



Invito a Presentare Offerte  
Diritti Audiovisivi Campionato di calcio di Serie A  
Pacchetti esclusivi per il mercato italiano  
Stagioni 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015

Data di pubblicazione: 6 settembre 2011

Termine per la presentazione delle offerte: 16 settembre 2011, ore 12:00

## Indice

Invito alla presentazione di offerte

Sezione 1 - La Competizione oggetto dell'Invito

1.1 L'organizzatore del Campionato di Serie A

1.2 Il Campionato di Serie A

1.3 Le "finestre" del Campionato di Serie A

1.4 La vendita centralizzata dei diritti audiovisivi sportivi

Sezione 2 - I Pacchetti

2.1 I Pacchetti esclusivi

2.2 Prezzo minimo

2.3 I Pacchetti non esclusivi

Sezione 3 - La produzione audiovisiva

3.1 Il produttore

3.2 Le modalità di produzione

3.3 L'accesso al Segnale

3.4 Le integrazioni

Sezione 4 - Le procedure di assegnazione

4.1 I requisiti degli offerenti

4.2 I requisiti delle offerte

4.3 Le modalità di presentazione delle offerte

4.4 Apertura delle buste

4.5 Valutazione delle offerte

4.6 Le trattative private

4.7 Il Contratto di Licenza

Sezione 5 - Condizioni finanziarie

5.1 Pagamenti

5.2 Garanzie patrimoniali

5.3 Interessi - Solve et repete

Sezione 6 - Condizioni contrattuali

6.1 L'oggetto della licenza

6.2 Diritti accessori

6.3 Disposizioni generali riguardanti la licenza

6.4 Obblighi del Licenziatario

6.5 Obblighi della Lega Calcio Serie A

6.6 Durata e cessazione anticipata della licenza

6.7 Miscellanee

Sezione 7 - Note legali

Sezione 8 - Trattamento dei dati personali - Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003

Sezione 9 - Definizioni

Allegato 1 - Pacchetto 1

Allegato 2 - Pacchetto 2

Allegato 3 - Pacchetto 3

Allegato 4 - Pacchetto 4

Allegato 5 - Pacchetto 5

Allegato 6 - Pacchetto 6

Allegato 7 - Pacchetto 7

Allegato 8 - Descrizione Sommaria Pacchetti Non Esclusivi

Allegato 9 - Prezzo di accesso al Segnale di ciascun Evento

Allegato 10 - Costi dei servizi tecnici di integrazione del Segnale

Allegato 11 - Fac simile presentazione offerta

Allegato 12 - Fac simile fideiussione

## Invito alla presentazione di offerte

Milano, 6 settembre 2011

Ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, la Lega Nazionale Professionisti Serie A - indicata nel prosieguo come "Lega Calcio Serie A" - pubblica il presente Invito alla presentazione di offerte per l'acquisizione in licenza di Diritti Audiovisivi relativi alla Competizione di Serie A delle Stagioni Sportive 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015, nel rispetto delle previsioni del suddetto Decreto e delle Linee Guida approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 426/11/CONS del 22 luglio 2011 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento in data 4 agosto 2011.

Nello svolgimento delle procedure di assegnazione, la Lega Calcio Serie A si avvale dell'assistenza della società Infront Italy srl in qualità di advisor.

Si invitano gli operatori della comunicazione e gli intermediari indipendenti che ne avessero interesse a presentare le proprie offerte per l'acquisizione dei Pacchetti esclusivi di Diritti Audiovisivi identificati e descritti nel presente documento, con le modalità e nei termini quivi previsti.

Chiarimenti su requisiti e modalità per partecipare alle procedure di assegnazione in corso possono essere chiesti via fax o e-mail entro e non oltre le ore 18.00 del 10 settembre 2011 e possono essere pubblicati dalla Lega Calcio Serie A sul proprio sito internet così da essere conoscibili anche agli altri soggetti interessati a partecipare alla procedura. Le richieste vanno inoltrate ai seguenti recapiti:

**Lega Nazionale Professionisti Serie A**

Attn.: Marco Brunelli, Direttore Generale  
Via Ippolito Rosellini, 4  
20124 Milano  
Fax: 02.69010091  
E-mail: [segreteria@lega-calcio.it](mailto:segreteria@lega-calcio.it)

e/o

**Infront Italy srl - Advisor Lega Nazionale Professionisti Serie A**

Attn.: Marco Bogarelli, Presidente  
Via Deruta n. 20  
20132 Milano  
Fax: 02.77112824  
E-mail: [presidenza@infrontsports.com](mailto:presidenza@infrontsports.com)

## Sezione 1. La Competizione oggetto dell'invito

### 1.1. L'organizzatore del Campionato di Serie A

La Lega Calcio Serie A associa in forma privatistica le Società Sportive affiliate alla Federazione Italiana Gioco Calcio ("FIGC") che partecipano al Campionato di Serie A e che, a tal fine, si avvalgono delle prestazioni di calciatori professionisti.

La Lega Calcio Serie A gode di autonomia organizzativa e amministrativa e organizza le seguenti competizioni sportive, cui partecipa una pluralità di Società Sportive secondo le modalità e le durate previste dagli appositi regolamenti: Campionato di Serie A, Coppa Italia, Supercoppa, Campionato Primavera, Coppa Italia Primavera, Supercoppa Primavera, delle quali stabilisce i calendari e fissa date e orari.

### 1.2. Il Campionato di Serie A

Il Campionato di Serie A è la più prestigiosa e la più seguita delle competizioni organizzate dalla Lega Calcio Serie A. Il formato del Campionato di Serie A prevede la partecipazione di 20 Società Sportive, con un girone di andata e un girone di ritorno. Ciascuna Società Sportiva disputa, con ciascuna delle altre, un incontro in casa e uno in trasferta, per un totale di 380 Gare. Solitamente il Campionato è collocato tra la fine del mese di agosto e il successivo mese di maggio.

La Società Sportiva prima classificata della Serie A è proclamata vincente del Campionato ed acquisisce il titolo di Campione d'Italia. Le Società Sportive classificate nelle posizioni immediatamente successive acquisiscono il titolo sportivo per partecipare alle Coppe europee della stagione successiva (nella stagione 2011/2012, le prime due Società Sportive classificate accedono alla fase a gruppi della UEFA Champions League, la terza classificata ai preliminari della medesima competizione, mentre le Società Sportive classificate al quarto e al quinto posto della Serie A, oltre alla vincente della Coppa Italia, accedono al tabellone della UEFA Europa League). Le Società Sportive classificate agli ultimi tre posti della graduatoria retrocedono al Campionato di Serie B.

Il vasto numero di traguardi sportivi in palio nel Campionato di Serie A rende da sempre il torneo estremamente competitivo e qualificato.

### 1.3. Le "finestre" del Campionato di Serie A

Ciascuna Giornata del Campionato di Serie A si articola normalmente in due giorni di Gare, il sabato e la domenica. Le finestre di gioco previste per le Stagioni Sportive 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015 sono le seguenti:

- a) un anticipo il sabato alle ore 18.00,
- b) un anticipo il sabato alle ore 20.45,
- c) un anticipo la domenica alle ore 12.30,
- d) sei Gare alle ore 15.00 della domenica,
- e) un posticipo alle ore 20.45 della domenica.

Nelle Giornate di ciascuna Stagione Sportiva che si disputano nel mese di agosto, la Lega Calcio Serie A può, previa decisione adottata secondo le proprie previsioni regolamentari interne e fornendone comunicazione con congruo preavviso sul proprio sito internet, adottare il seguente schema di finestre:

- a) un anticipo il sabato alle ore 18.00,
- b) un anticipo il sabato alle ore 20.45,
- c) un anticipo la domenica alle ore 18.00,
- d) sette Gare alle ore 20.45 della domenica.

E' previsto che tutte le Gare dell'ultima Giornata di ciascuna Stagione Sportiva si disputino in contemporanea alle ore 20.45. La Lega Calcio Serie A può però decidere, in conformità alle previsioni regolamentari interne, che le Gare vengano disputate in più blocchi fino a un massimo di tre in due giorni, nel caso non si renda necessaria la contestualità di tutte le Gare della Giornata.

In deroga al suddetto calendario, la Lega Calcio Serie A ha facoltà, in conformità alle previsioni regolamentari interne e senza incorrere in responsabilità di alcun tipo nei confronti dei Licenziatari: (i) di stabilire turni infrasettimanali per tutte le Gare con inizio alle ore 20.45, con facoltà di un posticipo e, compatibilmente con le esigenze del calendario, un anticipo, in date non occupate dalle Coppe Europee o dagli impegni delle rappresentative nazionali; (ii) di modificare finestre di gioco e date della Competizione o delle Giornate in presenza di esigenze di carattere sportivo, come nel caso di impegni di Coppe Europee o di eventi di forza maggiore o, ancora, come nel caso di Giornate che includano domeniche in cui, come nella domenica di Pasqua, non si intenda organizzare e disputare Gare; (iii) di apportare limitate variazioni agli orari di inizio delle partite, dandone comunicazione ai Licenziatari con il massimo anticipo possibile; e (iv) di sostituire in limitate occasioni l'anticipo del sabato alle ore 18.00 con un posticipo il lunedì alle ore 20.45.

La scelta delle Gare da programmare in anticipo e posticipo e degli orari di inizio di tutte le Gare della Giornata compete esclusivamente e insindacabilmente alla Lega Calcio Serie A.

#### **1.4. La vendita centralizzata dei Diritti Audiovisivi sportivi**

Il regime di offerta e assegnazione dei Diritti Audiovisivi persegue gli obiettivi dichiarati dal Decreto, nonché dalla Legge 19 luglio 2007, n. 106, di cui il Decreto costituisce attuazione, tra cui quelli di equità, trasparenza e non discriminazione delle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi, nonché di efficienza del mercato nel suo complesso.

L'istituzione di un unico "punto vendita" per il prodotto calcio italiano consente di perseguire una costante ottimizzazione dei Pacchetti offerti agli operatori della comunicazione e il miglioramento della loro qualità grazie a omogenei standard di produzione e servizi, conformemente a quella che costituisce oramai regola generale nel caso delle principali competizioni calcistiche internazionali e nazionali degli altri paesi.

La Lega Calcio Serie A si riserva inoltre, ai sensi dell'art. 13 del Decreto e compatibilmente con le modalità previste dalle Linee Guida, di incrementare la propria attività di diffusione di Prodotti Audiovisivi su più Piattaforme, direttamente o indirettamente, mediante proprio canale tematico e propria piattaforma distributiva.

## Sezione 2. I Pacchetti

### 2.1. I Pacchetti esclusivi

I Pacchetti per i quali i soggetti interessati possono presentare offerte ai sensi del presente Invito sono sintetizzati nella seguente tabella e descritti in dettaglio negli Allegati ivi richiamati.

Pacchetto	Piattaforma	Descrizione del Pacchetto
Pacchetto 1	Satellite A Pagamento	Allegato 1
Pacchetto 2	Satellite A Pagamento	Allegato 2
Pacchetto 3	Digitale Terrestre A Pagamento	Allegato 3
Pacchetto 4	Digitale Terrestre A Pagamento	Allegato 4
Pacchetto 5	Digitale Terrestre A Pagamento	Allegato 5
Pacchetto 6	Digitale Terrestre e/o Satellite In Chiaro	Allegato 6
Pacchetto 7	Piattaforma Radiofonica	Allegato 7

### 2.2. Prezzo minimo

Ai sensi dell'art. 8, comma 4, del Decreto, la Lega Calcio Serie A indica, sulla base di un'attenta analisi dei valori e delle tendenze espressi dal mercato, tra cui, principalmente, struttura concorrenziale, grado di sviluppo dei mercati, delle tecnologie e delle diverse piattaforme e loro tasso di penetrazione presso gli Utenti, i seguenti prezzi minimi riferiti ai Pacchetti esclusivi oggetto del presente Invito:

Pacchetto	Stagione Sportiva	Prezzo Minimo
Pacchetto 1	2012/2013	558.000.000 (cinquecentocinquantomilioni)
	2013/2014	561.000.000 (cinquecentosessantunomilioni)
	2014/2015	564.000.000 (cinquecentosessantaquattromilioni)
Pacchetto 2	2012/2013	32.000.000 (trentaduemilioni)
	2013/2014	33.000.000 (trentatremilioni)
	2014/2015	34.000.000 (trentaquattromilioni)
Pacchetto 3	2012/2013	259.000.000 (duecentocinquantanovemilioni)
	2013/2014	268.000.000 (duecentosessantottomilioni)
	2014/2015	277.000.000 (duecentosettantasettemilioni)
Pacchetto 4	2012/2013	67.000.000 (sessantasettemilioni)
	2013/2014	72.000.000 (settantaduemilioni)
	2014/2015	77.000.000 (settantasettemilioni)
Pacchetto 5	2012/2013	22.000.000 (ventiduemilioni)
	2013/2014	23.000.000 (ventitremilioni)
	2014/2015	24.000.000 (ventiquattromilioni)

Pacchetto 6	2012/2013	25.000.000 (venticinquemilioni)
	2013/2014	26.000.000 (ventiseimilioni)
	2014/2015	27.000.000 (ventisette milioni)
Pacchetto 7	2012/2013	3.200.000 (tremilioniduecentomila)
	2013/2014	3.300.000 (tremilionitrecentomila)
	2014/2015	3.400.000 (tremilioniquattrocentomila)

Il prezzo minimo di ciascun Pacchetto, individuato secondo ragionevolezza dalla Lega Calcio Serie A, costituisce il corrispettivo congruo per i Diritti Audiovisivi contemplati dal medesimo Pacchetto.

Il prezzo dei diritti determinato dalla Lega Calcio Serie A in relazione a un Pacchetto non attribuisce in alcun caso al relativo assegnatario diritto di contestazione del prezzo determinato a carico degli assegnatari di altri Pacchetti.

La Lega Calcio Serie A, previa comunicazione all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, può revocare l'offerta dei Pacchetti per i quali non è raggiunto il prezzo minimo previsto dal presente Invito.

### 2.3 I Pacchetti non esclusivi

La Lega Calcio Serie A intende offrire al mercato ulteriori Pacchetti in forma non esclusiva, compresi Pacchetti destinati alle piattaforme emergenti identificate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con la Delibera 665/09/CONS.

I Pacchetti non esclusivi che la Lega Calcio Serie A intende assegnare sono sommariamente descritti nella tabella riportata nell'Allegato 8 del presente Invito.

La Lega Calcio Serie A si riserva di dotare, nel caso, i Pacchetti non esclusivi di diritti accessori e apportare modifiche a tali Pacchetti; si riserva altresì di operarne scorpori o fusioni, fermi i diritti a quel momento acquisiti da assegnatari di Pacchetti esclusivi.

I Pacchetti non esclusivi destinati alle piattaforme emergenti conterranno una quota rilevante dei diritti relativi alla prima messa in onda degli eventi, che potrebbe includere alcune dirette di Competizioni Primavera a condizione che le piattaforme emergenti si facciano carico dei costi relativi alla produzione e alla trasmissione del relativo Segnale.

L'avvio delle procedure di assegnazione dei Pacchetti non esclusivi avviene orientativamente entro il mese di maggio 2012 ed è comunicato sul sito ufficiale della Lega Calcio Serie A. Tali Pacchetti saranno assegnati a tutti i soggetti interessati, per le rispettive Piattaforme, con le modalità previste al punto 42 delle Linee Guida.

