncia sin d'ora a qualsiasi rivendicazione verso la Lega Calcio Serie A in relazione ad alcuna utilizzazione da parte di questa di qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale o altro simile diritto relativo alle idee, ai concetti o ad ogni altro materiale contenuto nella documentazione che fa parte della sua Offerta.
- 21.3 I diritti sugli Eventi, sulle relative immagini, sulle registrazioni e sulle trasmissioni sono e rimangono di proprietà della Lega Calcio Serie A o, secondo le previsioni della legge delle Società Sportive, e nulla nel Contratto di Licenza può essere interpretato come concessione da parte della Lega Calcio Serie A di qualsivoglia licenza, cessione o altro conferimento di diritti di proprietà intellettuale che rientrano nella titolarità della Lega Calcio Serie A o, secondo le previsioni della legge delle Società Sportive. A tal proposito, il Licenziatario, anche per conto del/i Sublicenziatari, rinuncia espressamente fin d'ora a qualunque diritto e

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



pretesa di qualunque tipo relativi alle immagini e ai filmati degli Eventi e prende atto in proprio e per conto del/i Sublicenziatario/i che, ad eccezione dei diritti (e delle restrizioni) esplicitamente previste nel Contratto di Licenza, non detiene alcun diritto d'autore su tali immagini e filmati, che possono essere commercializzati solamente dalla Lega Calcio Serie A e dalle Società Sportive entro i limiti delle rispettive competenze. Ogni diritto d'autore esistente o derivante da trasmissioni del Licenziatario che non sia già di proprietà della Lega Calcio Serie A o, secondo le previsioni della legge delle Società Sportive, sarà assegnato, per via della presente assegnazione di diritto d'autore futuro, alla Lega Calcio Serie A o, secondo le previsioni della legge delle Società Sportive, ai sensi del Contratto di Licenza.

- 21.4 L'unica eccezione a quanto sopra è rappresentata dal commento audio giornalistico che rimarrà di proprietà del Licenziatario o, nel caso, del Sublicenziatario. La Lega Calcio Serie A ha diritto di utilizzare tale commento senza alcun costo o canone, per finalità non commerciali, su base non esclusiva e previo avvertimento di tale utilizzo al Licenziatario. Su richiesta della Lega Calcio Serie A, il Licenziatario è tenuto a fornire alla stessa Lega o alle persone da quest'ultima indicate tutte le registrazioni effettuate ai sensi del presente Invito, incluse quelle non trasmesse, senza costi o oneri a carico della Lega Calcio Serie A.

22. Diritto di rettifica

Nel corso della procedura di gara e prima della conclusione del Contratto di Licenza, la Lega Calcio Serie A si riserva il diritto, esercitabile a propria assoluta discrezione e in qualsiasi momento, di modificare o ritirare il presente Invito e il Pacchetto o diritto in esso incluso, di rettificare la composizione dei Diritti, del Territorio, o di dare inizio ad una diversa o ulteriore procedura competitiva. Ciascuna parte interessata sarà immediatamente avvisata di tali circostanze.

23. Eventuale nullità o inefficacia di alcune clausole dell'Invito

In caso di eventuale nullità o inefficacia di una o più clausole contenute nel presente Invito le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere, laddove consentiti, risultati analoghi a quelli perseguiti dalla clausola invalida o inefficace, senza che ciò comporti alcuna riduzione del corrispettivo dovuto dal Licenziatario.

24. Iniziative a tutela di eventuali infrazioni di terzi

Il Licenziatario ha il diritto di tutelare direttamente qualunque dei Diritti Audiovisivi nel Territorio (incluse le richieste di risarcimento per danni e/o lucro cessante) contro chiunque (i "Terzi Trasgressori") faccia uso non autorizzato dei Diritti Audiovisivi nel Territorio. Prima di

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



intraprendere qualsiasi iniziativa legale a tutela dei Diritti Audiovisivi ai sensi del presente paragrafo, il Licenziatario è tenuto a comunicare alla Lega Calcio Serie A le proprie intenzioni in modo dettagliato e le parti dovranno cooperare in buona fede per negoziare, se lo ritengono opportuno, un accordo stragiudiziale relativo alla controversia con i Terzi Trasgressori, fermo restando che il Licenziatario può, in qualunque momento nel corso della durata delle negoziazioni e, in casi di urgenza, anche prima del processo negoziale, intraprendere un'azione legale a propria discrezione. Nel caso in cui sia pendente controversia giudiziale o procedimento arbitrale, il Licenziatario deve informare la Lega Calcio Serie A di qualunque accordo transattivo o sviluppo rilevante e deve attenersi alle istruzioni ricevute dalla Lega Calcio Serie A al fine di proteggere gli interessi di quest'ultima. In ogni caso, la Lega Calcio Serie A non è obbligata a tutelare i Diritti Audiovisivi nei confronti dei Terzi Trasgressori, fermo restando che la Lega deve fornire ragionevole collaborazione al Licenziatario in ogni procedimento giudiziario o arbitrale contro i Terzi Trasgressori ma non ne risponde ad alcun titolo nei confronti del Licenziatario. La Lega Calcio Serie A sarà comunque anch'essa libera di agire in caso di inerzia del Licenziatario.

25. Modifica del nome della Competizione

La Lega Calcio Serie A si riserva il diritto di modificare il nome della Competizione nel corso della Durata.

26. Tolleranza di una della parti alle violazioni dell'altra

L'eventuale tolleranza di una delle parti ai comportamenti dell'altra, posti in essere in violazione delle disposizioni del presente Invito e del Contratto di Licenza, non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate, né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e condizioni previsti.

27. Foro competente

Il presente Invito e i suoi Allegati, la procedura di assegnazione e il Contratto di Licenza sono regolati esclusivamente dalla legge italiana e per qualsiasi controversia è competente in via esclusiva il Foro di Milano. Detta competenza esclusiva resta ferma ed impregiudicata anche per le ipotesi di connessione e/o continenza di cause, anche successivamente alla Durata.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



ALLEGATI

1. **Pacchetto Global**
2. **Descrizione sommaria altri Pacchetti esclusivi**
3. **Descrizione sommaria Pacchetti non esclusivi**
4. **Prezzi di accesso al Segnale di ciascun Evento**
5. **Prezzi dei servizi tecnici di integrazione al Segnale**
6. **Fac-simile dell'Offerta**
7. **Fac-simile fideiussione**

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



ALLEGATO 1

Pacchetto Global

Il Pacchetto Global consente al suo Licenziatario:

- a) di concludere con gli Operatori della comunicazione Accordi di Sublicenza aventi ad oggetto la realizzazione e/o trasmissione di Prodotti Audiovisivi confezionati sulla base delle diverse modalità di trasmissione nonché delle diverse Piattaforme, e/o
- b) di realizzare e confezionare Prodotti Audiovisivi utilizzando il Segnale degli Eventi da sublicenziare ad Operatori della comunicazione tramite Accordi di Sublicenza, il tutto nel rispetto del Decreto e del presente Invito e secondo i criteri qui di seguito individuati.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



1) Eventi

Formano oggetto del presente Pacchetto 380 (trecentoottanta) Eventi, per ciascuna Stagione Sportiva, corrispondenti a tutte le Gare disputate in casa e in trasferta, oltre eventuali spareggi e ripetizioni, dalle 20 (venti) Società Sportive (“Eventi del Pacchetto Global”).

