



CIRCOLARE N.17/2010

Milano, 9 settembre 2010

**ACCESSO AL SEGNALE AUDIOVISIVO DEGLI EVENTI RISERVATO AI LICENZIATARI
DI DIRITTI AUDIOVISIVI PER LE STAGIONI 2010-2011 E 2011-2012**

La Lega Nazionale Professionisti Serie A ("Lega Serie A") rende note le modalità di distribuzione e di accesso al segnale audiovisivo degli eventi delle competizioni da essa organizzate (Campionato Italiano di Calcio Serie A TIM, TIM Cup e Supercoppa TIM) riservate ai propri licenziatari di Pacchetti di Diritti Audiovisivi Esclusivi e di Pacchetti di Diritti Audiovisivi Non Esclusivi.

RICHIESTE DI ACCESSO AL SEGNALE

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 4, comma 7, del Decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, la Lega Serie A mette il segnale audiovisivo degli eventi ("Segnale") a disposizione dei licenziatari dei Pacchetti di diritti audiovisivi a condizioni trasparenti e non discriminatorie.

La distribuzione del Segnale è effettuata per conto della Lega Serie A dal centro di distribuzione gestito dalla società Infront Italy srl ("Centro di distribuzione").

I licenziatari devono inviare le proprie richieste di accesso al Segnale all'indirizzo e-mail del Centro di distribuzione calcio.seriea@infrontsports.com e, in copia conoscenza, all'indirizzo e-mail della Lega Serie A emittenti@lega-calcio.it.

La richiesta può riguardare il singolo evento o tutti gli eventi della stagione sportiva previsti dal Pacchetto di cui l'operatore richiedente è assegnatario.

Nel caso di richiesta di accesso al Segnale di singolo evento, la stessa deve pervenire almeno cinque giorni prima della sua disputa; nel caso di richiesta di accesso al Segnale di più eventi, la stessa deve pervenire almeno cinque giorni prima della data di disputa del primo di tali eventi.

Il Centro di distribuzione verificata la sussistenza dei requisiti per accogliere la richiesta e consente l'accesso al Segnale secondo le modalità previste dal Pacchetto licenziato o, in mancanza, secondo le modalità di volta in volta indicate dal Centro di distribuzione. Le modalità di accesso al Segnale attualmente previste sono le seguenti: collegamento all'OB Van presso la sede degli eventi, prolungamento via fibra, invio dei dati di ricezione satellitare, trasferimento via FTP o consegna di registrazioni su supporti audiovisivo.

ADDEBITO DEI COSTI

A ciascun licenziatario vengono addebitati i costi di accesso al Segnale nella misura prevista dall'Allegato A, in conformità al tariffario riportato in allegato alle Linee guida approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con Delibera 260/09/CONS del 14.05.2009 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con Provvedimento del 01.07.2009.

I pagamenti devono essere effettuati a Infront Italy srl, alla quale la Lega Serie A ha richiesto di provvedere alla fatturazione e all'incasso su base mensile dei costi di accesso dovuti da ciascun licenziatario. Gli importi corrispondenti agli accessi al Segnale resi disponibili nel corso di ciascun mese sono fatturati e devono essere pagati dal licenziatario entro il termine del mese successivo.

Il Direttore Generale
Marco Brunelli

Allegato A

PREZZO DEGLI ACCESSI AL SEGNALE

ACCESSO AL SEGNALE PER EVENTO DI SERIE A			
DIRETTE SERIE A	1) TV per piattaforma	Standard A	€ 27.000
		Standard B	€ 24.000
		Standard C	€ 16.000
	2) TV per prodotto	Standard A	€ 54.000
		Standard B	€ 48.000
		Standard C	€ 32.000
	3) MOBILE	Standard A	€ 1.500
		Standard B	€ 1.300
		Standard C	€ 1.000
	4) ESERCIZI COMMERCIALI	Standard A	€ 1.900
		Standard B	€ 1.700
		Standard C	€ 1.200
DIFFERITE SERIE A	1) CANALI TEMATICI	Standard A	€ 1.000
		Standard B	€ 900
		Standard C	€ 600
	2) TV LOCALI	Standard A	€ 900
		Standard B	€ 800
		Standard C	€ 500
HIGHLIGHTS SERIE A	1) TV NAZIONALI	Standard A	€ 1.300
		Standard B	€ 1.100
		Standard C	€ 800
	3) TV LOCALI	Standard A	€ 50
		Standard B	€ 40
		Standard C	€ 25
	4) INTERNET	Standard A	€ 200
		Standard B	€ 180
		Standard C	€ 120

ACCESSO AL SEGNALE PER EVENTO DI COPPA ITALIA

DIRETTE COPPA ITALIA	1) TV per piattaforma	Standard A	€ 27.000
		Standard B	€ 24.000
		Standard C	€ 16.000
		Standard D	€ 6.500
		Standard E	€ 5.000
	2) TV per prodotto	Standard A	€ 54.000
		Standard B	€ 48.000
		Standard C	€ 32.000
		Standard D	€ 13.000
		Standard E	€ 10.000
	3) MOBILE	Standard A	€ 1.500
		Standard B	€ 1.300
		Standard C	€ 1.000
		Standard D	€ 300
		Standard E	€ 250
	4) ESERCIZI COMMERCIALI	Standard A	€ 1.900
Standard B		€ 1.700	
Standard C		€ 1.200	
Standard D		€ 450	
Standard E		€ 350	
DIFFERITE COPPA ITALIA	1) CANALI TEMATICI	Standard A	€ 1.000
		Standard B	€ 900
		Standard C	€ 600
		Standard D	€ 200
		Standard E	€ 150
	2) TV LOCALI	Standard A	€ 900
		Standard B	€ 800
		Standard C	€ 500
		Standard D	€ 200
		Standard E	€ 150

<i>(segue Coppa Italia)</i>			
HIGHLIGHTS COPPA ITALIA	1) TV NAZIONALI	Standard A	€ 1.300
		Standard B	€ 1.100
		Standard C	€ 800
		Standard D	€ 400
		Standard E	€ 300
	2) TV LOCALI	Standard A	€ 50
		Standard B	€ 40
		Standard C	€ 25
		Standard D	€ 15
		Standard E	€ 10
	3) INTERNET	Standard A	€ 200
		Standard B	€ 180
		Standard C	€ 120
		Standard D	€ 100
		Standard E	€ 50

ACCESSO AL SEGNALE PER EVENTO DI SUPERCOPPA ITALIANA

DIRETTE SUPERCOPPA	1) TV per piattaforma	Standard A	€ 27.000
	2) TV per prodotto	Standard A	€ 54.000
	3) MOBILE	Standard A	€ 1.500
	4) ESERCIZI COMMERCIALI	Standard A	€ 1.900

DIFFERITE SUPERCOPPA	1) CANALI TEMATICI	Standard A	€ 1.000
	2) TV LOCALI	Standard A	€ 900

HIGHLIGHTS SUPERCOPPA	1) TV NAZIONALI	Standard A	€ 1.300
	2) TV LOCALI	Standard A	€ 50
	3) INTERNET	Standard A	€ 200