La Lega Calcio Serie A ha facoltà di convertire da non esclusivi a esclusivi i diritti non assegnati o di abbinare diritti non esclusivi ai pacchetti esclusivi purché ciò non comporti pregiudizio a carico degli operatori che abbiano già acquisito diritti esclusivi in esito alle procedure competitive.

## Sezione 3. La produzione audiovisiva

### 3.1. Il produttore

La produzione audiovisiva degli Eventi delle Stagioni Sportive 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015 viene effettuata dalle Società Sportive o, per le Società Sportive che non intendano effettuare tale produzione, dalla Lega Calcio Serie A.

La Lega Calcio Serie A comunica ai Licenziatari, entro il 15 luglio di ciascuna Stagione Sportiva, se il Segnale degli Eventi è prodotto dalla Lega Calcio Serie A o dalle Società Sportive per i rispettivi Eventi casalinghi.

Qualora le attività di produzione audiovisiva siano delegate ai Licenziatari di Diritti Audiovisivi, questi ultimi devono mettere a disposizione della Lega Calcio Serie A, nel luogo e con le modalità indicati dalla stessa, il Segnale contenente le immagini dell'Evento, privo di segni commerciali e comprensivo di qualsiasi fonte di ripresa, senza alcun corrispettivo o rimborso dei costi, al fine della distribuzione del Segnale agli altri aventi diritto, che resta esclusivamente riservata alla Lega Calcio Serie A.

### 3.2. Le modalità di produzione

Le modalità di produzione di ogni Evento, nelle sue articolazioni di pre Gara, Gara e post Gara, inclusi gli standard tecnici minimi e i criteri qualitativi ed editoriali ai quali ogni produzione audiovisiva deve attenersi, sono indicati nel Regolamento Produzioni Audiovisive pubblicato sul sito internet della Lega Calcio Serie A e nelle Linee Editoriali edite dalla Lega Calcio Serie A, che quest'ultima si riserva di aggiornare nel corso della durata dei Contratti di Licenza stipulati con i Licenziatari.

A salvaguardia anche del regolare svolgimento della Competizione e della sicurezza negli impianti sportivi, la Lega Calcio Serie A emana altresì, per ciascuna Stagione Sportiva, un regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione.

### 3.3. L'accesso al Segnale

La Lega Calcio Serie A assicura la messa a disposizione del Segnale a favore dei Licenziatari dei Pacchetti.

Per l'accesso al suddetto Segnale, la Lega Calcio Serie A addebita a ciascun Licenziatario il prezzo stabilito dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida e qui allegato sub 9.

Gli importi corrispondenti agli accessi al Segnale sono fatturati su base mensile in relazione agli Eventi tenutisi nel corso di ciascun mese e devono essere pagati dal Licenziatario entro il termine del mese successivo.

Il prezzo di accesso è dovuto per ciascun Evento (a seconda che si tratti di Evento in Diretta, di Evento in Differita, Replica o Sintesi, di Evento per Immagini Salienti) e per ciascuna delle Piattaforme e delle tipologie di utilizzo oggetto del Pacchetto che gli è stato assegnato, a prescindere dall'effettivo sfruttamento del Segnale.

Nel caso di Evento rinviato e successivamente recuperato o interrotto e successivamente completato in altra data od orario, sono dovuti il 75% del prezzo di accesso al Segnale dell'Evento rinviato o interrotto e l'integrale prezzo di accesso al Segnale dell'Evento successivamente recuperato o completato.



### **3.4. Le integrazioni**

Nell'ambito della descrizione di ciascun Pacchetto riportata negli Allegati del presente Invito sono previste le condizioni alle quali è concesso al Licenziatario di tale Pacchetto di beneficiare di eventuali produzioni unilaterali ad integrazione del Segnale.

Sono addebitati a ciascun Licenziatario i costi per i servizi tecnici di integrazione del Segnale stabiliti dal tariffario di cui all'Allegato 3 delle Linee Guida e qui allegato sub 10.

Gli importi corrispondenti ai servizi tecnici di integrazione del Segnale sono fatturati su base mensile in relazione ai servizi messi a disposizione nel corso di ciascun mese e devono essere pagati dal Licenziatario entro il termine del mese successivo.

## Sezione 4. Le procedure di assegnazione

### 4.1. I requisiti degli offerenti

- 4.1.1. Sono ammessi a partecipare alla procedura di assegnazione dei Pacchetti gli operatori della comunicazione in possesso, al momento dell'offerta, dei seguenti requisiti:
- idoneo titolo abilitativo se previsto dalla normativa per la trasmissione nel Territorio mediante la Piattaforma indicata in ciascun Pacchetto per l'esercizio primario dei Diritti Audiovisivi che ne costituiscono l'oggetto;
  - disponibilità di capacità distributiva con copertura del Territorio in grado di raggiungere almeno il 50% della popolazione italiana e dotazione dei mezzi e dell'organizzazione necessari a supportare le attività conseguenti all'assegnazione;
  - offerta delle garanzie di pagamento indicate al seguente paragrafo 5.2. Qualora sia pendente nei confronti dell'offerente contenzioso con la Lega Calcio Serie A per mancato o ritardato pagamento di corrispettivi previsti nei contratti di licenza aventi a oggetto diritti audiovisivi assegnati in esito alla procedura competitiva immediatamente precedente a quella in corso, offerta di garanzia fideiussoria per il pagamento di ogni importo maturato e non ancora corrisposto.
- 4.1.2. Sono inoltre ammessi a partecipare alla procedura di assegnazione dei Pacchetti gli intermediari indipendenti in possesso dei seguenti requisiti:
- assenza di situazioni di controllo o collegamento (ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177), ovvero situazione di controllo analogo, rispetto a operatori della comunicazione, alla Lega Calcio Serie A e alle Società Sportive; e
  - comprovata capacità nel settore della distribuzione nazionale dei diritti audiovisivi, in particolare sulla base di un proprio management esperto di tale mercato nazionale, e dotazione dei mezzi e dell'organizzazione mediamente necessari a supportare le attività conseguenti all'assegnazione.
- 4.1.3. Non sono comunque ammessi a partecipare alla procedura competitiva gli operatori della comunicazione o gli intermediari indipendenti per i quali, al momento della presentazione dell'offerta, siano in corso procedure concorsuali o procedure di liquidazione.

### 4.2. I requisiti delle offerte

- 4.2.1. Le offerte di acquisizione devono essere redatte in lingua italiana su carta intestata dell'offerente. Ciascuna di esse deve essere sottoscritta dal legale rappresentante pro tempore dell'offerente o da un suo procuratore speciale autorizzato con scrittura privata autenticata o con atto pubblico, da allegare in originale all'offerta stessa.
- 4.2.2. Ogni offerta dovrà essere compilata utilizzando il modello che viene allegato al presente Invito sub Allegato 11, con l'espressa dichiarazione dell'offerente di accettare tutte le condizioni del presente Invito e corredata dai documenti ivi richiesti a comprovare la sussistenza dei requisiti, ferma la facoltà della Lega Calcio Serie A di procedere a ulteriori verifiche circa le veridicità delle dichiarazioni rese dagli offerenti. Gli offerenti medesimi esprimono il proprio preventivo e incondizionato assenso a dette ulteriori verifiche.
- 4.2.3. In esecuzione a quanto sancito dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato nel provvedimento di approvazione delle Linee Guida assunto nell'adunanza del 4 agosto 2011, non è in particolare consentito ad un singolo operatore di acquisire in esclusiva tutti i Pacchetti esclusivi di trasmissione degli Eventi in Diretta su tutte le Piattaforme, fermi restando i divieti previsti in materia di formazione di posizioni dominanti (art. 9, comma 4 del Decreto).

### **4.3. Le modalità di presentazione delle offerte**

4.3.1. Le offerte devono essere depositate a mani in busta chiusa e sigillata, indirizzata alla sede legale della Lega Calcio Serie A in via Ippolito Rosellini n. 4, Milano, entro le ore 12.00 del giorno 16 settembre 2011.

La Lega Calcio Serie A rilascia ricevuta di deposito, recante ora e giorno di consegna della busta.

4.3.2. Ogni busta deve contenere una singola e autonoma offerta per il Pacchetto che s'intende acquisire. Sull'esterno della busta deve essere chiaramente riportata soltanto la dicitura "*offerta di acquisizione diritti Pacchetto*" seguita dalla denominazione del Pacchetto.

4.3.3. Le buste sono, così come ricevute, custodite e conservate nella cassaforte della Lega Calcio Serie A.

### **4.4. Apertura delle buste**

4.4.1. Entro il giorno lavorativo successivo al termine di presentazione delle offerte il legale rappresentante della Lega Calcio Serie A o, in caso di suo impedimento, il Direttore Generale o altro funzionario dallo stesso delegato, alla presenza di un notaio, apre le buste. Sono ammessi ad assistere solo i dirigenti, i collaboratori e i consulenti della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive, nonché i legali rappresentanti pro-tempore o procuratori speciali (autorizzati nelle forme sopra descritte) degli operatori della comunicazione o degli intermediari indipendenti che abbiano presentato offerte.

4.4.2. Tale prima fase di apertura delle buste si conclude con la proclamazione, da parte del legale rappresentante della Lega Calcio Serie A, verbalizzata dal notaio, del numero delle buste e dell'identità degli offerenti.

### **4.5. Valutazione delle offerte**

4.5.1. In separata sessione la Lega Calcio Serie A esamina le offerte, tenendo conto dei seguenti elementi:

- sussistenza dei requisiti indicati al precedente paragrafo 4.1;
- accettazione incondizionata da parte dell'offerente di tutti gli obblighi connessi all'assegnazione, incluso quello di offrire la garanzia di pagamento prevista dal presente Invito.

Con apposito verbale la Lega Calcio Serie A redige graduatoria delle offerte ammesse a partecipare alla procedura sulla base del prezzo contemplato da ciascuna offerta.

4.5.2. Contestualmente alla redazione della graduatoria e, in ogni caso, entro 14 (quattordici) giorni dalla data fissata per l'apertura delle buste, i competenti organi della Lega Calcio Serie A procedono all'assegnazione di ciascun Pacchetto e dei conseguenti Diritti Audiovisivi al soggetto che abbia per esso presentato l'offerta più alta, purché superiore al prezzo minimo per ciascun Pacchetto, sempre che siano rispettate tutte le altre condizioni previste dalle Linee Guida e dal presente Invito.

4.5.3. Nel caso di assegnazione, la Lega Calcio Serie A ne dà notizia all'interessato nelle 24 (ventiquattro) ore successive all'assegnazione stessa e ne pubblica l'annuncio sul proprio sito internet.

4.5.4. Nel caso di Pacchetti non assegnati ai sensi dei precedenti paragrafi, la Lega Calcio Serie A decide se attivare dall'inizio una nuova procedura competitiva o dare corso a trattative private, riservandosi in entrambi i casi di apportare modifiche ai Pacchetti medesimi. All'avvio di trattative private viene dato invito a parteciparvi sul sito internet ufficiale della Lega Calcio Serie A nel termine massimo di 30 (trenta) giorni dalla data fissata per l'apertura delle buste.

#### **4.6. Le trattative private**

- 4.6.1. Alle trattative private sono ammessi tutti i soggetti che hanno comunicato la propria manifestazione di interesse rispondendo all'invito a parteciparvi della Lega Calcio Serie A di cui al paragrafo 4.5.4.. Il termine per l'adesione alla trattativa privata non può essere inferiore a 4 (quattro) giorni lavorativi dalla data di pubblicazione dell'invito a parteciparvi. In situazioni di urgenza il predetto termine è ridotto a 2 (due) giorni lavorativi.
- 4.6.2. Ciascuna fase di trattative private non può protrarsi oltre 60 (sessanta) giorni dalla data del suo avvio. Alla sua conclusione, la Lega Calcio Serie A indica i prezzi minimi di offerta nel caso ritenga opportuno prevederli e un termine identico ed adeguato per tutti i partecipanti alla trattativa privata entro il quale gli stessi sono invitati a formulare la propria offerta in busta chiusa. La Lega Calcio Serie A dà notizia della conclusione della trattativa privata e del suo esito sul proprio sito internet.
- 4.6.3. Eventuali modifiche apportate alla composizione dei Pacchetti determinate dalla Lega Calcio Serie A nel corso o in esito alla trattativa privata, che comportino forme di sfruttamento dei Diritti Audiovisivi originariamente offerti al mercato sostanzialmente diverse o ulteriori, o loro sostanziali riduzioni, sono tempestivamente e contestualmente comunicate per iscritto ai soli soggetti che abbiano manifestato interesse alla trattativa privata e siano stati ammessi rispondendo all'invito a partecipare alla stessa.
- 4.6.4. Qualora, in sede di trattativa privata, nel corso dei suddetti 60 (sessanta) giorni, la Lega Calcio Serie A non riceva alcuna offerta, riceva offerte ritenute insufficienti ovvero inferiori al prezzo minimo laddove eventualmente stabilito, può intraprendere nuove procedure competitive ovvero proseguire la trattativa privata per un massimo di ulteriori 30 (trenta) giorni, sulla base anche di nuove composizioni dei Pacchetti, che tengano conto delle forme di esercizio dei diritti esclusivi già assegnati, contestualmente comunicate per iscritto a tutti coloro che abbiano originariamente manifestato il proprio interesse alla trattativa privata.
- 4.6.5. L'eventuale esito negativo delle procedure competitive deve essere dichiarato dalla competente Assemblea della Lega Calcio Serie A.

#### **4.7. Il Contratto di Licenza**

- 4.7.1. L'assegnatario deve obbligarsi a trasmettere i Prodotti Audiovisivi e ad esercitare i Diritti Audiovisivi a lui assegnati nel rispetto dei limiti e delle modalità specificati nelle Linee Guida e nel rispetto di tutte le condizioni previste dal presente Invito. Il Contratto di Licenza tra operatore e Lega Calcio Serie A, che consegue all'accettazione da parte della Lega Calcio Serie A dell'offerta presentata dall'operatore in questione, si perfeziona con le modalità previste al seguente paragrafo 7.3..
- 4.7.2. Qualora un intermediario indipendente sia assegnatario del Pacchetto, è tenuto a subconcedere in licenza i Diritti Audiovisivi senza modificarne la composizione o le caratteristiche e con modalità eque, trasparenti e non discriminatorie.

## Sezione 5. Condizioni finanziarie

### 5.1. Pagamenti

5.1.1. Il Licenziatario deve pagare alla Lega Calcio Serie A il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2012/2013 alle seguenti scadenze:

- (i) un anticipo pari al 5% (cinque per cento) del corrispettivo relativo alla prima Stagione Sportiva, entro 30 (trenta) giorni dalla assegnazione; il predetto termine di pagamento è ridotto a 8 (otto) giorni dall'assegnazione qualora quest'ultima intervenga in data successiva al 30 giugno 2012;
- (ii) quanto al 95% (novantacinque per cento) del corrispettivo complessivo relativo alla prima Stagione Sportiva:
  - se il corrispettivo complessivo per la Stagione Sportiva non è superiore a cento milioni di euro (IVA esclusa), in 4 (quattro) rate trimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2012, primo ottobre 2012, primo gennaio 2013 e primo aprile 2013;
  - se il corrispettivo complessivo per la Stagione Sportiva è superiore a cento milioni di euro (IVA esclusa), in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2012, primo settembre 2012, primo novembre 2012, primo gennaio 2013, primo marzo 2013 e primo maggio 2013.