Nelle sezioni 8, 9, 10 e 11 laddove scritto:

- “diritto non esclusivo” si intende la facoltà del Licenziatario di consentire a più Sublicenziatari, per ciascun Evento del Pacchetto Global e in via non esclusiva, di fruire del diritto;
- “1 o più Sublicenziatari” si intende la facoltà del Licenziatario di consentire di fruire del diritto per ciascun Evento del Pacchetto Global (i) a un Sublicenziatario in via esclusiva, ovvero (ii) a più Sublicenziatari in via non esclusiva senza un numero massimo di Sublicenziatari;
- “1 Sublicenziatario” si intende la facoltà del Licenziatario di consentire ad un unico Sublicenziatario, in via esclusiva, per ciascun Evento del Pacchetto Global, di fruire del diritto;
- “2 Sublicenziatari” si intende la facoltà del Licenziatario di consentire di fruire del diritto, per ciascun Evento del Pacchetto Global: (i) a un Sublicenziatario in via esclusiva, ovvero (ii) a non più di 2 (due) Sublicenziatari in via non esclusiva.

2) Piattaforme

Qualsiasi delle Piattaforme Audiovisive, e pertanto: Piattaforma Satellite, Piattaforma Digitale terrestre, Piattaforma Internet, Piattaforma *Wireless* per reti mobili e/o Piattaforma IPTV.

3) Diritti Audiovisivi

Il Licenziatario del Pacchetto Global procede alla commercializzazione tramite Accordi di Sublicenza dei Diritti Audiovisivi esclusivamente A Pagamento, nel Territorio, nella sola lingua italiana se non diversamente permesso.

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi degli Eventi del Pacchetto Globale consente al Licenziatario di sublicenziare a Operatori della Comunicazione i Prodotti Audiovisivi *infra* descritti, nell'ambito di offerte rivolte sia agli Utenti Domestici sia ai Pubblici Esercizi (con l'esclusione di sale cinematografiche e/o teatrali e/o ambienti aventi caratteristiche o finalità simili, che sono riservati alla Lega Calcio Serie A).

Al fine di perseguire il miglior risultato della commercializzazione dei Diritti Audiovisivi A Pagamento, il Licenziatario può procedere alla formazione dei pacchetti per gli Operatori della comunicazione.

4) Prodotti Audiovisivi

Ferma restando la facoltà del Licenziatario di articolare l'offerta al mercato dei Prodotti Audiovisivi in più pacchetti, nel rispetto e con le modalità previste dall'Invito, i Prodotti Audiovisivi, che il Licenziatario o il Sublicenziatario può confezionare con le fissazioni delle immagini degli Eventi, possono avere ad oggetto esclusivamente:

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



- (i) la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto Global, con gli obblighi di trasmissione previsti all'articolo 11.2.2;
- (ii) la Diretta di tutti gli Eventi del Pacchetto Global all'interno di un programma contenitore, con collegamenti ed interazione tra i campi in simultanea visione di tutti gli Eventi del Pacchetto Global in un unico contesto;
- (iii) la Differita delle Immagini Salienti e delle Immagini Correlate di tutti gli Eventi del Pacchetto Global, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascun Evento del Pacchetto Global;
- (iv) la Differita (Repliche e Sintesi) di tutti gli Eventi del Pacchetto Global, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascun Evento del Pacchetto Global.

5) **Diritto di ritrasmissione su altre Piattaforme**

Il Licenziatario ha diritto, in forza di espressa autorizzazione rilasciata ai sensi dell'art. 11, comma 7, del Decreto, di consentire al Sublicenziatario di ritrasmettere il proprio palinsesto, contenente i Prodotti Audiovisivi i cui diritti sono stati da questi acquisiti, in via integrale e simultanea, su qualsiasi delle Piattaforme Audiovisive.

1 Sublicenziatario

6) **Prezzi di accesso al Segnale e dei servizi tecnici**

Il Licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale riportati nell'Allegato 4 per tutti gli Eventi del proprio pacchetto e per ogni tipologia di utilizzo di Prodotti Audiovisivi prevista dagli Accordi di Sublicenza, a prescindere dal loro effettivo utilizzo, secondo i criteri dell'Allegato 4, nonché i costi dei servizi tecnici e di integrazione riportati nell'Allegato 5.

Fatto salvo quanto sopra previsto, il Licenziatario è comunque obbligato a corrispondere alla Lega Calcio Serie A un importo minimo pari all'accesso al segnale per prodotto dei 380 (trecentoottanta) Eventi secondo le tariffe e le modalità previste all'Allegato 4.

7) **Diritti Accessori**

È concesso, per ciascun Evento del Pacchetto Global, di includere nei pacchetti per Operatori della comunicazione, e comunque di utilizzare per confezionare i Prodotti Audiovisivi, i seguenti diritti accessori:

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

- | | |
|--|-------------------------|
| (i) il diritto di consentire agli Utenti la registrazione per mero uso privato, e dunque senza alcuna forma di diffusione a terzi, di ogni Evento del Pacchetto Global e la sua memorizzazione su apparati distribuiti dal Sublicenziatario fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo; | 1 o più Sublicenziatari |
| (ii) il diritto di ottenere e trasmettere il Segnale prodotto in tecnologia 4K realizzato nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale produzione, previa richiesta formulata dal Licenziatario con preavviso non inferiore a quindici giorni da ciascun Evento interessato; | 1 o più Sublicenziatari |
| (iii) il diritto di ottenere e trasmettere il Segnale prodotto in tecnologia HDR, 8K e loro evoluzioni, realizzato nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale produzione, previa richiesta formulata dal Licenziatario, con preavviso non inferiore a 15 giorni da ciascun Evento interessato; | 1 o più Sublicenziatari |
| (iv) il diritto di trasmettere il Segnale con tecnologia "VR 360"; | 1 o più Sublicenziatari |
| (v) il diritto di integrare il Segnale con nuove tecnologie, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, grafica in realtà aumentata e replay con tecnologia 360°, fermo in ogni caso quanto previsto nella sezione 11 dell'Invito. | 1 o più Sublicenziatari |

8) Accesso al campo di gioco

È concesso, per ciascun Evento del Pacchetto Global, di includere nei pacchetti per Operatori della comunicazione, e comunque di utilizzare per confezionare i Prodotti Audiovisivi, i seguenti diritti:

- | | |
|---|--------------------|
| (i) il diritto di effettuare commenti delle Gare mediante 2 (due) bordocampisti posizionati ai margini del campo di gioco, in posizioni individuate dalla Lega Calcio Serie A; | 1 Sublicenziatario |
| (ii) il diritto di effettuare commenti delle Gare mediante 1 (uno) bordocampista posizionato ai margini del campo di gioco; | 1 Sublicenziatario |
| (iii) il diritto di effettuare presentazioni della Gara in Diretta sul campo di gioco da un giornalista e un commentatore tecnico (" <i>stand up</i> "), sia mediante commenti audio che immagini video fino a 5 minuti prima dell'inizio della Gara. | 2 Sublicenziatari |

INVITO A PRESENTARE OFFERTE**9) Integrazioni**

È concesso, per ciascun Evento del Pacchetto Global, di includere nei pacchetti per Operatori della comunicazione, e comunque di utilizzare per confezionare i Prodotti Audiovisivi, i seguenti diritti di Integrazione del Segnale:

- | | |
|--|-------------------------|
| (i) con le immagini destinate a personalizzazioni provenienti da telecamere standard aggiuntive (diverse da quelle opzionali previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive) che possono essere richieste dal Licenziatario o, nel caso, dal Sublicenziatario (e ciò vale per tutti i diritti qui di seguito specificati), senza limiti di numero ma con limite temporale di utilizzo complessivamente non superiore a 30 minuti nel corso della Gara. Tali telecamere saranno da posizionare nelle aree individuate di concerto con la Lega Calcio Serie A e la Società Sportiva ospitante, nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale posizionamento; | 1 Sublicenziatario |
| (ii) con le immagini destinate a personalizzazioni provenienti da un massimo di 2 (due) telecamere standard aggiuntive (diverse da quelle opzionali previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive), fino a un massimo di 3 (tre) posizionamenti e con limite temporale di utilizzo complessivamente non superiore a 30 minuti nel corso della Gara. Tali telecamere saranno da posizionare nelle aree individuate di concerto con la Lega Calcio Serie A e dalla Società Sportiva ospitante, nei soli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale posizionamento. | 1 Sublicenziatario |
| (iii) ricevere post Gara e trasmettere le immagini inedite degli Eventi del Pacchetto Global che non siano state incluse nel Segnale in Diretta degli stessi Eventi; | 1 o più Sublicenziatari |
| (iv) realizzare grafiche informative a corredo del Segnale degli Eventi del Pacchetto Global secondo format coordinato con la Lega Calcio Serie A, in ogni caso nei limiti previsti dall'Invito, e di trasmettere il Segnale con tali personalizzazioni grafiche, salvo che lo stesso Segnale contenga le grafiche informative predisposte dalla Lega Calcio Serie A; | 1 o più Sublicenziatari |
| (v) ricevere i dati statistici generati dalle attività di <i>scouting</i> ed <i>optical tracking</i> effettuate centralmente da Lega Calcio Serie A; | 1 o più Sublicenziatari |

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

- | | | |
|--------|--|-------------------------|
| (vi) | una seconda telecronaca in Diretta della Gara avvalendosi, a tal fine, di fino ad un massimo di due postazioni di commento presso l'impianto sportivo o da remoto; | 2 Sublicenziatari |
| (vii) | con le immagini trasmesse in Differita riferite a calciatori ripresi nelle fasi pre Gara da una telecamera mobile posizionata negli spogliatoi, subordinatamente a espressa autorizzazione della Lega Calcio Serie A circa le specifiche immagini da trasmettersi. Le riprese audiovisive all'interno di ciascun spogliatoio non possono superare la durata massima di 5 minuti in un'unica sessione di ripresa nella fase che precede il riscaldamento dei calciatori e di 2 minuti in un'unica sessione di ripresa nella fase che segue il riscaldamento dei calciatori, con presenza garantita di almeno 2/3 dei calciatori e con la facoltà per il Licenziatario o, nel caso, per il Sublicenziatario di focalizzare le immagini su un solo calciatore, per la trasmissione di massimo 60 secondi di immagini in differita. È consentita inoltre al Licenziatario una presentazione pre Gara all'interno degli spogliatoi (<i>stand-up</i>), dopo che siano state riprese le divise da gara ufficiali e prima dell'ingresso dei calciatori nello spogliatoio medesimo; | 1 o più Sublicenziatari |
| (viii) | con le immagini riprese in uno studio televisivo posizionato all'interno degli impianti sportivi nelle aree individuate di concerto con la Lega Calcio Serie A e con la Società Sportiva ospitante e allestito dal Licenziatario o, nel caso, dal Sublicenziatario, a propri oneri e costi, negli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale allestimento; | 2 Sublicenziatari |
| (ix) | con le immagini riprese all'interno di una postazione televisiva situata in un'area "vip" degli impianti sportivi e allestita dal Licenziatario o, nel caso, dal Sublicenziatario, a propri oneri e costi, negli impianti sportivi che abbiano disponibilità di tale area e che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale allestimento; | 2 Sublicenziatari |
| (x) | con le immagini riprese da una telecamera mobile posizionata all'interno del tunnel di passaggio dei tesserati. | 1 o più Sublicenziatari |
| (xi) | con le immagini riprese dalle telecamere opzionali previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive o aggiuntive da dettagliarsi nel Regolamento Produzioni Audiovisive in dipendenza del futuro sviluppo della tecnica e della tecnologia di ripresa. Tali telecamere possono essere richieste dal Licenziatario e posizionate nelle aree individuate di concerto | 1 Sublicenziatario |

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

con la Lega Calcio Serie A e con la Società Sportiva ospitante, senza limiti di numero e tipologia, negli impianti sportivi che, dal punto di vista logistico e di sicurezza, consentano tale posizionamento. Fermo il suddetto diritto, il Licenziatario, in proprio e per conto del Sublicenziatario prende atto che le immagini riprese dalla medesima tipologia di telecamere possono essere inserite nel Segnale multilaterale degli Eventi destinato ai licenziatari esteri;

- | | | |
|--------|--|-------------------------|
| (xii) | ricevere un segnale (con apertura 2 ore prima dell'inizio della Gara e chiusura 1 ora dopo il termine della Gara) con contenuti aggiuntivi, denominato " <i>Additional Content Channel</i> " (ACC) per tutti gli Eventi, e un segnale inclusivo del segnale primario (program) e di una selezione di immagini dell'ACC per gli Eventi disputati in contemporanea, denominato " <i>Super Additional Content Channel</i> " (SACC), ai fini del confezionamento di prodotti promozionali e l'elaborazione di analisi; | 1 o più Sublicenziatari |
| (xiii) | ricevere i segnali isolati delle telecamere standard (isocamere) fino ad un massimo di 7 (inclusive di <i>program</i> e <i>beauty cam</i>), con l'aggiunta del segnale di telecamera tattica messa a disposizione da Lega Calcio Serie A da utilizzarsi nel pieno rispetto delle previsioni contenute nelle Linee Guida Editoriali emanate dalla stessa Lega Calcio Serie A; | 2 Sublicenziatari |

10) Interviste

È concesso, per ciascun Evento del Pacchetto Global, di includere nei pacchetti per Operatori della comunicazione, e comunque di utilizzare per confezionare i Prodotti Audiovisivi, i seguenti diritti relativi alle Interviste, da esercitarsi secondo le indicazioni della Lega Calcio Serie A:

- (i) Nel pre Gara dei 380 Eventi:

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

- diritto di effettuare Interviste in Diretta nella postazione "Garage-Parcheeggio pullman", tra 90 e 30 minuti prima dell'inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore rappresentativo; 2 Sublicenziatari
 - diritto di effettuare Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata, tra 30 e 10 minuti prima dell'inizio della Gara (*preflash*), con presenza garantita dell'allenatore o di un tesserato rappresentativo. 1 Sublicenziatario
- (ii) Durante la Gara dei 380 Eventi:
- diritto di effettuare un'Intervista in Diretta nell'intervallo sul terreno di gioco (*miniflash*) ad un solo calciatore o allenatore di una Società Sportiva della durata massima di 30 secondi. 1 Sublicenziatario
- (iii) Nel post Gara dei 380 Eventi:
- diritto di effettuare un'Intervista a un calciatore in Diretta a fine Gara sul terreno di gioco (*superflash*) della durata massima di 3 minuti. 1 Sublicenziatario
- (iv) Nel post Gara degli Eventi disputati in anticipo / posticipo:
- diritto di effettuare Interviste in Diretta ad allenatori nella postazione Area privilegiata. Durata complessiva della fascia 30 minuti, con inizio 10 minuti dopo il termine della Gara. Durata massima della singola intervista 7 minuti. Possono essere oggetto di interviste anche calciatori e diversi tesserati, se disponibili; 2 Sublicenziatari
 - diritto di effettuare Interviste, in Diretta nell'area Mixed Zone e Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata, ovvero dopo 30 minuti dall'inizio delle stesse, con presenza garantita in Mixed Zone di un calciatore tra i più rappresentativi. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società Sportiva. Diritto non esclusivo
- (v) Nel post Gara degli Eventi disputati in contemporanea:

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

- diritto di effettuare Interviste in Diretta ad allenatori nella postazione Area Privilegiata a partire dalle ore 17 per le Gare con inizio alle ore 15 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore dall'inizio della Gara. Durata complessiva della fascia 30 minuti. Durata massima della singola intervista 5 minuti. Possono essere oggetto di interviste anche calciatori e diversi tesserati, se disponibili; 2 Sublicenziatari
- diritto di effettuare Interviste in Diretta nell'area Mixed Zone, non prima che siano trascorse 2 ore e 30 minuti dall'orario di inizio della Gara, con presenza garantita di un calciatore tra i più rappresentativi; Diritto non esclusivo
- diritto di effettuare Interviste nell'area Sala Stampa, non prima che siano trascorse 3 ore dall'orario di inizio della Gara. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per Società Sportiva. Diritto non esclusivo

11) Portabilità

Il Sublicenziatario potrà consentire, sempre A Pagamento e nel Territorio, all'Utente Domestico, regolarmente abbonato alla Piattaforma del Sublicenziatario, di accedere allo stesso Prodotto Audiovisivo su altri Device nei limiti infra specificati.