5.1.2. Il Licenziatario deve pagare alla Lega Calcio Serie A il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2013/2014 alle seguenti scadenze:

- se il corrispettivo per la Stagione Sportiva non è superiore a cento milioni di euro (IVA esclusa), in 4 (quattro) rate trimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2013, primo ottobre 2013, primo gennaio 2014 e primo aprile 2014;
- se il corrispettivo per la Stagione Sportiva è superiore a cento milioni di euro (IVA esclusa), in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2013, primo settembre 2013, primo novembre 2013, primo gennaio 2014, primo marzo 2014 e primo maggio 2014.

5.1.3. Il Licenziatario deve pagare alla Lega Calcio Serie A il corrispettivo relativo alla Stagione Sportiva 2014/2015 alle seguenti scadenze:

- se il corrispettivo per la Stagione Sportiva non è superiore a cento milioni di euro (IVA esclusa), in 4 (quattro) rate trimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2014, primo ottobre 2014, primo gennaio 2015 e primo aprile 2015;
- se il corrispettivo per la Stagione Sportiva è superiore a cento milioni di euro (IVA esclusa), in 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio 2014, primo settembre 2014, primo novembre 2014, primo gennaio 2015, primo marzo 2015 e primo maggio 2015.

5.1.4. I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente intestato a "Lega Nazionale Professionisti Serie A", IBAN IT 49 B 03239 01600 100000010221 o sul diverso conto corrente comunicato per iscritto dalla Lega Calcio Serie A. La ricevuta del bonifico medesimo costituisce quietanza di pagamento.

5.1.5. Qualsiasi corrispettivo o altro importo a carico del Licenziatario è sempre indicato al netto, oltre che dell'IVA, di ogni applicabile ritenuta o imposta e di ogni eventuale altro addebito, spesa o costo.

## 5.2. Garanzie patrimoniali

- 5.2.1. Il pagamento del corrispettivo deve essere garantito da fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 12. Laddove una società esercitante, ai sensi dell'art. 2359 cod. civ., il controllo anche indiretto sul Licenziatario, sia dotata di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato certificato) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza, IVA inclusa, il Licenziatario può presentare, in alternativa alla fideiussione bancaria, fideiussione a prima richiesta emessa da tale società controllante in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, IVA inclusa, secondo testo analogo a quello riprodotto nell'Allegato 12. La fideiussione non è dovuta nel solo caso in cui il Licenziatario stesso sia dotato di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato o dall'ultimo bilancio consolidato certificato) di entità superiore al corrispettivo annuo previsto dalla licenza, IVA inclusa.
- 5.2.2. La fideiussione dovuta ai sensi del precedente paragrafo deve essere consegnata alla Lega Calcio Serie A entro 21 (ventuno) giorni dall'assegnazione. Gli effetti del Contratto di Licenza sono sospensivamente condizionati alla consegna della fideiussione. Resta ferma la facoltà della Lega Calcio Serie A di revocare in ogni momento l'assegnazione, e quindi di dichiararne la decadenza, nel caso di mancato rispetto del termine di 21 (ventuno) giorni, fatto salvo il risarcimento del danno.
- 5.2.3. Il Licenziatario comunica immediatamente alla Lega Calcio Serie A qualunque variazione della consistenza patrimoniale propria o della società controllante, a seconda dei casi previsti al precedente paragrafo 5.2.1., in conseguenza della quale tale consistenza patrimoniale si riduca ad di sotto del corrispettivo annuo e si obbliga a: (i) ripristinare prontamente, non oltre 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, la consistenza patrimoniale richiesta e a darne comunicazione alla Lega Calcio Serie A, unitamente alla documentazione idonea a dimostrare l'avvenuto ripristino; (ii) in alternativa, sempre entro 60 (sessanta) giorni dal verificarsi dell'evento, consegnare alla Lega Calcio Serie A fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito in relazione al corrispettivo dovuto per ciascuna Stagione Sportiva, secondo il testo standard di fideiussione riprodotto nell'Allegato 12.

## 5.3. Interessi - Solve et repete

- 5.3.1. Il ritardo anche di un solo giorno del pagamento del corrispettivo comporta la maturazione in favore della Lega Calcio Serie A di interessi di mora, senza alcuna necessità di preventiva comunicazione e/o costituzione in mora, da calcolarsi nella misura pari al Tasso Ufficiale di Riferimento della Banca d'Italia sulla base del REPO-BCE (Tasso Rendimento Politiche comunitarie della Banca Centrale Europea) vigente nel periodo relativo all'inadempimento, maggiorato di 3 punti percentuali. Resta ferma in ogni caso la validità del patto sul tasso nei limiti massimi di cui alla legge n.108/96.
- 5.3.2. Il pagamento del corrispettivo non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni del Licenziatario qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora il Licenziatario sospenda per qualsiasi motivo il pagamento, la Lega Calcio Serie A può legittimamente sospendere l'esecuzione del presente Contratto, anche al di fuori delle ipotesi previste dagli artt. 1453 e seguenti del cod. civ..

## Sezione 6. Condizioni contrattuali

### 6.1. L'oggetto della licenza

- 6.1.1. Le condizioni contrattuali che seguono si applicano a ciascun Pacchetto assegnato al Licenziatario in esito alla procedura di cui alla Sezione 4 del presente Invito. Tali condizioni contrattuali si intendono recepite quali condizioni di validità, da ciascuna offerta di acquisizione presentata da un operatore della comunicazione o intermediario indipendente nell'ambito della suddetta procedura.
- 6.1.2. La Lega Calcio Serie A concede in licenza al Licenziatario i Diritti Audiovisivi specificamente elencati nel Pacchetto ad esso assegnato per la realizzazione di Prodotti Audiovisivi, che questi è tenuto a trasmettere sulla propria Piattaforma, mediante canali contraddistinti da propri marchi, nel Territorio, nella sola lingua italiana se non diversamente permesso, e nel rispetto di tutti i termini e le condizioni previsti dal presente Invito.
- 6.1.3. Fermo in particolare quanto previsto al seguente paragrafo 6.3.6, la Lega Calcio Serie A riconosce al Licenziatario il diritto di esercitare ampia libertà di autodeterminazione editoriale e imprenditoriale nel confezionamento dei Prodotti Audiovisivi, purché nel rispetto dell'immagine, del prestigio e dell'identità della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive e degli altri soggetti e del valore del prodotto calcio purché non venga in alcun modo pregiudicata la fruizione delle riprese effettuate. Pertanto, a titolo meramente esemplificativo, il Licenziatario può esercitare tale diritto:
- (a) nella più ampia libertà di scelta di regia laddove il Pacchetto assegnato preveda la facoltà di effettuare integrazioni, ma senza penalizzare la disposizione della cartellonistica pubblicitaria a bordo campo e nelle aree destinate alle Interviste;
  - (b) con commenti parlati, che devono essere, nell'ambito della libera attività di critica sportiva, imparziali e non discriminatori o colposamente lesivi dell'immagine della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive o degli altri soggetti dell'ordinamento sportivo;
  - (c) con diritto di abbinare ai Prodotti Audiovisivi le iniziative pubblicitarie (sponsorizzazione, patrocinio, abbinamento, inserimento di flash pubblicitari) e promozionali (quiz, concorsi a premio) consentite dalle normative in vigore e che non siano escluse nel presente Invito, purché le stesse non comportino alcuna utilizzazione delle immagini di tesserati o di loghi e altri distintivi di Lega Calcio Serie A o delle Società Sportive, fermi i seguenti divieti:
    - le comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere sponsorizzate da soggetti i cui prodotti o servizi siano in concorrenza con i prodotti o servizi di *sponsor* ufficiali della Competizione o della Lega Calcio Serie A;
    - nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inseriti messaggi grafici, sonori o di altro tipo suscettibili di ingenerare negli Utenti l'impressione che tali inserimenti siano parte reale dello svolgimento degli Eventi stessi (c.d. "pubblicità virtuale");
    - nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere effettuati, in alcun caso e sotto alcuna forma, interazioni con attività di scommesse sportive, né possono essere visualizzate attività o risultati di attività collegate a tali scommesse sportive;
    - nelle comunicazioni al pubblico degli Eventi non possono essere inserite forme di pubblicità ingannevole né possono essere realizzate pratiche scorrette di altra natura così come disciplinate *in extenso* dagli articoli 18 e ss del decreto legislativo 6 settembre 2005 n. 206 (c.d. "Codice del Consumo").

6.1.4. Il Licenziatario di ciascun Pacchetto esclusivo è tenuto a:

- (a) inserire in apertura e chiusura di ciascun tempo di gioco di ogni Gara della Competizione e in apertura e chiusura di tutte le trasmissioni relative alla Competizione la sigla istituzionale della Lega Calcio Serie A, della durata di circa 15 secondi, contenente il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Calcio Serie A, inclusivo del c.d. "title sponsor", determinato a discrezione della Lega Calcio Serie A; e
- (b) inserire nella grafica di presentazione dei risultati, delle classifiche e dei servizi sulle partite della Competizione inserite nelle trasmissioni sportive il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Calcio Serie A, inclusivo del c.d. "title sponsor", determinato a discrezione della Lega Calcio Serie A; e
- (c) inserire nelle trasmissioni degli Eventi l'effetto ottico 'volta pagina' che precede e segue la messa in onda dei replay (c.d. "wipe") recante il logo della Competizione come predisposto dalla Lega Calcio Serie A, inclusivo del c.d. "title sponsor", determinato a discrezione della Lega Calcio Serie A;
- (d) trasmettere il Segnale e qualsiasi immagine riferita agli Eventi con le grafiche informative ufficiali realizzate dalla Lega Serie A a corredo di tale Segnale; salvo che non sia diversamente previsto dal Pacchetto, non è consentito al Licenziatario realizzare proprie grafiche da sovrapporre alle immagini degli Eventi, né cancellare o modificare le grafiche ufficiali fornite dalla Lega Serie A in abbinamento a tale Segnale.

La Lega Calcio Serie A fornisce al Licenziatario, con congruo anticipo rispetto all'inizio della Competizione e, in ogni caso, entro i sette giorni antecedenti tale ultima data, i supporti contenenti il materiale (sigle, loghi e grafiche "wipe" o altre grafiche) per l'effettuazione degli inserimenti di cui alle precedenti lettere a), b), c) e d) del presente paragrafo, riservandosi il diritto di modificarli nel corso della Competizione.

Per i Segnali prodotti o distribuiti dalla Lega Calcio Serie A, quest'ultima effettua gli inserimenti di cui alle precedenti lettere a), b), c) e d) del presente paragrafo e il Licenziatario è tenuto a non rimuovere né alterare in alcun caso tali sigle e grafiche in occasione della propria trasmissione dei Prodotti Audiovisivi.

6.1.5. Il Licenziatario prende atto e accetta che:

- (a) la Lega Calcio Serie A può concedere a terzi, in conformità a quanto prevedono le Linee Guida, Diritti Audiovisivi relativi alla Competizione da esercitare nel Territorio diversi da quelli concessi in esclusiva al Licenziatario;
- (b) successivamente alle assegnazioni effettuate dalla Lega Calcio Serie A ai Licenziatari, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'art. 6, comma 3, del Decreto, qui di seguito individuate: la trasmissione della Replica o della Sintesi dell'Evento da parte di una sola emittente televisiva locale, con inizio non prima che siano trascorse 48 (quarantotto) ore dal termine dell'Evento, in ogni caso mai in sovrapposizione con gli orari di disputa di altri Eventi della Competizione, nonché la radiocronaca in Diretta dell'intero Evento da parte di una sola emittente radiofonica locale.

I diritti sopra indicati possono essere assegnati dalla Società Sportiva organizzatrice dell'Evento a sole emittenti locali televisive e radiofoniche che trasmettano su Piattaforma Analogica Terrestre o Piattaforma Digitale Terrestre e il cui bacino di utenza sia compreso nella regione in cui ha sede la Società Sportiva, sotto la espressa e tassativa condizione che tali emittenti non trasmettano gli Eventi oltre i confini della suddetta regione e non siano in alcun caso, durante le trasmissioni degli Eventi, interconnesse o ritrasmesse da altre emittenti televisive o radiofoniche di alcun genere e tipo;



- (c) successivamente alle assegnazioni effettuate dalla Lega Calcio Serie A ai Licenziatari, le Società Sportive possono esercitare Diritti Audiovisivi di natura secondaria oggetto di autonome iniziative commerciali da parte degli organizzatori degli Eventi ai sensi dell'articolo 4, comma 3, del Decreto, relativamente alla trasmissione sui propri canali tematici ufficiali o propri siti internet delle Immagini Correlate, anche in Diretta, e della Replica, della Sintesi e delle Immagini Salienti degli Eventi della Competizione da esse organizzati e degli Eventi ai quali partecipano in qualità di squadra ospite, con le seguenti modalità:
- (i) con riguardo alle diffusions del canale tematico ufficiale nel Territorio, che possono avvenire solo su Piattaforma Satellite, Piattaforma Digitale Terrestre e IPTV A Pagamento:
- durante l'Evento, solamente nel pre e nel post Gara, possono essere trasmesse Immagini Correlate consistenti in immagini degli spalti e interviste, queste ultime nel rispetto dei regolamenti sportivi e delle priorità fissate dalla Lega Calcio Serie A, anche in diretta mediante un massimo di 4 (quattro) collegamenti della durata di 2 (due) minuti ciascuno;
  - possono essere trasmesse Immagini Salienti non prima che siano trascorsi 90 (novanta) minuti dal termine della Gara, fatte salve deroghe concesse per iscritto dai Licenziatari dei Pacchetti esclusivi degli Eventi in diretta per il Territorio che operano sulla medesima piattaforma distributiva del canale tematico ufficiale;
  - possono essere trasmesse Sintesi e Repliche non prima che siano trascorse 3 (tre) ore dal termine della Gara, fatte salve deroghe concesse per iscritto dai Licenziatari dei Pacchetti esclusivi degli Eventi in diretta per il Territorio che operano sulla medesima piattaforma distributiva del canale tematico ufficiale;
  - audio cronaca in diretta degli Eventi;
- (ii) quanto al sito internet ufficiale della Società Sportiva e/o al suo canale tematico ufficiale che consista in una web tv, mobile tv e relative applicazioni, le trasmissioni possono avvenire solo A Pagamento e nell'ambito del Territorio, sotto forma di Immagini Salienti di 90 (novanta) secondi di durata complessiva a non meno di 3 (tre) ore dal termine della Gara cui si riferiscono e, in forma di Sintesi o Repliche, a non meno di 48 (quarantotto) ore dal termine della stessa.
- Le immagini degli Eventi possono essere trasmesse o ritrasmesse solo come parte integrante della programmazione dell'intero canale tematico ufficiale e del sito internet ufficiale e, per durata non superiore a 15 (quindici) minuti giornalieri e nel rispetto degli embarghi sopra indicati, possono essere concesse in licenza per sfruttamenti solo in forma ad accesso condizionato A Pagamento;
- (d) terzi possono esercitare il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dal Regolamento di cui all'art. 5, comma 3, del Decreto, senza che l'assegnatario abbia nulla a pretendere dalla Lega Calcio Serie A e/o dalle Società Sportive;
- (e) la Lega Calcio Serie A può comunicare al pubblico mediante il proprio sito internet Immagini Salienti degli Eventi a partire dalle ore 24.00 del giorno solare in cui si disputa tale Evento, in ogni caso non prima di 90 (novanta) minuti dal termine dell'Evento stesso;
- (f) la Lega Calcio Serie A può realizzare programmi (magazine ufficiali) dedicati a ciascuna Giornata della Serie A, contenenti immagini degli Eventi di durata massima pari a 3 (tre) minuti per Gara, che possono essere comunicati al pubblico con le stesse Differite di cui alla precedente lettera (e), In Chiaro o A Pagamento, mediante proprio sito internet e proprio canale tematico o propria piattaforma distributiva;