1 o più Sublicenziatari

Sono tassativamente escluse le offerte commerciali autonome.

La portabilità è consentita esclusivamente in modalità streaming (flusso di dati), senza possibilità di *downloading* (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti), con preclusione per gli Utenti di ogni possibilità di condividere le immagini in modalità *file sharing* o altro sistema di condivisione e con *geoblocking* (protezione delle immagini ai sensi dell'Invito).

In aggiunta al *Device* principale (o *Device master*), gli accessi ai Prodotti Audiovisivi devono essere limitati a massimo 4 (quattro) *Device* per Utente Domestico, di cui solo uno utilizzabile in simultanea al *Device master*.

La violazione, anche parziale, dei limiti sopra specificati, comporta la decadenza del diritto oltre che costituire grave inadempimento.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE**Allegato 2****Descrizione sommaria altri pacchetti esclusivi**

Pacchetto:	TV NAZIONALE
Piattaforme:	Digitale Terrestre e/o Satellite
Descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione In Chiaro, nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione, di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto:</p> <p>(i) le seguenti Immagini Correlate in Diretta realizzate tramite collegamenti con gli stadi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nel pre e post Gara, Immagini Correlate in Diretta aventi a oggetto immagini del recinto di gioco e degli spalti, nonché di massimo due commentatori presenti in tribuna (nel pre Gara: nella fascia oraria compresa tra i 90 minuti e i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio, e nel post Gara: nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti successivi al fischio finale e il termine della conferenza stampa); - durante la Gara, Immagini Correlate in Diretta concernenti immagini degli spalti e di massimo due commentatori presenti in tribuna, nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio della Gara e i 10 minuti successivi al fischio finale della Gara, con esclusione di qualsiasi utilizzazione di immagini del recinto di gioco e del tunnel o di altra via di accesso dagli spogliatoi, da qualunque angolazione ripresi e trasmessi; <p>(ii) le seguenti Immagini Salienti in Differita:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Immagini Salienti della durata massima di 4 minuti per ciascun Evento, in Differita esclusiva nelle seguenti fasce orarie di ciascun giorno solare in cui si articola la Giornata, ma in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara: <ul style="list-style-type: none"> • per le Gare disputate con inizio alle h. 12.30: dalle 17.30 alle 23.00 • per le Gare disputate con inizio alle h. 15.00: dalle 18.00 alle 23.00 • per le Gare disputate con inizio dopo le h. 15.00: dalle 22.50 alle 23.30 - Immagini Salienti della durata massima di 4 minuti per ciascun Evento, in Differita non esclusiva nelle seguenti fasce orarie di ciascun giorno solare in cui si articola la Giornata: <ul style="list-style-type: none"> • per le Gare disputate con inizio fino alle h. 15.00 incluse: dopo le 23.00 • per le Gare disputate con inizio dopo le h. 15.00: dopo le 23.30. <p>(iii) le Interviste realizzate nel pre Gara e nel post Gara con ordine temporale successivo ai Pacchetti A, B, C, D1 e D2, laddove titolari dei relativi diritti.</p>

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

Pacchetto:	RADIO NAZIONALE
Piattaforme:	Radiofonica
Descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione in Diretta dei seguenti Prodotti Audio:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) la radiocronaca integrale o per estratti, in Diretta e in Differita, di tutti gli Eventi; (ii) la radiocronaca in modalità streaming video con associazione di immagini purché non relative agli Eventi; (iii) le Interviste realizzate nel post Gara con ordine temporale successivo ai Pacchetti A, B, C, D1, D2 e TV Nazionale, laddove titolari dei relativi diritti; e (iv) i dati ufficiali disponibili in tempo reale per tutti gli Eventi di ogni Giornata e statistiche complete relative a ciascun Evento per la realizzazione di infografiche.

Pacchetto:	NEAR-LIVE
Piattaforme:	Piattaforma Satellite Piattaforma Digitale Terrestre, Piattaforma Internet, Piattaforma IPTV, Piattaforma <i>Wireless</i> per reti mobili (una o più delle Piattaforme precedenti)
Descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione A Pagamento di Prodotti Audiovisivi accessibili a una o a più delle Piattaforme sopra indicate, aventi a oggetto: (i) le Immagini Salienti di tutti gli Eventi trasmesse in modalità "near-live", della durata massima di 5 (cinque) minuti in totale per ciascun Evento, a partire da non prima di 3 minuti dopo l'azione di gioco; (ii) le Immagini Salienti di tutti gli Eventi, per 3 minuti per ciascun Evento a partire da 3 ore dopo il fischio finale della Gara e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento; (iii) le Interviste in Diretta realizzate nell'area <i>Mixed Zone</i> / Sala Stampa. Nel corso della Gara possono essere inoltre utilizzati, in via non esclusiva, i dati ufficiali disponibili in tempo reale per tutti gli Eventi di ogni Giornata e aventi ad oggetto le rilevazioni sul campo in tempo reale ("tracking") e statistiche complete relative a ciascun Evento.</p>

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

Pacchetto:	CINEMA E TEATRI
Piattaforme:	Piattaforma Satellite, Piattaforma Digitale Terrestre, Piattaforma Internet, Piattaforma IPTV, Piattaforma <i>Wireless</i> per reti mobili
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione A Pagamento di Prodotti Audiovisivi presso sale Cinematografiche e Teatri di tutti i 380 Eventi, con l'esclusione dei cinema e dei teatri situati entro un raggio di almeno 50 km dallo Stadio in cui si disputa l'Evento, i cui criteri di determinazione saranno individuati nel Pacchetto. I Prodotti Audiovisivi devono avere ad oggetto esclusivamente la Diretta di tutti i predetti Eventi.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE**Allegato 3****Descrizione sommaria pacchetti non esclusivi**

Pacchetto:	TV NAZIONALI
Piattaforme:	Digitale Terrestre e/o Satellite In Chiaro
Descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione In Chiaro, nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione, di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) la differita di Immagini Salienti e Correlate di durata massima non superiore a 4 (quattro) minuti nelle seguenti fasce orarie, e in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara: dalle h. 23.00 di ciascun giorno solare di Gara in relazione alle Gare il cui fischio d'inizio sia fissato in orario compreso entro le h. 15.00; dello stesso giorno solare di Gara e in relazione alle Gare della medesima Giornata disputate nei giorni solari di Gara precedenti; dalle h. 23.30 di ciascun giorno solare di Gara, in relazione alle Gare il cui fischio d'inizio sia fissato in orario successivo alle ore 15.00; (ii) la differita di Immagini Salienti e Correlate per una durata complessiva non superiore a 30 minuti giornalieri, nei soli giorni solari in cui non si disputano Gare; e (iii) Interviste realizzate nell'area <i>Mixed Zone</i> / Sala Stampa.