- (g) la Lega Calcio Serie A può in qualsiasi momento utilizzare per trasmissioni nell'ambito di proprio canale tematico o di propria piattaforma distributiva i Diritti Audiovisivi per i quali non abbia ricevuto offerte in conformità al disposto del punto [54] delle Linee Guida, i Diritti Audiovisivi non esercitati o per qualsiasi motivo rientrati nella disponibilità della Lega Calcio Serie A a seguito di risoluzione di Contratti di Licenza o per altra causa, inclusa la mancata assegnazione a seguito di trattativa privata svolta ai sensi del precedente paragrafo [4.6.] nonché i Diritti Audiovisivi oggetto dei Pacchetti non esclusivi;
  - (h) le Società Sportive hanno la titolarità esclusiva del diritto d'archivio di cui all'art. 2, lettera p), del Decreto e possano sfruttare le Immagini di Archivio degli Eventi ai sensi dell'art. 4, comma 2, del medesimo Decreto;
- 6.1.6. La Lega Calcio Serie A si riserva di autorizzare la trasmissione in qualsiasi formato degli Eventi su maxischermi collocati negli impianti sportivi durante gli Eventi. Le trasmissioni su schermi o maxischermi da collocare in aree diverse dagli impianti sportivi possono avere luogo per ordini governativi o di altre autorità competenti. Qualora il Pacchetto espressamente lo preveda, anche il Licenziatario dello stesso ha facoltà di trasmissioni su maxischermi secondo modalità che deve preventivamente concordare con la Lega Calcio Serie A. Salvo che non sia espressamente previsto nel Pacchetto, non rientrano nella licenza e restano riservati alla Lega Calcio Serie A i diritti di trasmettere e comunque consentire a terzi di trasmettere gli Eventi su maxischermi posizionati negli stadi o in altri luoghi pubblici o aperti al pubblico o in circuiti chiusi.
- 6.1.7. La Lega Calcio Serie A inserisce nei contratti che abbiano a oggetto Diritti Audiovisivi da esercitare al di fuori del Territorio clausole che contengano l'impegno dei propri licenziatari esteri, compatibilmente con la normativa sia nazionale sia sovranazionale applicabile, a evitare trasmissioni nel Territorio dei programmi destinati all'estero; in particolare:
- (a) per le trasmissioni satellitari, il Licenziatario estero deve criptare il Segnale al fine di impedirne l'accesso a soggetti nel Territorio in tal senso; inoltre, se la trasmissione avviene mediante satellite la cui impronta include, anche solo parzialmente, il Territorio, il Licenziatario estero non può trasmettere gli Eventi con commenti in lingua italiana;
  - (b) per le trasmissioni terrestri, il Licenziatario estero deve impedire trasmissioni nel Territorio con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del Segnale nelle aree limitrofe al confine di Stato;
  - (c) per le trasmissioni via Internet, il Licenziatario estero deve garantire che le stesse siano circoscritte al di fuori del Territorio utilizzando i migliori sistemi tecnici al momento disponibili (a titolo esemplificativo il geo-blocking).
- Il Licenziatario prende comunque atto e accetta che trasmissioni effettuate da terzi al di fuori del Territorio possono essere accessibili nel Territorio attraverso apparecchiature di telefonia mobile per effetto di roaming tra operatori di rete.

## **6.2. Diritti accessori**

- 6.2.1. La Lega Calcio Serie A procura al Licenziatario, direttamente o tramite l'organizzatore dell'Evento, l'accesso al Segnale dell'Evento nelle forme previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive.
- 6.2.2. La Lega Calcio Serie A procura al Licenziatario, subordinatamente alle disponibilità nell'impianto sportivo in cui si disputa l'Evento, gli spazi che gli fossero concessi nel Regolamento Produzioni Audiovisive, con oneri e responsabilità a carico del Licenziatario.

- 6.2.3. Il Pacchetto comprende anche i seguenti diritti, che il Licenziatario acconsente di esercitare nel Territorio:
- (a) il diritto di effettuare e trasmettere Interviste nei limiti e alle condizioni indicati nel Pacchetto assegnato, in conformità al Regolamento Produzioni Audiovisive e al Regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione. La realizzazione e trasmissione di Interviste sono comunque e in ogni caso limitate: (i) dalla disponibilità dei soggetti interessati, fermo l'impegno di ciascuna Società Sportiva di rendere disponibile almeno un tesserato, e dagli impegni agonistici delle Società Sportive e dei loro tesserati; e (ii) dalla necessità di mantenere la riservatezza delle tattiche di gioco e dalla tutela della privacy richiesta dalle circostanze o dai tesserati;
  - (b) fermi i divieti di cui alla lett. (c) del paragrafo 6.1.3., il diritto di effettuare eventuali applicazioni interattive, intese quali soluzioni che consentano una fruizione partecipata da parte del pubblico, cui sia conferita possibilità di scelta autonoma tale da determinare variazioni nel flusso delle immagini e dei suoni, di interagire con il programma o gli eventi trasmessi e di esprimere opinioni, nonché operazioni di televoto, concorsi, operazioni a premio o simili altre iniziative in relazione agli Eventi nell'ambito delle trasmissioni, se e nella misura consentite dalle applicabili normative. Resta fermo in ogni caso che ogni responsabilità relativa all'organizzazione e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo alle attività di cui sopra deve fare esclusivo carico al Licenziatario.
- 6.2.4. La Lega Calcio Serie A si riserva il diritto di commercializzare autonomamente, rispetto alle licenze dei Pacchetti, i diritti audiovisivi relativi alla presentazione del calendario della Competizione e alle cerimonie organizzate dalla Lega Calcio Serie A per l'assegnazione di premi.

### **6.3. Disposizioni generali riguardanti la licenza**

- 6.3.1. Il Licenziatario che, nel corso della Durata, non intenda o non possa esercitare i Diritti Audiovisivi che compongono il Pacchetto a lui assegnato in relazione a uno o più Eventi, è tenuto a darne comunicazione alla Lega Calcio Serie A con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni rispetto alla data dell'Evento considerato. Nel suddetto caso, così come nel caso in cui la Lega Calcio Serie A abbia avuto notizia, ragionevolmente attendibile e di cui abbia avuto poi riscontro, che il Licenziatario non eserciterà i Diritti Audiovisivi relativi all'Evento o nel caso in cui sussistano ragioni oggettivamente verificate per le quali i Diritti Audiovisivi non siano esercitati dal Licenziatario, la Lega Calcio Serie A provvede ad aggiudicare mediante trattativa privata tali Diritti Audiovisivi ad altri operatori della comunicazione ovvero ad esercitarli attraverso proprio canale tematico o propria piattaforma distributiva. Tali Diritti Audiovisivi saranno altresì offerti alle emittenti locali che potranno esercitarli nei limiti e con le modalità previste dal punto 45 delle Linee Guida. Il Contratto di Licenza resta in tal caso invariato nelle sue previsioni e il corrispettivo e il prezzo di accesso al Segnale sono comunque dovuti alla Lega Calcio Serie A e non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati. I Diritti Audiovisivi si considerano esercitati quando l'Evento è trasmesso, anche solo in parte, in Diretta o in Differita attraverso la Piattaforma indicata nel Pacchetto cui attengono i Diritti Audiovisivi.
- 6.3.2. Analogamente, il corrispettivo e il prezzo di accesso al Segnale non possono essere in alcun modo ridotti o altrimenti modificati nel caso che il Licenziatario non possa esercitare in tutto o in parte alcuno dei Diritti Audiovisivi o non possa sfruttare in tutto o in parte il Segnale per qualsiasi causa diversa da inadempimento della Lega Calcio Serie A.

- 6.3.3 La licenza è concessa con espressa esclusione di qualsiasi forma e/o possibilità per il Licenziatario di consentire a terzi, tramite sub-concessioni, sub-licenze o altri negozi aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gli Eventi e la Competizione.
- 6.3.4. Il Licenziatario consente sin d'ora che la Lega Calcio Serie A possa a qualsiasi titolo e in qualsiasi momento cedere il Contratto di Licenza ad altra associazione o ente che dovesse subentrarle nella commercializzazione dei Diritti Audiovisivi e sia riconosciuto dall'ordinamento calcistico italiano nelle forme dallo stesso previste, a condizione che il cessionario garantisca al Licenziatario la continuazione del rapporto agli stessi termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione si perfeziona con il ricevimento, da parte del Licenziatario, di comunicazione scritta da parte della Lega Calcio Serie A, sottoscritta dal cessionario a conferma del suo obbligo a rispettare termini e condizioni del Contratto di Licenza. La cessione perfezionata nelle forme descritte libera la Lega Calcio Serie A dalle sue obbligazioni nei confronti del Licenziatario.
- 6.3.5. Il Licenziatario si obbliga in ogni caso ad esercitare i Diritti Audiovisivi e gli altri diritti concessigli in licenza nel rigoroso rispetto di:
- (a) Linee Guida, Invito (relativamente al Pacchetto assegnato), Regolamento Produzioni Audiovisive, Linee Editoriali e tutti gli altri regolamenti ovvero comunicazioni emanati dalla Lega Calcio Serie A;
  - (b) normativa e ogni altro regolamento amministrativo e sportivo vincolante e applicabile, ivi inclusi il Codice Media e Sport, Regolamento contenente norme relative ai rapporti tra le società calcistiche e gli organi di informazione, e tutte le disposizioni finalizzate a reprimere condotte antisportive legate al mondo dei giochi e delle scommesse, nonché gli ulteriori regolamenti e le decisioni di qualunque natura emanati dagli enti sportivi nazionali (Lega Calcio Serie A, FIGC, Coni) e/o internazionali (U.E.F.A. e F.I.F.A.). Ai sensi dell'art. 11, comma 6, del D.Lgs. 9/08 è fatto divieto al Licenziatario di sublicenziare a terzi e comunque consentire loro l'esercizio dei Diritti Audiovisivi ed è fatto obbligo allo stesso di imporre agli utilizzatori finali dei Prodotti Audiovisivi (Utenti Domestici e Pubblici Esercizi) il divieto di far uso dei Prodotti Audiovisivi per lo svolgimento, anche indiretto, di attività diverse dalla mera visione delle immagini degli eventi, salvo che tali attività non siano espressamente previste nel Pacchetto licenziato, in via autonoma o in abbinamento ad altri diritti;
  - (c) le ragionevoli istruzioni che l'organizzatore della Competizione si riserva di impartire, nell'esercizio di tale funzione, a salvaguardia della sicurezza degli impianti, del regolare svolgimento della Competizione, dei diritti di altri legittimi aventi causa e degli interessi degli Utenti.
- 6.3.6. Sono esclusi dai Diritti Audiovisivi oggetto della licenza tutti i diritti non specificamente individuati e descritti nel presente Invito, il cui esercizio è riservato a tutti gli effetti alla Lega Calcio Serie A o agli organizzatori degli Eventi e loro aventi causa.
- 6.3.7. Per realizzare le sigle di apertura e chiusura delle proprie trasmissioni degli Eventi ovvero per realizzare materiale promozionale dei Prodotti Audiovisivi, in forma di promo televisivo e di materiale cartaceo e/o elettronico è consentito al Licenziatario di utilizzare immagini degli Eventi e la denominazione sociale, il logo figurativo o altri segni distintivi ufficiali della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive, in funzione esclusivamente e strettamente descrittiva e dunque solo quando ciò sia strettamente necessario per identificare l'attività del Licenziatario di trasmissione dei Prodotti Audiovisivi. E' fatto quindi espresso e tassativo divieto di utilizzare le immagini degli Eventi e le denominazioni sociali, i loghi figurativi, i colori o gli altri segni distintivi della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive per qualsiasi diverso fine, e quindi, a titolo

esemplificativo, in abbinamento, in associazione e/o al fine di promuovere qualsiasi altro prodotto o servizio. Gli usi predetti, i soli consentiti, non determinano l'acquisizione di alcun diritto in capo al Licenziatario.

- 6.3.8. E' consentita la riproduzione degli Eventi presso punti vendita e/o in occasione di manifestazioni, mostre e fiere, per il tempo strettamente utile e necessario a promuovere la commercializzazione dei Prodotti Audiovisivi ed esclusivamente per tale fine.
- 6.3.9. E' esclusivamente a carico del Licenziatario ogni onere, costo e responsabilità relativi alle attività promo-pubblicitarie consentite dal Pacchetto acquisito in licenza e all'osservanza delle norme, anche amministrative, applicabili con riguardo a tali attività.