Pacchetto:	TV LOCALI
Piattaforme:	Digitale Terrestre
Descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione In Chiaro, nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione, di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) in Diretta, le seguenti Immagini Correlate realizzate tramite collegamenti con gli stadi: nel pre e post Gara, Immagini Correlate in Diretta aventi a oggetto immagini del recinto di gioco e degli spalti (nel pre Gara: nella fascia oraria compresa tra i 90 minuti e i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio, e nel post Gara: nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti successivi al fischio finale e il termine della conferenza stampa); (ii) nel post Gara, Interviste realizzate nell'area <i>Mixed zone</i>/Sala Stampa; (iii) in Differita, Immagini Salienti e Correlate della durata massima di 4 minuti per Evento nelle seguenti fasce orarie, e in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara: dalle h. 23.30 di ciascun giorno

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

	<p>solare di Gara in relazione alle Gare disputate nello stesso giorno solare; dalle h. 23.30 di ciascun giorno solare di Gara e dalle h. 14.30 alle h. 14.50 della domenica in relazione alle Gare della medesima Giornata disputate nei giorni solari precedenti, dalle h 23.30 di ciascun giorno solare di Gara, dalle h. 14.30 alle h. 14.50 della domenica e dalle h. 19.00 alle h. 20.30 della domenica, in relazione alle Gare della Giornata precedente alla Giornata in corso; e</p> <p>(v) Interviste realizzate nell'area Mixed Zone / Sala Stampa.</p>
--	--

Pacchetto:	RADIO NAZIONALI
Piattaforme:	Radiofonica
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione di estratti sonori in Diretta a commento degli Eventi articolati in 4 finestre di 2 minuti ciascuna (2 finestre per ciascun tempo di gioco).

Pacchetto:	RADIO LOCALI
Piattaforme:	Radiofonica
Descrizione sintetica:	Diritti di trasmissione di estratti sonori in Diretta a commento degli Eventi delle Società Sportive del bacino di utenza dell'emittente, articolati in 4 finestre di 8 minuti ciascuna (2 finestre per ciascun tempo di gioco).

Pacchetto:	DIGITAL BASIC
Piattaforme:	Internet e/o Wireless per Reti Mobili
Descrizione sintetica:	<p>Diritti di trasmissione di Prodotti Audiovisivi accessibili mediante dispositivi interconnessi alla Piattaforma Internet e/o alla Piattaforma <i>Wireless</i> per Reti Mobili (quali a titolo esemplificativo, computer, tablet, <i>smart phone</i> e <i>media center</i>) aventi a oggetto:</p> <p>(i) le Immagini Salienti di tutti gli Eventi della durata massima di 4 minuti per ciascun Evento, a partire da 3 ore dopo il fischio finale della Gara o a partire dalle 23.30 in relazione alle Gare il cui inizio è fissato in orario successive alle ore 15:00 e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento;</p> <p>(ii) le Interviste in Differita realizzate nell'area <i>Mixed Zone</i> / Sala Stampa.</p>

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

Allegato 4
Prezzi di accesso al Segnale di ciascun Evento

I prezzi di accesso al Segnale degli Eventi variano e si applicano per ogni mezzo trasmissivo utilizzato e tipologia di utilizzo. Ogni singolo utilizzatore è pertanto tenuto a corrispondere il prezzo di accesso al Segnale per ogni singola trasmissione e ritrasmissione.

I prezzi di accesso sono determinati in funzione, prevalentemente, dei costi di produzione (realizzazione editoriale e tecnica della produzione e delle riprese), dei costi di distribuzione e dei costi di assicurazione a copertura dei rischi produttivi e secondo i diversi standard di produzione previsti che risultano significativamente migliorati rispetto al triennio 2015/2018.

I prezzi sono determinati all'inizio della presente procedura competitiva per consentire a ciascun Offerente di prendere atto e valutare, all'atto dell'Offerta, il prezzo di accesso al Segnale che deve essere corrisposto per ogni Piattaforma e ogni tipologia di utilizzo oggetto del pacchetto che abbia ad aggiudicarsi. Il soggetto che diventi licenziatario di un pacchetto che prevede più Piattaforme o più tipologie di utilizzo è tenuto, pertanto, a corrispondere un prezzo di accesso al Segnale che è la somma dei prezzi previsti per ciascuna delle Piattaforme e per ciascuna delle tipologie di utilizzo oggetto del pacchetto assegnatogli.

Questo sistema consente il pagamento dei costi tecnici relativi al Segnale multidestino che la Lega Calcio Serie A mette a disposizione degli stessi.

1) Evento in Diretta

a) Per prodotto (*)	Standard A	€ 70.000
	Standard B	€ 59.000
	Standard C	€ 43.000
	Standard D	€ 40.500
	Standard E	€ 15.200
	Standard F	€ 12.400

b) Piattaforma Televisione Satellitare (**)	Standard A	€ 35.000
	Standard B	€ 29.500
	Standard C	€ 21.500
	Standard D	€ 20.250

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

	Standard E	€ 7.600
	Standard F	€ 6.200
c) Piattaforma Televisione Terrestre (**)	Standard A	€ 35.000
	Standard B	€ 29.500
	Standard C	€ 21.500
	Standard D	€ 20.250
	Standard E	€ 7.600
	Standard F	€ 6.200
d) Altra Piattaforma diversa da Televisione Satellitare e Televisione Terrestre (**) (***)	Standard A	€ 35.000
	Standard B	€ 29.500
	Standard C	€ 21.500
	Standard D	€ 20.250
	Standard E	€ 7.600
	Standard F	€ 6.200
e) Piattaforma Internet (****)	Standard A	€ 260
	Standard B	€ 220
	Standard C	€ 160
	Standard D	€ 150
	Standard E	€ 120
	Standard F	€ 70
f) Piattaforma IPTV (****)	Standard A	€ 2.500
	Standard B	€ 2.100
	Standard C	€ 1.650
	Standard D	€ 1.550

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

	Standard E	€ 550
	Standard F	€ 450
g) Piattaforma Telefonia Mobile o <i>Wireless</i> per reti mobili (****)	Standard A	€ 1.800
	Standard B	€ 1.500
	Standard C	€ 1.200
	Standard D	€ 1.100
	Standard E	€ 330
	Standard F	€ 280

- (*) Il prezzo di accesso “per prodotto” è applicato anche a ciascun operatore che di fatto risulti essere l’unico a trasmettere la Gara in diretta nel territorio nazionale.
- (**) Il prezzo indicato è da suddividersi per il numero degli operatori che trasmettono o ritrasmettono il medesimo Evento nell’ambito della medesima Piattaforma.
- (***) A titolo esemplificativo e non esaustivo Piattaforma OTT.
- (****) Il prezzo indicato è applicabile a ciascuna ritrasmissione del singolo operatore.

Con riferimento alle voci sub b), c) e d), si precisa che, qualora la trasmissione in diretta dell’Evento sia effettuata su più di due Piattaforme, si farà riferimento al prezzo di accesso sub a) che verrà suddiviso in parti eguali tra tutte le Piattaforme. A tale prezzo dovrà essere aggiunto il prezzo delle ritrasmissioni sub e), f) e g).