#### **6.4. Obblighi del Licenziatario**

6.4.1. Il Licenziatario è obbligato:

- (a) ad esercitare i Diritti Audiovisivi e a trasmettere i Prodotti Audiovisivi nel rigoroso rispetto dei limiti e delle modalità descritti nel presente Invito. Il Licenziatario prende atto che tali limiti e modalità sono tassativi e quindi non modificabili né in forza di asserite prassi né tantomeno in via interpretativa e che eventuali modifiche dovranno risultare *ad substantiam* da atto sottoscritto dalla Lega Calcio Serie A;
- (b) qualora sia assegnatario di Diritti Audiovisivi esercitabili A Pagamento, a
- far sì che i sistemi di codifica del segnale distribuito agli Utenti abbiano un elevato livello di sicurezza e inviolabilità tale da consentire effettivamente l'accesso alle immagini solo previa autorizzazione individuale agli Utenti e nell'ambito del Territorio;
  - far sì che la propria offerta riservata a Pubblici Esercizi sia identificata da uno specifico segno di riconoscimento in video che la renda immediatamente riconoscibile come tale, impegnandosi a vigilare affinché le offerte riservate a Utenti Domestici non vengano fruite presso Pubblici Esercizi; a tal fine il Licenziatario si obbliga, sia nel caso riscontrasse egli stesso tali illegittimi utilizzi, sia nel caso ricevesse segnalazioni in tal senso dalla Lega Calcio Serie A, a disattivare al più presto le relative tessere smart card e/o gli eventuali altri strumenti di ricezione o decodifica del Segnale utilizzati dagli Utenti per la predetta illegittima fruizione;
  - presentare il servizio al pubblico come servizio a pagamento e a non proporlo, neppure in sede promozionale, mediante l'utilizzo di aggettivi quali "gratuito", "gratis", "regalo" e similari;
  - far sì che per la visione in Diretta degli Eventi gli Utenti siano tenuti a versare un corrispettivo conforme e in linea ai valori espressi dal mercato di riferimento per servizi analoghi. Ferma restando la piena autonomia del Licenziatario nella determinazione delle proprie politiche di prezzo, la Lega Calcio Serie A raccomanda al Licenziatario medesimo di commercializzare i Prodotti Audiovisivi a un prezzo non meramente simbolico avendo inoltre cura di non mortificarne il relativo valore;
- (c) a non compiere alcun atto che possa pregiudicare lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi acquisiti da soggetti terzi;
- (d) a non trasmettere in Differita immagini di Eventi durante le finestre di gioco indicate nel paragrafo 1.3. e comunque mentre sono in corso di svolgimento Eventi;
- (e) a esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine della Lega Calcio Serie A, delle Società Sportive e dello sport del calcio in generale;

- (f) a ottenere che le proprie trasmissioni non siano in alcuna forma e ad alcun titolo ricevibili o altrimenti fruibili al di fuori del Territorio. A tal fine il Licenziatario si obbliga a mettere in atto ogni accorgimento necessario o richiesto dalla Lega Calcio Serie A al fine di impedire qualsiasi debordamento del Segnale dal Territorio. Per l'effetto:
- nel caso sia abilitato a trasmissioni satellitari il Licenziatario deve criptare il Segnale e impedire l'accesso a soggetti al di fuori del Territorio;
  - nel caso di trasmissioni terrestri, impedire trasmissioni al di fuori del Territorio con la sola eccezione del debordamento tecnico e involontario del Segnale nella aree limitrofe al confine di Stato;
  - nel caso di trasmissioni via internet, garantire che le stesse siano circoscritte al Territorio utilizzando i migliori sistemi tecnici disponibili per assicurare tale protezione delle immagini, quali a titolo esemplificativo sistemi di "geo-blocking";
- (g) a non trasmettere gli Eventi con commento audio in lingua diversa dall'italiano, salvo che il Pacchetto a esso assegnato gli consenta espressamente la facoltà di effettuare un commento audio anche in lingua diversa dall'italiano;
- (h) a consegnare presso la Lega Calcio Serie A, entro 24 ore dalla richiesta, la registrazione delle trasmissioni da esso effettuate, su idoneo supporto tecnico stabilito dalla Lega Calcio Serie A;
- (i) a riconoscere che, ai sensi della normativa applicabile e in particolare dell'art. 4, comma 6, del Decreto, non gli spetta alcun diritto sulle immagini e sulle fissazioni delle immagini relative agli Eventi. In tal senso, il Licenziatario espressamente rinuncia a pretese di qualsiasi tipo su dette immagini e fissazioni e riconosce che, eccezion fatta per quanto strettamente necessario all'esecuzione della licenza e nei limiti dalla stessa previsti, non ha e non potrà vantare alcun diritto né immateriale né materiale sulle immagini e sulle fissazioni di qualsiasi immagine degli Eventi, che possono essere commercializzate dalla sola Lega Calcio Serie A e, nei limiti di quanto di loro competenza, dalle Società Sportive, con la sola tassativa esclusione del commento giornalistico, che resta di titolarità del Licenziatario e che la Lega Calcio Serie A potrà tuttavia utilizzare senza costi a suo carico, per fini non commerciali, in forma non esclusiva e previa comunicazione al Licenziatario. Il Licenziatario dovrà consegnare tutte le riprese in suo possesso, incluse quelle girate e non trasmesse, alla Lega Calcio Serie A o ai soggetti da questa indicati. Il Licenziatario dà atto che il corrispettivo di licenza è definito tenendo conto del trasferimento dei suddetti diritti e dei costi di consegna;
- (j) a fornire alla Lega Calcio Serie A le informazioni relative alle proprie trasmissioni che la Lega Calcio Serie A potrà richiedere quanto a dati di audience, numero abbonati, share, penetrazione, etc.. La Lega Calcio Serie A potrà utilizzare tali dati sotto obbligo di riservatezza e solo per la finalità di elaborare proprie statistiche o per altri fini interni;
- (k) a non consentire a terzi, tramite sub-concessioni, sub-licenze o altri negozi aventi analoghi effetti, di sfruttare in tutto o in parte, a qualsiasi titolo, gli Eventi e i Prodotti Audiovisivi contenenti immagini riferite a tali Eventi.

## **6.5. Obblighi della Lega Calcio Serie A**

6.5.1. La Lega Calcio Serie A, in conformità a quanto indicato nel presente Invito, è obbligata:

- (a) a far conseguire al Licenziatario la piena ed incontrastata disponibilità dei Diritti Audiovisivi oggetto del Pacchetto assegnato al Licenziatario;
- (b) a non licenziare a terzi i Diritti Audiovisivi licenziati in esclusiva al Licenziatario;

- (c) a non modificare il format della Competizione quale descritto nel paragrafo 1.3., salvo abbia ottenuto il preventivo assenso scritto del Licenziatario e dei licenziatari di altri Pacchetti esclusivi per il Territorio;
- (d) a inserire nei contratti con gli altri assegnatari di Diritti Audiovisivi su Piattaforme diverse da quella indicata nel Pacchetto assegnato al Licenziatario le clausole di cui al paragrafo 6.1.7. e altre clausole idonee a vincolare gli stessi a dare corso ad utilizzazioni coerenti con le peculiari caratteristiche dei diritti loro ceduti;
- (e) a vigilare affinché i soggetti terzi che esercitino il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dal Regolamento richiamato alla lett. (d) del paragrafo 6.1.5. abbiano ad esercitare tale diritto nei limiti previsti dal predetto Regolamento.

## **6.6. Durata e cessazione anticipata della Licenza**

- 6.6.1. Il Contratto di Licenza decorre dal giorno di assegnazione di ciascun Pacchetto e termina il 30 giugno 2015 e quindi ricomprende le tre Stagioni Sportive 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015.
- 6.6.2. Fermo il disposto dell'art. 1454 c.c., è facoltà della Lega Calcio Serie A di risolvere in qualsiasi momento il Contratto di Licenza ai sensi dell'art. 1456 c.c., previa comunicazione scritta al Licenziatario, in caso di inadempimento dello stesso alle seguenti previsioni: 5.1.1., 5.1.2., 5.1.3., 5.2.3., 6.1.4., 6.3.3., 6.3.7., 6.4.1. lett. b), f) i) e k). In caso di risoluzione sarà dovuto alla Lega Calcio Serie A a titolo di penale, fatto salvo ogni maggior danno, il doppio dell'importo corrispondente al lucro cessante della Lega Calcio Serie A, intendendosi per lucro cessante l'importo pari alla differenza tra il corrispettivo totale e il prezzo complessivo di accesso al Segnale previsto a carico del Licenziatario sulla base del Contratto di Licenza per l'intera sua Durata e le somme che la Lega Calcio Serie A abbia incassato dallo stesso Licenziatario e/o siano a carico di un soggetto terzo sulla base di una licenza avente a oggetto i Diritti Audiovisivi revocati al Licenziatario e riassegnati a tale soggetto terzo, qualora tale licenza sia conclusa con il terzo successivamente alla risoluzione del Contratto di Licenza con il Licenziatario.
- 6.6.3. Il Licenziatario dichiara di manlevare e tenere indenne la Lega Calcio Serie A, le Società Sportive e i loro aventi causa da qualsiasi pretesa, da chiunque fatta valere, derivante da propri inadempimenti alle previsioni del presente Invito e del Contratto di Licenza.

## **6.7. Miscellanee**

- 6.7.1. Il Licenziatario prende atto che la Lega Calcio Serie A lo assisterà nelle iniziative atte a sanzionare eventuali infrazioni di terzi rispetto ai Prodotti Audiovisivi oggetto della licenza ma non ne risponde ad alcun titolo nei confronti del Licenziatario.
- 6.7.2. Allo scioglimento anticipato per qualsiasi causa del Contratto di Licenza ovvero alla sua scadenza ciascuno e tutti i Diritti Audiovisivi concessi al Licenziatario torneranno nella piena disponibilità della Lega Calcio Serie A e delle Società Sportive. In conseguenza di ciò, ne è vietato ogni e qualsiasi successivo sfruttamento da parte del Licenziatario.
- 6.7.3. Nel caso di Pacchetti rientrati nella disponibilità della Lega Calcio Serie A a seguito di risoluzione di Contratti di Licenza o per qualsiasi altra causa, la Lega Calcio Serie A si riserva di procedere, anche al fine di tutelare al meglio gli interessi dei consumatori alla continuità nella fruizione degli Eventi, in uno dei modi sotto indicati ovvero con entrambi i modi per i medesimi Pacchetti: (i) attivare dall'inizio una nuova procedura competitiva tramite Invito oppure, ove sussistano ragioni di urgenza, tramite trattative private, riservandosi in entrambi i casi di apportare modifiche ai Pacchetti; (ii) qualora la Lega Calcio Serie A lo ritenga più vantaggioso o preferibile per ragioni di urgenza o di mercato, utilizzare i Diritti Audiovisivi attraverso proprio canale tematico o propria piattaforma distributiva, determinando a propria discrezione la relativa tempistica.

- 6.7.4. La Lega Calcio Serie A si riserva di modificare il nome della Competizione nel corso della Durata.
- 6.7.5. L'eventuale tolleranza di una delle parti ai comportamenti dell'altra, posti in essere in violazione delle disposizioni del presente Invito e del Contratto di Licenza, non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate, né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e condizioni previsti.
- 6.7.6. In caso di eventuale nullità o inefficacia di una o più clausole contenute nel presente Invito le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere risultati analoghi a quelli perseguiti dalla clausola invalida o inefficace, laddove consentiti.
- 6.7.7. Il presente Invito e i suoi allegati, la procedura di assegnazione e il Contratto di Licenza sono regolati esclusivamente dalla legge italiana e per qualsiasi controversia è competente in via esclusiva il Foro di Milano. Detta competenza esclusiva resta ferma ed impregiudicata anche per le ipotesi di connessione e/o continenza di cause, anche successivamente alla Durata.



## Sezione 7. Note legali

- 7.1 Il presente Invito non costituisce proposta ex art. 1326 c.c., né offerta al pubblico ex art. 1336 c.c.. La Lega Calcio Serie A si riserva il diritto di annullare, per ragioni di opportunità commerciale, il presente Invito in qualsiasi momento, senza che nulla ad alcun titolo e per alcuna ragione sia dovuto a eventuali interessati o proponenti. La pubblicazione del presente Invito e la ricezione di offerte non comportano per la Lega Calcio Serie A alcun obbligo a dare corso alla vendita nei confronti dei soggetti offerenti, né diritto ad alcuna prestazione da parte della Lega Calcio Serie A o di suoi associati, funzionari, dipendenti o consulenti.
- 7.2 La presentazione di offerte ai sensi del presente Invito comporta incondizionata accettazione e recepimento *per relationem*, nell'ambito di ciascuna offerta, di tutte le clausole e le previsioni in esso contenute. I soggetti proponenti si impegnano implicitamente e incondizionatamente a mantenere l'offerta da essi presentata irrevocabile per un periodo di quattordici giorni dalla data di apertura della busta. Ogni determinazione circa l'accettazione di tali offerte è rimessa alle valutazioni e subordinata all'accettazione da parte dai competenti organismi della Lega Calcio Serie A, che potrà intervenire in qualsiasi momento entro il suddetto termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di apertura delle buste.
- 7.3 Una volta che la Lega Calcio Serie A abbia accettato un'offerta, il relativo Contratto di Licenza si intende concluso, immediatamente in vigore e pienamente efficace tra proponente e Lega Calcio Serie A sulla base dell'offerta presentata e di tutti i termini e le previsioni contenuti nel presente Invito, e le parti sono da tale momento tenute a eseguire le rispettive prestazioni. E' facoltà della Lega Calcio Serie A richiedere di formalizzare l'accordo in specifico e separato documento che, se meramente ricognitivo della licenza, il Licenziatario è fin d'ora obbligato a sottoscrivere entro cinque giorni dal suo ricevimento.

## **Sezione 8. Trattamento dei dati personali - Informativa ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 196/2003**

Di seguito viene rilasciata ai soggetti interessati a partecipare alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi l'informativa di cui all'art. 13 del Decreto Legislativo 30 Giugno 2003, n. 196 recante Testo Unico delle norme in materia di tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali ("Codice della Privacy").

Le informazioni e i dati forniti dai soggetti partecipanti alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi od altrimenti acquisiti nell'ambito delle attività di gestione delle domande di partecipazione e delle fasi successive delle menzionate procedure saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle disposizioni del Codice della Privacy e dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza degli interessati.

Per trattamento di dati personali si intende qualunque operazione o complesso di operazioni, effettuati anche senza l'ausilio di strumenti elettronici, concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la consultazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione di dati, anche se non registrati in una banca di dati.

Il trattamento dei dati personali:

(a) ha le seguenti finalità: consentire l'accertamento dell'idoneità dei soggetti interessati a partecipare alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi; consentire la gestione di tutte le successive fasi e lo svolgimento delle procedure; assolvere ad obblighi legali, amministrativi, contrattuali e contabili;

(b) sarà effettuato con le seguenti modalità: con l'ausilio di strumenti elettronici o comunque automatizzati ed in via cartacea;

(c) i dati potranno essere comunicati o diffusi ad altri soggetti, anche in assenza del previo consenso dell'interessato, solo nei casi in cui la comunicazione o la diffusione siano necessarie per adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria; per eseguire obblighi derivanti da un contratto del quale è parte l'interessato o per adempiere a specifiche richieste dell'interessato. Inoltre, i dati potranno essere comunicati o diffusi ad altri soggetti, anche in assenza del previo consenso dell'interessato, se tali informazioni provengono da pubblici registri, elenchi, atti o documenti conoscibili da chiunque oppure nel caso in cui i dati riguardano lo svolgimento di attività economiche, nei limiti del rispetto della vigente normativa in materia di segreto aziendale e industriale;

(d) ai sensi dell'art. 13, comma 1, lettera d) del Codice della Privacy, i dati potranno venire a conoscenza di funzionari e consulenti della Lega Nazionale Professionisti Serie A coinvolti nelle procedure di assegnazione, per quanto di rispettiva competenza.

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma il loro eventuale mancato conferimento comporterebbe l'impossibilità per il soggetto interessato di partecipare alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi. Inoltre, ai sensi degli articoli 24, comma 1, lettere (a), (b), (c), (d), (g), 26, comma 4, lettera (d) e 27 del Codice della Privacy, non è necessario per il Titolare del trattamento acquisire il previo consenso al trattamento da parte degli interessati, salvo l'obbligo di rendere l'informativa e di adeguarsi ai presupposti per il trattamento stabiliti in casi particolari dalla Legge o dalle Autorizzazioni Generali dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali per il trattamento di dati sensibili o giudiziari. In tale ottica, il trattamento di dati sensibili o giudiziari eventualmente implicati dalle procedure e/o dalla gestione delle domande di partecipazione alle procedure di assegnazione dei Diritti Audiovisivi avverrà nel pieno rispetto di quanto previsto dagli articoli 26 e 27 del Codice della Privacy e dalle Autorizzazioni Generali applicabili rilasciate dall'Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

Gli estremi identificativi del Titolare per il trattamento dei dati forniti sono i seguenti: Lega Nazionale Professionisti Serie A - Via I. Rosellini 4 - 20124 Milano. Il/i Responsabile/i del trattamento, ove nominato/i, può essere conosciuto facendone richiesta al Titolare del trattamento.

I dati saranno conservati presso la sede del Titolare per i tempi definiti dalla normativa di riferimento. Tali dati saranno raccolti, trattati e custoditi nel pieno rispetto di quanto previsto dagli articoli 31 e seguenti del Codice della Privacy e dal Disciplinary Tecnico - Allegato B al Codice - in materia di misure di sicurezza.

Al Titolare del trattamento ci si potrà rivolgere in qualsiasi momento, senza obblighi formali, per far valere i diritti così come previsti dall'articolo 7 del Codice della Privacy, di seguito riportato:

**Art. 7. Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti**

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;

b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

## Sezione 9. Definizioni

I seguenti termini recanti iniziale maiuscola, indifferentemente per le corrispondenti versioni singolare o plurale, hanno nel presente documento il seguente significato:

- **A Pagamento:** è la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi attraverso un sistema ad accesso condizionato e dietro il pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell'Utente, anche a richiesta individuale (quali, esemplificativamente, sistemi *pay tv*, *pay-per-view* e *video-on-demand*).
- **Competizione:** è il Campionato di Serie A, o diversa futura denominazione, delle Stagioni Sportive 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015.
- **Contratto di Licenza:** è il contratto avente a oggetto la licenza a termine, al Licenziatario, di Diritti Audiovisivi per la realizzazione, in conformità alle condizioni contenute nel presente Invito, dei Prodotti Audiovisivi, che si perfeziona nelle forme indicate nel paragrafo 7.3.
- **Decreto:** è il decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9, attuativo della legge delega 19 luglio 2007, n. 106; le definizioni non contenute nel presente Invito hanno il significato loro attribuito dall'art. 2 del Decreto.
- **Differita:** è la trasmissione dell'Evento dopo la conclusione dell'Evento medesimo.
- **Diretta:** è la trasmissione in tempo reale dell'Evento.
- **Diritti Audiovisivi:** sono, relativamente alla Competizione, i diritti di comunicare e mettere a disposizione del pubblico le fissazioni degli Eventi, come meglio individuati nei Pacchetti, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo.
- **Durata:** è la durata del Contratto di Licenza.
- **Evento:** è l'evento composto da fase di pre Gara, primo tempo della Gara, intervallo, secondo tempo della Gara e post Gara
- **Gara:** è la parte dell'Evento che decorre dal fischio d'inizio della partita e termina con il fischio finale della stessa.
- **Giornata:** è il turno della Competizione che comprende tutti gli Eventi disputati in uno o più giorni solari, secondo il calendario predisposto dall'organizzatore della Competizione.
- **Immagini Correlate:** sono le immagini filmate all'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate prima e dopo l'Evento, comprese le immagini filmate degli accadimenti sportivi e delle Interviste, nonché le interviste ai tifosi e le immagini degli spalti filmate anche nel corso dell'Evento, che il Licenziatario potrà riprendere e utilizzare nei limiti e alle condizioni previsti nel Contratto di Licenza.
- **Immagini di Archivio:** sono le fissazioni delle immagini dell'Evento per l'esercizio del diritto di archivio riservato alle Società Sportive.
- **Immagini Salienti:** sono le immagini più significative dell'Evento, ivi compresi i fermi immagine, le immagini al rallentatore, l'*instant replay* e qualsiasi altro fotogramma o elaborazione delle azioni di gioco in forma animata, che il Licenziatario potrà riprendere e utilizzare nei limiti e alle condizioni previste nel Contratto di Licenza.
- **In Chiaro:** sono le modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi in forma non codificata e gratuitamente accessibile a tutti gli Utenti.
- **Interviste:** sono le interviste a calciatori, allenatori e dirigenti di Società Sportive realizzabili negli spazi e secondo le modalità previste da ciascun Pacchetto e dal Regolamento Produzioni Audiovisive.
- **Invito:** è il presente invito a presentare offerte.

- **Licenziatario:** è ogni operatore di comunicazione o intermediario indipendente assegnatario di uno o più Pacchetti.
- **Linee Guida:** sono le Linee Guida approvate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera 426/11/CONS del 22 luglio 2011 e dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato con provvedimento in data 4 agosto 2011.
- **Pacchetto:** è ciascun complesso di Diritti Audiovisivi relativi agli Eventi della Competizione oggetto del presente Invito.
- **Piattaforma:** è, secondo quanto di volta in volta applicabile, qualsiasi tra i sistemi di trasmissione e/o ricezione dei Prodotti Audiovisivi contemplati nel presente Invito.
- **Piattaforma Analogica Terrestre:** è la televisione via frequenze analogiche terrestri per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati.
- **Piattaforma a Circuito Chiuso:** è qualsiasi Piattaforma per trasmissioni dei Prodotti Audiovisivi effettuate in forma codificata e riservate alla ricezione da parte di soli gruppi chiusi di Utenti.
- **Piattaforma Digitale Terrestre:** è la televisione via frequenze digitali terrestri in standard DVB-T e sue evoluzioni, come lo standard DVB-T2, per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati. Ai fini del presente Invito, limitatamente alle aree del Territorio in cui non sia completato lo *switch off*, la Piattaforma Digitale Terrestre si considera inclusiva della Piattaforma Analogica Terrestre.
- **Piattaforma DVB-H:** è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in modalità broadcast mediante frequenze digitali terrestri nello standard DVB-H e sue evoluzioni, destinate alla relativa ricezione su terminali in mobilità.
- **Piattaforma IPTV:** è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive via banda larga su rete IP chiusa, destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati mediante set-top box o decoder collegati al sistema di distribuzione gestito dall'operatore.
- **Piattaforma Radiofonica:** è la piattaforma di trasmissione e ricezione di suoni via etere terrestre mediante segnale in formato analogico o digitale.
- **Piattaforma Satellite:** è la televisione via satellite "direct-to-home" nello standard DVB-S (e sue evoluzioni, come lo standard DVB-S2) per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati.
- **Piattaforma Telefonia Mobile:** è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive in modalità unicast (PtoP) mediante le tecnologie GSM, GPRS/EDGE e UMTS/HSDPA e loro evoluzioni, destinate alla relativa ricezione su terminali collegati a reti di telefonia mobile.
- **Piattaforma Web:** è il sistema per la trasmissione di immagini audiovisive attraverso la rete pubblica Internet (rete IP aperta) destinate alla relativa ricezione su personal computer, senza necessità di apparati o software di ricezione diversi da quelli generalmente disponibili e tecnologicamente consolidati.
- **post Gara:** è la fase dell'Evento che decorre dal fischio finale della Gara fino all'ultimo accadimento tra l'uscita dei giocatori dell'impianto sportivo e il 75° minuto successivo al fischio finale della Gara;
- **pre Gara:** è la fase dell'Evento che decorre dal primo degli accadimenti tra il momento di arrivo dei giocatori allo stadio e il 90° minuto prima della Gara, fino al fischio d'inizio della Gara;

- **Prodotti Audiovisivi:** sono i prodotti editoriali concernenti i Diritti Audiovisivi degli Eventi, che il Licenziatario può personalizzare sulla base del Pacchetto ad esso assegnato e nel rispetto delle prescrizioni del presente Invito.
- **Pubblici Esercizi:** sono, ai fini previsti dal presente Invito, i soli pubblici esercizi o gli altri luoghi pubblici o privati aperti al pubblico che rientrano nelle seguenti categorie di esercizi commerciali: bar, ristoranti, circoli ricreativi, case di cura, hotel, residence, treni, navi e aerei battenti bandiera italiana. Sono esclusi dal novero dei Pubblici Esercizi che possono ricevere e trasmettere i Prodotti Audiovisivi qualsiasi pubblico esercizio o altro luogo pubblico o privato aperto al pubblico diversi da quelli sopra menzionati, tra cui, a titolo esemplificativo, stadi o altri impianti sportivi e, salvo che il Pacchetto non consenta espressamente trasmissioni rivolte a tali tipologie di Utenti, sale cinematografiche o teatrali e ricevitorie e sale scommesse.
- **Regolamento Produzioni Audiovisive:** è il Regolamento approvato dalla Lega Calcio Serie A e pubblicato sul suo sito web per disciplinare regole e procedure in materia di produzione audiovisiva degli Eventi, Interviste ai tesserati e accessi al Segnale e agli impianti sportivi.
- **Replica:** è la trasmissione integrale dell'Evento successivamente alla prima messa in onda in Diretta o alla prima Differita;
- **Segnale:** è il segnale audiovisivo contenente le immagini delle telecamere che riprendono gli Eventi.
- **Sintesi:** è la trasmissione dell'Evento per durata non eccedente 10 minuti per ciascun tempo di gioco.
- **Società Sportiva:** è ciascuna delle società che partecipano in ognuna delle Stagioni Sportive al Campionato di Serie A.
- **Stagione Sportiva:** è il periodo, secondo i regolamenti sportivi, che intercorre tra il primo luglio e il 30 giugno dell'anno solare successivo.
- **Territorio:** è il territorio che include l'Italia, San Marino e la Città del Vaticano.
- **Utenti:** sono tutti i soggetti che accedono alle trasmissioni di Prodotti Audiovisivi; nel caso di trasmissioni A Pagamento, laddove espressamente previsto nel Pacchetto licenziato, il termine include gli Utenti Domestici e i Pubblici Esercizi.
- **Utenti Domestici:** sono i consumatori che, attraverso l'accesso a una Piattaforma, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito delle proprie residenze domestiche o altri luoghi privati cui sia ammessa la sola cerchia ordinaria della famiglia.
- **Utenti Commerciali:** sono i soggetti esercenti Pubblici Esercizi che, attraverso l'accesso a una piattaforma distributiva, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito dei Pubblici Esercizi da essi gestiti.

## Allegato 1

### PACCHETTO 1

#### 1) Eventi

Formano oggetto del Pacchetto tutti gli Eventi della Competizione, inclusi eventuali spareggi e ripetizioni.

#### 2) Piattaforma

La Piattaforma per l'esercizio dei Diritti Audiovisivi è la Piattaforma Satellite.

Rientrano nel Pacchetto, solo per le ritrasmissioni nelle forme tassativamente indicate nel successivo punto 3, anche le Piattaforme IPTV, Circuiti Chiusi, Web e Telefonia Mobile.

#### 3) Diritti Audiovisivi

I Diritti Audiovisivi licenziati consentono al Licenziatario la trasmissione in forma codificata A Pagamento sulla Piattaforma Satellite di Prodotti Audiovisivi aventi a oggetto gli Eventi.

Il Pacchetto consente di sfruttare i Prodotti Audiovisivi per la tipologia degli Utenti Domestici e per la tipologia dei Pubblici Esercizi.

Costituiscono oggetto del Pacchetto anche i diritti di ritrasmettere i Prodotti Audiovisivi, in simultanea alla loro trasmissione attraverso la Piattaforma Satellite e contrassegnati esclusivamente dal marchio del Licenziatario, in forma codificata A Pagamento sulle seguenti Piattaforme:

- (i) in via non esclusiva su Piattaforma IPTV, in forza di espressa autorizzazione contestualmente qui rilasciata dalla Lega Calcio Serie A ai sensi dell'art. 11, comma 7 del Decreto e il cui corrispettivo è ricompreso nel prezzo minimo richiesto al paragrafo 2.2 dell'Invito;
- (ii) in via esclusiva su Piattaforma a Circuito Chiuso riservata esclusivamente a sale cinematografiche, in forza di espressa autorizzazione contestualmente qui rilasciata dalla Lega Calcio Serie A ai sensi dell'art. 11, comma 7 del Decreto e il cui corrispettivo è ricompreso nel prezzo minimo richiesto al paragrafo 2.2 dell'Invito;
- (iii) in via esclusiva su Piattaforma a Circuito Chiuso riservata esclusivamente a ricevitorie e sale scommesse, in forza di espressa autorizzazione contestualmente qui rilasciata dalla Lega Calcio Serie A ai sensi dell'art. 11, comma 7 del Decreto e il cui corrispettivo è ricompreso nel prezzo minimo richiesto al paragrafo 2.2 dell'Invito;
- (iv) in via non esclusiva su Piattaforma Web, mediante sito internet del Licenziatario e relative applicazioni per terminali di ricezione collegati a Piattaforma Web, inclusi smart phone e tablet solo se connessi a reti wi-fi, cui sia consentito l'accesso ai soli Utenti abbonati alla Piattaforma Satellite del Licenziatario, muniti di apposito codice identificativo per tale accesso, con divieto per il Licenziatario di autorizzare o altrimenti consentire, a nessun titolo e in nessuna forma, ritrasmissioni, distribuzioni o qualsivoglia sfruttamento da parte di altri operatori, anche se realizzati dal Licenziatario in collaborazione con tali altri operatori; il corrispettivo per tale diritto di ritrasmissione è ricompreso nel prezzo minimo richiesto al paragrafo 2.2 dell'Invito;
- (v) in via non esclusiva su Piattaforma Telefonia Mobile mediante sito mobile del Licenziatario e relative applicazioni per telefoni cellulari, smart phone e tablet solo se connessi a reti di Telefonia Mobile, cui sia consentito l'accesso ai soli Utenti abbonati alla Piattaforma Satellite del Licenziatario, muniti di apposito codice identificativo per tale accesso, con divieto per il Licenziatario di autorizzare o altrimenti consentire, a nessun titolo e in nessuna forma, ritrasmissioni, distribuzioni o qualsivoglia sfruttamento da parte di altri operatori, anche se realizzati dal Licenziatario in collaborazione con tali altri operatori; il corrispettivo per tale diritto di ritrasmissione è ricompreso nel prezzo minimo richiesto al paragrafo 2.2 dell'Invito.

Qualora il Licenziatario non intenda acquisire alcuno dei diritti di ritrasmissione per le Piattaforme IPTV, Circuiti Chiusi, Web o Telefonia Mobile indicati ai precedenti paragrafi (i), (ii), (iii), (iv) e (v) deve darne comunicazione alla Lega Calcio Serie A in sede di offerta. La suddetta eventuale rinuncia non comporta alcuna riduzione del corrispettivo da offrire ai sensi del paragrafo 2.2 dell'Invito.

#### 4) Prodotti Audiovisivi

I Prodotti Audiovisivi possono avere ad oggetto:

- (i) la Diretta di tutti gli Eventi per intero, con obbligo di trasmettere la Diretta di almeno il 50% degli Eventi per Giornata;
  - (ii) la Diretta delle immagini di tutti gli Eventi all'interno di un programma contenitore, con collegamenti ed interazioni tra i campi, in simultanea visione di tutti gli Eventi in un unico contesto;
  - (iii) le Immagini Salienti e le Immagini Correlate in Differita di tutti gli Eventi, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascun Evento;
  - (iv) la Differita (Repliche e Sintesi) di tutti gli Eventi, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascun Evento;
- con le Integrazioni e le Interviste realizzate con le modalità *infra* indicate.