In caso di Evento prodotto in alta definizione 4K, 8K o successive evoluzioni verrà addebitato all’operatore che lo trasmette, in aggiunta al prezzo di accesso al Segnale previsto dalla tabella precedente, un prezzo di accesso al Segnale da quantificarsi in dipendenza dello sviluppo di tale tecnologia. In caso di più operatori che trasmettono o ritrasmettono il medesimo Evento in una delle citate tecnologie, l’importo è da suddividersi tra di loro.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE**2) Evento in Differita, Replica o Sintesi**

a) Piattaforma Televisione Satellitare (*)	Standard A	€ 1.500
	Standard B	€ 1.350
	Standard C	€ 1.050
	Standard D	€ 1.000
	Standard E	€ 305
	Standard F	€ 230
b) Piattaforma Televisione Terrestre (*)	Standard A	€ 1.500
	Standard B	€ 1.350
	Standard C	€ 1.050
	Standard D	€ 1.000
	Standard E	€ 305
	Standard F	€ 230
c) Piattaforma Internet (*)	Standard A	€ 265
	Standard B	€ 230
	Standard C	€ 170
	Standard D	€ 155
	Standard E	€ 120
	Standard F	€ 70
d) Piattaforma IPTV (*)	Standard A	€ 1.150
	Standard B	€ 950
	Standard C	€ 650
	Standard D	€ 600
	Standard E	€ 230
	Standard F	€ 170
e) Piattaforma Telefonia Mobile o <i>Wireless</i> per reti mobili (*)	Standard A	€ 300
	Standard B	€ 250

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

	Standard C	€ 180
	Standard D	€ 170
	Standard E	€ 145
	Standard F	€ 90

f) TV Locali (*)	Standard A	€ 1.200
	Standard B	€ 1.000
	Standard C	€ 700
	Standard D	€ 650
	Standard E	€ 240
	Standard F	€ 190

g) Canali Tematici Ufficiali (*)	Standard A	€ 1.300
	Standard B	€ 1.100
	Standard C	€ 900
	Standard D	€ 850
	Standard E	€ 240
	Standard F	€ 190

(*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo operatore che trasmette o ritrasmette l'Evento.

3) Evento per Immagini Salienti

a) Piattaforma Nazionale Televisione Terrestre o Satellitare - Licenziatari Esclusivi (*)	Standard A	€ 1.700
	Standard B	€ 1.350
	Standard C	€ 1.050
	Standard D	€ 1.000
	Standard E	€ 490
	Standard F	€ 395

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

b) Piattaforma Nazionale Televisione Terrestre o Satellitare - Licenziatari Non Esclusivi (*)	Standard A	€ 330
	Standard B	€ 250
	Standard C	€ 170
	Standard D	€ 160
	Standard E	€ 100
	Standard F	€ 80
c) Piattaforma Internet (*)	Standard A	€ 260
	Standard B	€ 220
	Standard C	€ 160
	Standard D	€ 150
	Standard E	€ 120
	Standard F	€ 70
d) Piattaforma IPTV (*)	Standard A	€ 260
	Standard B	€ 220
	Standard C	€ 160
	Standard D	€ 150
	Standard E	€ 120
	Standard F	€ 70
e) Piattaforma Telefonia Mobile <i>Wireless</i> per reti mobili (*)	Standard A	€ 280
	Standard B	€ 240
	Standard C	€ 170
	Standard D	€ 160
	Standard E	€ 135
	Standard F	€ 80
f) TV Locali su qualsiasi Piattaforma (*)	Standard A	€ 65

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

	Standard B	€ 52
	Standard C	€ 35
	Standard D	€ 33
	Standard E	€ 23
	Standard F	€ 17

g) Consorzi di TV Locali con copertura del territorio nazionale superiore al 50% (**)	Standard A	€ 330
	Standard B	€ 220
	Standard C	€ 155
	Standard D	€ 145
	Standard E	€ 77
	Standard F	€ 55

h) Canali Tematici Ufficiali (*)	Standard A	€ 315
	Standard B	€ 240
	Standard C	€ 175
	Standard D	€ 165
	Standard E	€ 100
	Standard F	€ 80

(*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo operatore che trasmette o ritrasmette l'Evento.

(**) In caso di diffusioni interconnesse tra più emittenti locali o consorzi di emittenti locali con copertura del territorio nazionale inferiore al 50%, il prezzo di accesso è dovuto da ciascuna singola emittente locale che trasmette il programma in regime di interconnessione.

4) Condizioni generali

a) Ognuno degli importi indicati nel presente Tariffario è al netto dell'IVA e costituisce il prezzo dovuto dagli aventi diritto per l'accesso alle immagini ai fini di ciascuna tipologia di esercizio dei diritti ad essi assegnati. Qualora il pacchetto includa diritti esercitabili su più Piattaforme trasmissive e preveda

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



diverse tipologie di esercizio, il prezzo è dovuto per ciascuna Piattaforma e tipologia di esercizio.

- b) Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna Stagione Sportiva. Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.
- c) Per qualunque nuovo utilizzo non contemplato nel Tariffario di cui al presente Allegato, il prezzo verrà stabilito sulla base dei medesimi criteri utilizzati per questo tariffario, d'intesa con l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.
- d) Il versamento degli importi dovuti in forza del presente Allegato non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni dell'avente diritto tenuto al pagamento, qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora l'avente diritto tenuto al pagamento, per qualsiasi motivo non provveda in modo perdurante al rimborso dei costi per l'accesso al Segnale ai fini della cronaca o al pagamento dei prezzi di accesso al Segnale per l'esercizio dei Diritti Audiovisivi nei termini previsti, la Lega Calcio Serie A può legittimamente sospendere il servizio di accesso al Segnale. Verificandosi l'ipotesi suddetta non trova applicazione il disposto di cui all'art. 5 comma 5 del D.Lgs. 9/08 nella parte in cui prevede che *“qualora non fosse garantita l'acquisizione delle immagini nei termini che precedono, l'organizzatore della competizione e l'organizzatore dell'evento consentono agli operatori della comunicazione di accedere agli impianti sportivi per riprendere l'evento”*.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE**Allegato 5**

Prezzi dei servizi tecnici di integrazione al Segnale
(già Sezione B dell'Allegato 3 alle Linee Guida)

OB-Van Monocamera	€ 6.800
OB-Van Bicamera	€ 8.300
OB-Van Tricamera	€ 9.600
OB-Van-Quadricamera	€ 11.000
SNG	€ 2.200
SNG Monocamera	€ 3.700
SNG Bicamera	€ 4.450
Energia elettrica tv compound (fino a 10 kw)	€ 1.000
Energia elettrica tv compound (da 10 kw a 30 kw)	€ 1.500
Energia elettrica tv compound extra oltre 10 ore	€ 50
Materiale elettrico aggiuntivo (n.1 proiettore da 1200, 1 da 575, 1 quarzo da 1000, linee da 20mt 125a-63a-32a-16a)	€ 450
TLC+ottica standard (a evento)	€ 1.000
TLC+ottica lunga (a evento)	€ 1.700
TLC+ottica wide (a evento)	€ 1.200
Ultra-motion completa di tecnico di replay+tecnico video+installazione+energia+cablaggio	€ 10.000
Spider cam completa di camera+pilota+operatore+installazione+energia+cablaggio	€ 30.000
Cablaggio e corrente per Spider cam	€ 3.000
Jimmy jib camera con operatore (senza macchinista)	€ 2.000
Tower cam completa di camera + operatore	€ 6.000
Steadicam a cavo + operatore	€ 2.000
Sistema RF	€ 1.000
Teste cam remotate + operatore (previo sopralluogo)	€ 1.700
Radio camera + operatore	€ 1.800