#### 5) Esclusiva

I Diritti Audiovisivi del Pacchetto sono concessi in esclusiva riferita a:

- le Dirette degli Eventi: in questo caso l'esclusiva è circoscritta alla sola Piattaforma Satellite;
- le ritrasmissioni destinate a Circuiti Chiusi di sale cinematografiche/ ricevitorie e sale scommesse, previste al precedente punto 3: in questo caso, fermo l'ultimo paragrafo del citato punto 3, l'esclusiva è assoluta (e quindi nessun altro Licenziatario può acquisire identico diritto);
- i diritti accessori, incluse Integrazioni e Interviste: in questo caso l'esclusiva è assoluta laddove espressamente indicata come tale nei punti 6, 7 e 8, oppure è limitata alla Piattaforma Satellite (e quindi, in questo secondo caso, i diritti in questione sono concessi anche ai Licenziatari delle altre Piattaforme).

#### 6) Diritti Accessori

Sono concessi al Licenziatario i seguenti diritti accessori:

- |  |  |
|--|--|
| (i) il diritto di ottenere il Segnale degli Eventi prodotto in tecnologia 3D nei soli impianti sportivi che consentano tale produzione e subordinatamente alle esigenze logistiche e di sicurezza di tali impianti, previa richiesta formulata dal Licenziatario con preavviso non inferiore a 15 giorni da ciascun Evento interessato e a fronte del pagamento dei relativi costi previsti all'Allegato 10;   | Diritto esclusivo<br>concesso unicamente al<br>Pacchetto 1                   |
| (ii) il diritto di trasmettere gli Eventi con commento anche in lingua inglese nel Territorio;   | Diritto concesso al solo<br>Pacchetto 1 quanto alla<br>Piattaforma Satellite |
| (iii) il diritto di trasmettere via Piattaforma Web Immagini Salienti degli Eventi mediante sito internet del Licenziatario e applicazioni contrassegnate dal marchio del Licenziatario che consentono l'accesso a tali Immagini Salienti per la visione anche su apparati televisivi (c.d. "connected tv"), con le seguenti Differite: A Pagamento, solo per gli Utenti abbonati alla Piattaforma Satellite del Licenziatario, muniti di apposito codice identificativo per tale accesso, a partire da 3 ore dopo il fischio finale dell'Evento (fatta eccezione per Eventi con inizio dopo le h. 19.00, per i quali la differita decorre dalle h. 24.00 del giorno dell'Evento); In Chiaro, a partire dalle h. 24.00 del giorno dell'Evento, ma in ogni caso non prima di 3 ore dal fischio finale dell'Evento stesso; | Diritto concesso al solo<br>Pacchetto 1 quanto alla<br>Piattaforma Satellite |
| (iv) consentire agli Utenti la registrazione per uso privato di ogni Evento trasmesso su Piattaforma Satellite e la sua memorizzazione su apparati distribuiti dal Licenziatario fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo.  | Diritto concesso al solo<br>Pacchetto 1 quanto alla<br>Piattaforma Satellite |



## 7) Integrazioni

Il Licenziatario ha diritto alle seguenti Integrazioni del Segnale:

- |  |  |
|--|--|
| (i) il diritto di ottenere e trasmettere, solo in Differita, immagini riprese nelle fasi pre Gara da una telecamera fissa o mobile, a discrezione di ciascuna Società Sportiva, posizionata negli spogliatoi, subordinatamente a espressa autorizzazione del delegato della Lega Calcio Serie A circa le specifiche immagini da trasmettersi; le riprese non possono superare la durata massima di 5 minuti nella fase che precede il riscaldamento dei giocatori e di 2 minuti nella fase che segue il riscaldamento dei giocatori;   | Diritto esclusivo<br>concesso unicamente al<br>Pacchetto 1                   |
| (ii) il diritto di allestire e utilizzare uno studio televisivo posizionato negli stadi nelle aree individuate in concerto con la Lega Calcio Serie A e con la Società Sportiva ospitante, nei soli impianti sportivi che consentano tale installazione e subordinatamente alle esigenze logistiche e di sicurezza di tali impianti;   | Diritto esclusivo<br>concesso unicamente al<br>Pacchetto 1                   |
| (iii) il diritto di allestire e utilizzare una postazione televisiva situata in un'area "vip" degli stadi, nei soli impianti sportivi in cui tale area sia disponibile e subordinatamente alle esigenze logistiche e di sicurezza di tali impianti;  | Diritto esclusivo<br>concesso unicamente al<br>Pacchetto 1                   |
| (iv) il diritto di far posizionare una telecamera all'interno del tunnel di passaggio dei giocatori e di trasmettere le immagini provenienti da tale telecamera; tale diritto non esclude né limita la facoltà di effettuare riprese dei giocatori in uscita dal o in entrata nel suddetto tunnel per il Segnale multilaterale degli Eventi destinato agli assegnatari degli altri Pacchetti, allorché effettuate mediante telecamere posizionate all'esterno dello stesso tunnel;   | Diritto esclusivo<br>concesso unicamente al<br>Pacchetto 1                   |
| (v) il diritto di ricevere immagini provenienti dalle telecamere opzionali richieste dal Licenziatario, da posizionarsi nelle aree individuate in concerto con la Lega Calcio Serie A e con la Società Sportiva ospitante, senza limiti di numero e tipologia, nei soli impianti sportivi che consentano tale posizionamento e subordinatamente alle esigenze logistiche e di sicurezza di tali impianti; il diritto di prima scelta circa il posizionamento di tali telecamere opzionali non comporta esclusiva e quindi non esclude che le stesse possano essere utilizzate a favore di terzi; | Diritto di prima scelta<br>per il posizionamento<br>delle telecamere         |
| (vi) il diritto di posizionare in campo due (2) bordocampisti;   | Diritto di prima scelta<br>delle postazioni                                  |
| (vii) il diritto di effettuare presentazioni della Gara sul terreno di gioco (stand up, con giornalista diverso dal bordocampista e un commentatore tecnico) in Diretta, fino a 10 minuti prima dell'inizio della Gara;  | Diritto concesso al solo<br>Pacchetto 1 quanto alla<br>Piattaforma Satellite |
| (viii) il diritto di realizzare grafiche informative a corredo del Segnale degli Eventi secondo format coordinato con la Lega Calcio Serie A, in ogni caso prive di segni commerciali e nei limiti previsti all'art. 6.4.8 dell'Invito, e di trasmettere il Segnale con tali personalizzazioni grafiche;   | Diritto concesso al solo<br>Pacchetto 1 quanto alla<br>Piattaforma Satellite |
| (ix) il diritto di ricevere post Gara e trasmettere estratti di immagini inedite degli Eventi che non siano state incluse nel Segnale in Diretta degli stessi Eventi.  | Diritto concesso al solo<br>Pacchetto 1 quanto alla<br>Piattaforma Satellite |

**8) Interviste**

Al Licenziatario sono concessi i seguenti diritti concernenti le Interviste:

**(i) Nel pre Gara:**

- diritto a effettuare Interviste in Diretta nella postazione "Garage-Parcheggio pullman", tra 90 e 30 minuti prima dell'inizio della Gara, con presenza garantita dell'allenatore o di un giocatore; Diritto di prima scelta
- diritto a effettuare Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata, tra 30 e 10 minuti prima dell'inizio della Gara, con presenza garantita di un tesserato; Diritto esclusivo  
concesso unicamente al  
Pacchetto 1

**(ii) Durante la Gara:**

- diritto a effettuare un' Intervista in Diretta nell'intervallo sul terreno di gioco (miniflash) ad un solo giocatore o allenatore della Società Sportiva scelta dal Licenziatario, della durata massima di 30 secondi. Diritto esclusivo  
concesso unicamente al  
Pacchetto 1

**(iii) Nel post Gara di tutti gli Eventi:**

- diritto a effettuare un'Intervista a un giocatore in Diretta a fine Gara sul terreno di gioco (superflash) della durata massima di 3 minuti. Diritto di prima scelta

**(iv) Nel post Gara degli Eventi in anticipo e posticipo:**

- diritto a effettuare Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata. Durata complessiva della fascia: 30 minuti con inizio 10 minuti dopo il termine della Gara. Durata massima della singola Intervista: 7 minuti; Diritto di prima scelta
- diritto a effettuare Interviste in Diretta nell'area Mixed Zone / Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata, ovvero dopo 30 minuti dall'inizio delle stesse. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società Sportiva. Presenza in Sala Stampa dell'allenatore e ove possibile di un giocatore per Società Sportiva. =====

**(v) Nel post Gara degli Eventi in contemporanea:**

- diritto a effettuare Interviste in Diretta, nella postazione Area Privilegiata, a partire dalle h. 17.00 per le Gare con inizio alle h. 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore dall'orario di inizio della Gara. Durata complessiva della fascia: primi 30 minuti. Durata massima singola intervista: 7 minuti; Diritto di prima scelta di  
6 allenatori tra tutti i  
campi
- diritto a effettuare Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata. Durata complessiva della fascia: secondi 30 minuti, ovvero dalle h. 17.30 alle h. 18.00 nel caso di Gare con inizio alle 15.00. Durata massima della singola intervista: 7 minuti; Diritto di prima scelta  
degli altri allenatori
- diritto a effettuare Interviste in Diretta nell'area Mixed Zone, a partire dalle h. 17.30 per le Gare con inizio alle 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore e 30 minuti dall'orario di inizio della Gara, con presenza garantita di un giocatore; =====

- diritto a effettuare Interviste nell'area Sala Stampa, a partire dalle h. 18.00 nel caso di Gare con inizio alle h. 15.00. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per Società Sportiva. Presenza dell'allenatore e ove possibile di un giocatore per Società Sportiva.

=====

#### 9) Prezzi di accesso al Segnale

Il Licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale in relazione a tutti gli Eventi concessi in licenza e a ciascuna delle Piattaforme e delle tipologie di utilizzo oggetto del presente Pacchetto, come riportati nell'Allegato 9.

Nel caso di Evento rinviato e successivamente recuperato o interrotto e successivamente completato in altra data od orario, il Licenziatario è tenuto a corrispondere il 75% del prezzo di accesso al Segnale dell'Evento rinviato o interrotto e l'integrale prezzo di accesso al Segnale dell'Evento successivamente recuperato o completato.

Per i servizi tecnici e di integrazione al Segnale chiesti dal Licenziatario, sono di volta in volta addebitati allo stesso i costi dei servizi tecnici riportati nell'Allegato 10.

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi è subordinato alle condizioni e ai termini previsti dall'Invito, e quindi, a titolo esemplificativo, al rispetto di quanto previsto nel Regolamento Produzioni Audiovisive in vigore nella specifica Stagione Sportiva.

## Allegato 2

### PACCHETTO 2

#### 1) Eventi oggetto del Pacchetto

Sono oggetto del Pacchetto tutti gli Eventi della Competizione, inclusi eventuali spareggi e ripetizioni.

#### 2) Piattaforma

La Piattaforma per l'esercizio dei Diritti Audiovisivi è la Piattaforma Satellite.

#### 3) Diritti Audiovisivi

I Diritti Audiovisivi licenziati consentono al Licenziatario la trasmissione in forma codificata A Pagamento sulla Piattaforma Satellite di Prodotti Audiovisivi aventi ad oggetto Immagini Salienti, Sintesi e Repliche degli Eventi.

#### 4) Prodotti Audiovisivi

I Prodotti Audiovisivi possono avere ad oggetto:

- (i) Immagini Salienti e Correlate della durata massima di 4 minuti per ciascun Evento che possono essere trasmesse in ciascun giorno solare in cui si articola la Giornata:
  - a decorrere dalle h. 17.00 per le Gare disputate con inizio fino alle h. 15.00, ma in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara;
  - a decorrere dalle h. 22.50 per le Gare disputate con inizio dopo le h. 15.00, ma in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara;e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa della Gara medesima;
- (ii) Sintesi della durata massima di 10 minuti per ciascun tempo di gioco dell'Evento, che possono essere trasmesse in ciascun giorno solare in cui si articola la Giornata:
  - a decorrere dalle h. 17.30 per le Gare disputate con inizio fino alle h. 15.00, ma in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara e mai in sovrapposizione con lo svolgimento di altro Evento della Competizione;
  - a decorrere dalle h. 23.00 per le Gare disputate con inizio dopo le h. 15.00, ma in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara e mai in sovrapposizione con lo svolgimento di altro Evento della Competizione;e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa della Gara medesima;
- (iii) Repliche integrali degli Eventi, che possono essere trasmesse a decorrere da 12 ore successive al termine della Gara e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa della Gara medesima, ma in ogni caso mai in sovrapposizione con lo svolgimento di altro Evento della Competizione.

#### 5) Esclusiva

I Diritti Audiovisivi del Pacchetto sono concessi in esclusiva riferita alla sola trasmissione in Differita e alla sola Piattaforma Satellite, fatto salvo il concorrente esercizio dei diritti concessi al Licenziatario del Pacchetto 1.

#### 6) Interviste

Al Licenziatario sono concessi i seguenti diritti concernenti le Interviste:

- (i) Nel post Gara degli Eventi in anticipo e posticipo:
  - diritto a effettuare Interviste in Diretta nell'area Mixed Zone / Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata, ovvero dopo 30 minuti dall'inizio delle stesse. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società. Presenza in Sala Stampa dell'allenatore e ove possibile di un tesserato per ogni Società.

(ii) Nel post Gara degli Eventi in contemporanea:

- diritto a effettuare Interviste in Diretta nell'area Mixed Zone, a partire dalle h. 17.30 per le Gare con inizio alle 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore e 30 minuti dall'orario di inizio della Gara;
- diritto a effettuare Interviste in Diretta nell'area Sala Stampa, a partire dalle h. 18.00 nel caso di Gare con inizio alle 15.00. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per Società. Presenza dell'allenatore e ove possibile di un tesserato per ogni Società.

#### **7. Prezzi di accesso al Segnale**

Il Licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale in relazione a tutti gli Eventi concessi in licenza e a ciascuna delle Piattaforme e delle tipologie di utilizzo oggetto del presente Pacchetto.

Nel caso di Evento rinviato e successivamente recuperato o interrotto e successivamente completato in altra data od orario, il Licenziatario è tenuto a corrispondere il 75% del prezzo di accesso al Segnale dell'Evento rinviato o interrotto e l'integrale prezzo di accesso al Segnale dell'Evento successivamente recuperato o completato.

Per i servizi tecnici e di integrazione al Segnale chiesti dal Licenziatario, sono di volta in volta addebitati allo stesso i costi dei servizi tecnici riportati nell'Allegato 10.

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi è subordinato alle condizioni e ai termini previsti dall'Invito e quindi, a titolo esemplificativo, al rispetto di quanto previsto nel Regolamento Produzioni Audiovisive in vigore nella specifica Stagione Sportiva.