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

Rail camera (binario elettrico da 60 metri) (telecamera esclusa)	€ 3.800
Rail camera (binario manuale da 60 metri) (telecamera esclusa)	€ 1.800
Mini camera	€ 1.000
TLC SSL con catena completa + ottica lunga + HD SSL + operatore	€ 3.000
Postazione cronaca tribuna + cablaggio + operatore + luce 1 Kwatt	€ 750
Postazione area vip + cablaggio + luce 1 Kwatt	€ 600
Postazione bordocampista + cablaggio + luce 1 Kwatt scarica	€ 500
Postazione super flash (di fronte camera 3 - vd. camera plan)	€ 500
Postazione flash + cablaggio + luce 1 Kwatt	€ 600
Postazione zona mista + cablaggio + luce 1 Kwatt	€ 600
Postazione garage / parcheggio	€ 600
Cablaggio per punto camera (incluso cablaggio commento fazioso)	€ 300
Intercom a postazione	€ 500
Cameraman	€ 450
Tecnico RVM/EVS	€ 450
CCU	€ 450
Fonico	€ 450
Specializzato di ripresa	€ 350
Microfonista	€ 350
Mixer Video	€ 450
Assistente alla Steadicam	€ 350
Assistente al Jimmy jib	€ 350
Elettricista	€ 400
Banco Video Aux Bus Panel	€ 1.500
Iso cam HD/SD (16:9) oltre le 5 iso	€ 150
Clip editing	€ 1.200
EVS 6 ch	€ 1.200

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

EVS 12 ch	€ 2.400
Studio bi-camera	€ 3.200
Studio bi-camera bordo campo (incluso montaggio e smontaggio set)	€ 2.300
1 VTR HDCAM	€ 600
1 VTR XDCAM	€ 400
1 VTR beta digitale	€ 200
1 DVD recorder	€ 50
Nastri e dvd: secondo consuntivo	

Ognuno degli importi sopra indicati è al netto dell'IVA e costituisce il costo massimo applicabile per ciascun servizio tecnico integrativo richiesto dagli aventi diritto.

Le voci di costo per ciascuna tipologia di telecamera sono applicabili per singolo utilizzo della stessa. Qualora le condizioni operative lo consentano e ciò non pregiudichi, a discrezione del produttore esecutivo, la produzione del Segnale multilaterale, è ammessa la duplicazione, eventualmente a titolo gratuito o a costo inferiore rispetto ai massimi sopra riportati, dell'utilizzo di una o più delle medesime telecamere. Per duplicazione si intende l'utilizzazione della telecamere, in tempi tra loro diversi, per due o più attività di ripresa.

Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna stagione sportiva. Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



Allegato 6

Fac-simile dell'Offerta

Spett.le
Lega Nazionale Professionisti Serie
A
Via Rosellini 4
20124 Milano

[luogo, data]

**OFFERTA PER L'ACQUISIZIONE DI PACCHETTO
DI DIRITTI AUDIOVISIVI RELATIVI AL CAMPIONATO DI CALCIO DI SERIE A
STAGIONI SPORTIVE 2018/2019, 2019/2020 E 2020/2021**

In relazione all'Invito a presentare offerte ("Invito") pubblicato dalla Lega Nazionale Professionisti Serie A in data 6 gennaio 2018, la scrivente società sottopone alla Lega Nazionale Professionisti Serie A la propria Offerta per l'acquisizione del seguente Pacchetto:

PACCHETTO GLOBAL

A fronte dell'acquisizione in licenza del suddetto Pacchetto, la scrivente società offre alla Lega Nazionale Professionisti Serie A i seguenti corrispettivi, indicati al netto dell'IVA:

CORRISPETTIVO STAGIONE SPORTIVA 2018/2019:	
CORRISPETTIVO STAGIONE SPORTIVA 2019/2020:	
CORRISPETTIVO STAGIONE SPORTIVA 2020/2021:	

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

Al fine di completare la propria Offerta e di consentire alla Nazionale Professionisti Serie A di valutarne la sua ammissibilità, l'Offerente-fornisce le seguenti informazioni:

Denominazione societaria:	
Nome, cognome e carica del sottoscrittore:	

La consistenza patrimoniale dell'offerente, ai sensi dell'art. 5.2.1 dell'Invito, è di entità superiore al corrispettivo offerto per la licenza su base annua, IVA inclusa:	[SI] [NO]
La consistenza patrimoniale della società controllante, ai sensi dell'art. 5.2.1 dell'Invito, è di entità superiore al corrispettivo offerto per la licenza su base annua, IVA inclusa:	[SI] [NO]
La scrivente Società è, direttamente o indirettamente, controllata, controllante o soggetta al comune controllo ai sensi del comma 1 dell'art. 2359 del codice civile rispetto ad Operatori della comunicazione che sono attivi nel Territorio in favore di Utenti del Territorio medesimo.	[SI] [NO]
La scrivente Società è riferibile ad un unico centro decisionale come disciplinato dalla lettera c del comma 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, rispetto a Operatori della comunicazione che sono attivi nel Territorio in favore di Utenti del Territorio medesimo:	[SI] [NO]
La scrivente Società, la sua controllante, una sua controllata o una società ad essa collegata ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, ha un contenzioso pendente nei confronti della Lega Calcio Serie A per mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti nei contratti di licenza aventi a oggetto diritti audiovisivi assegnati in esito alla procedura competitiva precedente a quella in corso (art. 4.1.1 dell'Invito)	[SI] [NO]

Si allega la seguente documentazione:

- a) certificato di iscrizione alla CCIAA;
- b) documentazione comprovante progressiva capacità nel settore della distribuzione di diritti audiovisivi. L'Offerente si impegna inoltre a presentare, entro 21 giorni dalla eventuale assegnazione in licenza del Pacchetto, la seguente ulteriore documentazione:
 - a) copia dell'ultimo bilancio depositato della società offerente o altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo alla stessa di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, certificato da primaria società di *audit*) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza;

INVITO A PRESENTARE OFFERTE

- b) in alternativa, copia dell'ultimo bilancio depositato o altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo alla società esercitante controllo anche indiretto, ai sensi dell'art. 2359 c.c., sulla società offerente, di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato, certificato da primaria società di *audit*) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza, congiuntamente a fideiussione a prima richiesta emessa da tale società controllante;
- c) in assenza dei requisiti sub a) e b), fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito, redatta in conformità al testo riprodotto nell'Allegato 7 dell'Invito;
- d) documentazione comprovante assenza di situazioni di controllo o collegamento (ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177), ovvero situazione di controllo analogo, rispetto a Operatori della comunicazione attivi nel Territorio in favore di Utenti del Territorio medesimo, alla Lega Nazionale Professionisti Serie A ed alle Società Sportive;
- e) ogni documentazione ulteriore rispetto ai documenti sopra indicati che fosse ritenuta necessaria dalla Lega Calcio Serie A in quanto utile in sede di valutazione delle offerte.

Si indicano le seguenti persone quali destinatarie delle comunicazioni ufficiali riferite alla presente Offerta:

Nome e cognome:	
Mansioni/responsabilità:	
Indirizzo per comunicazioni postali:	
Numeri di telefono (fisso/mobile):	
Indirizzo di posta elettronica certificata:	
Indirizzo di posta elettronica:	

In caso di accettazione della presente Offerta da parte della Lega Nazionale Professionisti Serie A, il contratto di licenza con quest'ultima si intenderà concluso nei termini previsti dall'Invito, e sarà pertanto immediatamente in vigore e pienamente efficace tra le parti, che saranno da tale momento tenute a eseguire le rispettive prestazioni. Ogni successivo documento successivamente sottoscritto tra la Lega Nazionale Professionisti Serie A e l'offerente avrà pertanto valore meramente ricognitivo della licenza. L'offerente si impegna incondizionatamente a mantenere la presente Offerta irrevocabile fino al 16 febbraio 2018.

L'offerente prende atto e conferma che:

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



- ogni determinazione circa l'accettazione della presente Offerta è rimessa alle valutazioni e subordinata all'accettazione da parte dai competenti organismi della Lega Nazionale Professionisti Serie A, che potrà intervenire in qualsiasi momento previsto dall'Invito;
- la Lega Nazionale Professionisti Serie A ha il diritto di annullare l'Invito in qualsiasi momento, senza che nulla ad alcun titolo e per alcuna ragione sia dovuto ai soggetti offerenti;
- la pubblicazione dell'Invito e la ricezione di offerte non comportano pertanto alcun obbligo in capo alla Lega Nazionale Professionisti Serie A di dare corso alla licenza nei confronti dei soggetti offerenti, né diritto ad alcuna prestazione da parte della Lega Nazionale Professionisti Serie A o di suoi associati, funzionari, dipendenti o consulenti.

La scrivente società accetta, nulla opponendo: a) che la presente Offerta per l'acquisizione del Pacchetto Global sia considerata incondizionatamente irrevocabile fino al 16 febbraio 2018 incluso e (b) che la busta che contiene la presente Offerta possa non essere aperta dalla Lega Calcio Serie A qualora quest'ultima assegni anche uno dei Pacchetti Principali previsti nell'Invito ad offrire predisposto per gli Operatori della comunicazione e pubblicato contestualmente al presente Invito ad offrire.

Data

Luogo

Firma leggibile

Nome

Cognome

In qualità di

(allegare scrittura privata autenticata o atto pubblico in caso di firma di procuratore speciale autorizzato)

La presente Offerta recepisce tutti i termini e le condizioni contemplati dall'Invito, che si intendono richiamati *per relationem*. L'Offerente, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., dichiara, in particolare, di avere valutato, di aver approvato e pertanto di aderire espressamente al contenuto dei seguenti paragrafi dell'Invito: 10.2 (garanzie); 10.3.1. (interessi di mora); 10.3.2 (inopponibilità di

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



eccezioni - solve et repete); 11.2.2 e 12.5 (inopponibilità di eccezioni e pretese); 12.2 (clausola risolutiva espressa); 15.2 (inopponibilità di eccezioni); 15.3 (divieto di sub-concessione, sub-licenza o negozi aventi analoghi effetti); 15.4 (cedibilità del contratto a enti organizzatori che succedano alla Lega Calcio Serie A); 22 (diritto di rettifica); 23 (eventuale nullità o inefficacia di alcune clausole dell'Invito); 27 (foro esclusivo).

Firma leggibile

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



Allegato 7

Fac-simile fideiussione

Spettabile

Lnpa Nazionale Professionisti Serie A

(Codice Fiscale: 06637550960)

originale a mani anticipato via PEC: legaseriea@legalmail.it

(di seguito: "Lnpa" o "Creditore Garantito").

Oggetto:

Fideiussione bancaria ai sensi degli artt. 1936 e ss. c.c. (di seguito: "**Garanzia**") prestata in favore della Lnpa a garanzia dell'adempimento dei pagamenti dovuti e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutti gli obblighi contrattualmente assunti dalla Società assegnataria dei diritti audiovisivi [*descrizione diritti assegnati*] a favore della Società [*ragione sociale, sede sociale, e codice fiscale*] (di seguito: "**Licenziataria**" o "**Debitrice Principale**").

In data [*data*] la Licenziataria si è resa assegnataria dei diritti audiovisivi individuati in Oggetto come da comunicazione inviata dalla LNPA.

In esito alla suddetta assegnazione, la Licenziataria è obbligata, in relazione alle stagioni sportive 2018/2019, 2019/2020 e 2020/2021, al pagamento dei seguenti corrispettivi alle seguenti scadenze:

- al [*data*], la somma di Euro: [*cifre*] [*in lettere*] oltre IVA;
- al [*data*], la somma di Euro: [*cifre*] [*in lettere*] oltre IVA;
- al [*data*], la somma di Euro: [*cifre*] [*in lettere*] oltre IVA;

L'offerta per l'acquisizione dei diritti prevede l'obbligo, da parte della Licenziataria di consegnare alla Lega Nazionale Professionisti Serie A, entro 21 giorni dalla data di assegnazione, a garanzia dell'adempimento dei pagamenti dovuti e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutti gli obblighi contrattualmente assunti, idonea fideiussione di primaria banca, a vista, a prima richiesta, azionabile in una o più volte e senza possibilità di eccezioni.

La sottoscritta Banca

[*ragione sociale*]

[*sede sociale*]

[*domicilio in Italia obbligatorio se la sede è all'estero*]

[*codice fiscale – partita iva*]

INVITO A PRESENTARE OFFERTE



[pec italiana obbligatoria]

(di seguito “**Garante**”),

ai sensi e per gli effetti degli articoli 1936 e seguenti del codice civile, dichiara di costituirsi, come in effetti con la sottoscrizione della presente Garanzia espressamente si costituisce, in favore della Lnpa in indirizzo, fideiussore in solido della Licenziataria,

per il pagamento delle somme tempo per tempo stabilite come sopra dettagliatamente descritte, oltre che dell'esatto adempimento e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutte le obbligazioni assunte dalla Licenziataria nei confronti della Lega Nazionale Professionisti Serie A per la durata della Licenza assegnata, e comunque fino alla concorrenza massima complessiva della somma di: *[cifre] [in lettere]*.

La sottoscritta Garante conferma che la presente Garanzia è convenuta e rilasciata:

- (a) a garanzia degli adempimenti previsti a carico della Debitrice Principale in relazione agli impegni contrattuali da essa assunti per l'assegnazione dei diritti audiovisivi;
- (b) con validità fino al *[data]*;
- (c) con facoltà al Creditore Garantito (esercitabile con una semplice richiesta da inviarsi al Garante via posta elettronica certificata al seguente indirizzo pec *[PEC]* senza alcun'altra formalità né motivazione, né preavviso) di escutere la presente fideiussione, in deroga al modello civilistico, anche frazionatamente, in una o più soluzioni, secondo le scadenze dei ratei di debito garantito, e sempre entro il limite massimo complessivo sopra specificato;
- (d) con espressa rinuncia da parte della sottoscritta Garante: (i) al beneficio della preventiva escussione della debitrice principale di cui all'art. 1944 2° comma codice civile, (ii) alla opponibilità al Creditore Garantito delle eccezioni di cui all'articolo 1945 del codice civile;
- (e) in deroga al termine di decadenza previsto dall'articolo 1957 del codice civile, con espresso patto che il fideiussore resta obbligato anche dopo la scadenza dell'obbligazione principale purché la Lnpa abbia proposto le sue istanze contro la Debitrice Principale entro sei mesi dalla scadenza della Garanzia;
- (f) senza il beneficio della divisione nell'ipotesi di cui all'articolo 1946 del codice civile;
- (g) con validità della Garanzia dalla data di emissione e sino alla espressa dichiarazione liberatoria da trasmettersi da parte della Lnpa alla Garante a mezzo di posta elettronica certificata all'indirizzo sopra indicato, fermo restando quanto indicato al punto b) che precede;
- (h) con la competenza a giudicare ogni fatto afferente la costituzione, e/o l'esecuzione, e/o la risoluzione della presente Garanzia, convenzionalmente attribuita in via esclusiva al Tribunale di Milano;
- (i) con espresso rinvio, per quanto qui non specificatamente previsto e/o derogato, alla regolamentazione del codice civile ex articoli 1936 e seguenti, e comunque alle leggi sostanziali e processuali dello Stato Italiano;

[Luogo, data]

[timbro e firma della Banca Garante]