### Allegato 3 PACCHETTO 3

#### 1) Eventi oggetto del Pacchetto

Sono oggetto del Pacchetto gli Eventi della Competizione disputati in casa e in trasferta, inclusi eventuali spareggi e ripetizioni ("Eventi Gold") dalle dodici (12) Società Sportive individuate dal Licenziatario ("Società Sportive Gold") con il seguente meccanismo:

- (i) il Licenziatario del Pacchetto 3 seleziona le prime 10 squadre che fanno parte del proprio Pacchetto mediante comunicazione scritta che deve pervenire alla Lega Calcio Serie A entro il 20 luglio 2012; nelle 48 ore successive alla ricezione di tale comunicazione, la Lega Calcio Serie A comunica al Licenziatario del Pacchetto 4 l'elenco delle 10 squadre scelte dal Licenziatario del Pacchetto 3;
- (ii) entro 48 ore dal ricevimento della comunicazione della Lega Calcio Serie A di cui sub (i), il Licenziatario del Pacchetto 4 seleziona, tra le 10 squadre rimaste disponibili, le prime 3 squadre che fanno parte del proprio Pacchetto mediante comunicazione scritta alla Lega Calcio Serie A; nelle 48 ore successive alla ricezione della relativa comunicazione, la Lega Calcio Serie A comunica al Licenziatario del Pacchetto 3 l'elenco delle 3 squadre scelte dal Licenziatario del Pacchetto 4;
- (iii) entro 48 ore dal ricevimento della comunicazione della Lega Calcio Serie A di cui sub (ii), il Licenziatario del Pacchetto 3 procede a sua volta alla selezione delle rimanenti 2 squadre che fanno parte del proprio Pacchetto, scegliendo tra le 7 squadre rimaste disponibili, e ne dà comunicazione scritta alla Lega Calcio Serie A, che a sua volta comunica al Licenziatario del Pacchetto 4 le 2 squadre scelte dal Licenziatario del Pacchetto 3;
- (vi) le rimanenti 5 squadre sono automaticamente assegnate al Pacchetto 4.

Gli Eventi Gold sono in totale 324 per ciascuna Stagione Sportiva, dei quali 132 in esclusiva rispetto al Pacchetto 4 ("Eventi Gold Esclusivi") e i rimanenti 192 condivisi con il Pacchetto 4.

In caso di retrocessione in Serie B di alcuna delle Società Sportive Gold per le Stagioni Sportive successive alla prima, il Licenziatario del Pacchetto 3 può sostituire la/le Società Sportiva/e retrocessa/e con un corrispondente numero di Società Sportiva/e neopromossa/e in Serie A per tale Stagione Sportiva, mediante comunicazione scritta che deve pervenire alla Lega Calcio Serie A entro il 20 luglio di ciascuna Stagione Sportiva.

In caso di mancata assegnazione del Pacchetto 4, il Licenziatario del Pacchetto 3 seleziona le 12 Società Sportive del proprio Pacchetto entro il 20 luglio di ciascuna Stagione Sportiva.

#### 2) Piattaforma

La Piattaforma per l'esercizio dei Diritti Audiovisivi è la Piattaforma Digitale Terrestre.

Rientrano nel Pacchetto, solo per le ritrasmissioni nelle forme tassativamente indicate nel successivo punto 3, anche le Piattaforme IPTV, Web e Telefonia Mobile.

#### 3) Diritti Audiovisivi

I Diritti Audiovisivi licenziati consentono al Licenziatario la trasmissione in forma codificata A Pagamento sulla Piattaforma Digitale Terrestre di Prodotti Audiovisivi aventi a oggetto gli Eventi Gold.

Il Pacchetto consente di sfruttare i Prodotti Audiovisivi per la tipologia degli Utenti Domestici e per la tipologia dei Pubblici Esercizi.

Costituiscono oggetto del Pacchetto anche i diritti non esclusivi di ritrasmettere i Prodotti Audiovisivi, in simultanea alla loro trasmissione attraverso la Piattaforma Digitale Terrestre e contrassegnati esclusivamente dal marchio del Licenziatario, in forma codificata A Pagamento sulle seguenti Piattaforme:

- (i) su Piattaforma IPTV, in forza di espressa autorizzazione contestualmente qui rilasciata dalla Lega Calcio Serie A ai sensi dell'art. 11, comma 7 del Decreto e il cui corrispettivo è ricompreso nel prezzo minimo richiesto al paragrafo 2.2 dell'Invito;

- (ii) su Piattaforma Web, mediante sito internet del Licenziatario e relative applicazioni per terminali di ricezione collegati a Piattaforma Web, inclusi smart phone e tablet solo se connessi a reti wi-fi, cui sia consentito l'accesso ai soli Utenti abbonati alla Piattaforma Digitale Terrestre del Licenziatario, muniti di apposito codice identificativo per tale accesso, con divieto per il Licenziatario di autorizzare o altrimenti consentire, a nessun titolo e in nessuna forma, ritrasmissioni, distribuzioni o qualsivoglia sfruttamento da parte di altri operatori, anche se realizzati dal Licenziatario in collaborazione con tali altri operatori; il corrispettivo per tale diritto di ritrasmissione è ricompreso nel prezzo minimo richiesto al paragrafo 2.2 dell'Invito;
- (iii) su Piattaforma Telefonia Mobile mediante sito mobile del Licenziatario e relative applicazioni per telefoni cellulari, smart phone e tablet solo se connessi a Piattaforma di Telefonia Mobile, cui sia consentito l'accesso ai soli Utenti abbonati alla Piattaforma Digitale Terrestre del Licenziatario, muniti di apposito codice identificativo per tale accesso, con divieto per il Licenziatario di autorizzare o altrimenti consentire, a nessun titolo e in nessuna forma, ritrasmissioni, distribuzioni o qualsivoglia sfruttamento da parte di altri operatori, anche se realizzati dal Licenziatario in collaborazione con tali altri operatori; il corrispettivo per tale diritto di ritrasmissione è ricompreso nel prezzo minimo richiesto al paragrafo 2.2 dell'Invito.

Qualora il Licenziatario non intenda acquisire alcuno dei diritti di ritrasmissione per le Piattaforme IPTV, Web o Telefonia Mobile indicati ai precedenti paragrafi (i), (ii) e (iii) deve darne comunicazione alla Lega Calcio Serie A in sede di offerta. La suddetta eventuale rinuncia non comporta alcuna riduzione del corrispettivo da offrire ai sensi del paragrafo 2.2 dell'Invito.

#### 4) Prodotti Audiovisivi

I Prodotti Audiovisivi possono avere ad oggetto:

- (i) la Diretta degli Eventi Gold per intero, con obbligo di trasmettere in Diretta almeno il 50% degli Eventi Gold per Giornata;
- (ii) la Diretta dei soli Eventi Gold all'interno di un programma contenitore con collegamenti ed interazioni tra i campi, in simultanea visione di molteplici Eventi Gold in un unico contesto;
- (iii) le Immagini Salienti e le Immagini Correlate in Differita di tutti gli Eventi della Competizione, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascun Evento;
- (iv) la Differita (Repliche e Sintesi) dei soli Eventi Gold, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascun Evento;

con le Integrazioni e le Interviste realizzate con le modalità *infra* indicate.

#### 5) Esclusiva

I Diritti Audiovisivi del Pacchetto sono concessi in esclusiva riferita alle sole Dirette degli Eventi Gold Esclusivi (che non costituiscono oggetto del Pacchetto 4), ed alla sola Piattaforma Digitale Terrestre.

#### 6) Diritti Accessori

Sono concessi al Licenziatario i seguenti diritti accessori:

- (i) il diritto di trasmettere gli Eventi Gold con commento anche in lingua inglese nel Territorio;
- (ii) il diritto di trasmettere via Piattaforma Web Immagini Salienti degli Eventi mediante sito internet del Licenziatario e applicazioni contrassegnate dal marchio del Licenziatario che consentono l'accesso a tali Immagini Salienti anche per la visione su apparati televisivi (c.d. "connected tv"), con le seguenti Differite: A Pagamento, solo per gli Utenti abbonati alla Piattaforma Digitale Terrestre del Licenziatario, muniti di apposito codice identificativo per tale accesso, a partire da 3 ore dopo il fischio finale dell'Evento (fatta eccezione per Eventi con inizio dopo le h. 19.00, per i quali la differita decorre dalle h. 24.00 del giorno dell'Evento); In Chiaro a partire dalle h. 24.00 del giorno dell'Evento, ma in ogni caso non prima di 3 ore dal fischio finale dell'Evento stesso;
- (iii) consentire agli Utenti la registrazione per uso privato di ogni Evento trasmesso su Piattaforma Digitale Terrestre e la sua memorizzazione su apparati distribuiti dal Licenziatario fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo.

## 7) Integrazioni

Il Licenziatario ha diritto alle seguenti Integrazioni del Segnale degli Eventi Gold :

- |   |   |
|---|---|
| (i) il diritto di integrare il Segnale con immagini provenienti da un massimo di 2 (due) telecamere standard (diverse da quelle opzionali previste dal Regolamento Produzioni Audiovisive) destinate a personalizzazioni, da posizionare nelle aree individuate in concerto con la Lega Calcio Serie A e dalla Società Sportiva ospitante, nei soli impianti sportivi che consentano tale posizionamento e subordinatamente alle esigenze logistiche e di sicurezza di tali impianti; | Seconda scelta per il posizionamento delle telecamere rispetto al Licenziatario del Pacchetto 1 |
| (ii) il diritto di posizionare in campo un (1) bordocampista;   | Seconda scelta della postazione rispetto al Licenziatario del Pacchetto 1                       |
| (iii) il diritto di effettuare presentazioni della Gara sul terreno di gioco (stand up, con giornalista diverso dal bordocampista e un commentatore tecnico) degli Eventi Gold in Diretta, fino a 30 minuti prima dell'inizio della Gara;   | =====   |
| (iv) il diritto di realizzare grafiche informative a corredo del Segnale degli Eventi Gold secondo format coordinato con la Lega Calcio Serie A, in ogni caso prive di segni commerciali e nei limiti previsti all'art. 6.4.8 dell'Invito, e di trasmettere il Segnale con tali personalizzazioni grafiche;   | =====   |
| (v) il diritto di ricevere e trasmettere nel post Gara estratti di immagini inedite degli Eventi Gold che non siano state incluse nel Segnale in Diretta degli stessi Eventi.   | =====   |

## 8) Interviste

Al Licenziatario sono concessi i seguenti diritti concernenti le Interviste in relazione agli Eventi Gold :

- |   |   |
|---|---|
| (i) Nel pre Gara:   |   |
| - diritto a effettuare Interviste in Diretta nella postazione "Garage-Parcheggio pullman" tra 90 e 30 minuti prima dell'inizio della Gara, con presenza garantita dell'allenatore o di un giocatore.  | Seconda scelta dopo il Licenziatario del Pacchetto 1                            |
| (ii) Nel post Gara di tutti gli Eventi Gold:  |   |
| - diritto a effettuare un'Intervista a un giocatore in Diretta a fine partita sul terreno di gioco (superflash) della durata massima di 3 minuti.   | Seconda scelta dopo il Licenziatario del Pacchetto 1                            |
| (iii) Nel post Gara degli Eventi Gold disputati in anticipo e posticipo:  |   |
| - diritto a effettuare Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata. Durata complessiva della fascia: 30 minuti con inizio 10 minuti dopo il termine della Gara. Durata massima della singola Intervista: 7 minuti;   | Seconda scelta nell'ordine delle priorità dopo il Licenziatario del Pacchetto 1 |
| - diritto a effettuare Interviste in Diretta nell'area Mixed Zone / Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata, ovvero dopo 30 minuti dall'inizio delle stesse. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per Società. Presenza in Sala Stampa dell'allenatore e ove possibile di un giocatore per Società Sportiva; | =====   |



(iv) Nel post Gara degli Eventi Gold disputati in contemporanea:

- diritto a effettuare Interviste in Diretta, nella postazione Area Privilegiata, a partire dalle h. 17.00 per le Gare con inizio alle h. 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore dall'orario di inizio della Gara. Durata complessiva della fascia: primi 30 minuti. Durata massima singola intervista: 7 minuti; Prima scelta di un allenatore tra quelli non scelti dal Licenziatario del Pacchetto 1
- diritto a effettuare Interviste in Diretta, nella postazione Area Privilegiata. Durata complessiva della fascia: secondi 30 minuti, ovvero dalle h. 17.30 alle 18.00 nel caso di Gare con inizio alle 15.00. Durata massima della singola intervista: 7 minuti; Prima scelta di un allenatore tra quelli inizialmente scelti dal Licenziatario del Pacchetto 1
- diritto a effettuare Interviste in Diretta nell'area Mixed Zone, a partire dalle h. 17.30 per le Gare con inizio alle 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore e 30 minuti dall'orario di inizio della Gara, con presenza garantita di un giocatore; =====
- diritto a effettuare Interviste in Diretta nell'area Sala Stampa, a partire dalle h. 18.00 nel caso di Gare con inizio alle 15.00. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per Società. Presenza dell'allenatore e ove possibile di un giocatore per Società Sportiva. =====

#### 9) Prezzi di accesso al Segnale

Il Licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale in relazione a tutti gli Eventi concessi in licenza e a ciascuna delle Piattaforme e delle tipologie di utilizzo oggetto del presente Pacchetto riportati nell'Allegato 9.

Nel caso di Evento rinviato e successivamente recuperato o interrotto e successivamente completato in altra data od orario, il Licenziatario è tenuto a corrispondere il 75% del prezzo di accesso al Segnale dell'Evento rinviato o interrotto e l'integrale prezzo di accesso al Segnale dell'Evento successivamente recuperato o completato.

Per i servizi tecnici e di integrazione al Segnale chiesti dal Licenziatario, sono di volta in volta addebitati allo stesso i costi dei servizi tecnici riportati nell'Allegato 10.

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi è subordinato alle condizioni e ai termini previsti dall'Invito e quindi, a titolo esemplificativo, al rispetto di quanto previsto nel Regolamento Produzioni Audiovisive in vigore nella specifica Stagione Sportiva.

## Allegato 4

### PACCHETTO 4

#### 1) Eventi oggetto del Pacchetto

Sono oggetto del Pacchetto gli Eventi della Competizione disputati in casa e in trasferta, inclusi eventuali spareggi e ripetizioni ("Eventi Silver") da otto (8) Società Sportive ("Società Sportive Silver"), selezionate con il meccanismo di scelta concorrente rispetto al Licenziatario del Pacchetto 3 indicato al punto 1 dell'Allegato 3.

Gli Eventi Silver sono in totale 248 per ciascuna Stagione, dei quali 56 in esclusiva rispetto al Pacchetto 3 ("Eventi Silver Esclusivi") e i rimanenti 192 in comune con il Pacchetto 3.

In caso di retrocessione alla Serie B di alcuna delle Società Sportive Silver per le Stagioni Sportive successive alla prima, la/le Società Sportiva/e retrocessa/e sono automaticamente sostituita/e con corrispondente numero di Società Sportiva/e neopromossa/e alla Serie A per tali Stagioni Sportive che non siano state selezionate dal Licenziatario del Pacchetto 3.

In caso di mancata assegnazione del Pacchetto 3, il Licenziatario del Pacchetto 4 seleziona le 8 Società Sportive del proprio Pacchetto entro il 20 luglio di ciascuna Stagione Sportiva.

#### 2) Piattaforma

La Piattaforma per l'esercizio dei Diritti Audiovisivi è la Piattaforma Digitale Terrestre.

Rientrano nel Pacchetto, solo per le ritrasmissioni nelle forme tassativamente indicate nel successivo punto 3, anche le Piattaforme IPTV, Web e Telefonia Mobile.

#### 3) Diritti Audiovisivi

I Diritti Audiovisivi licenziati consentono al Licenziatario la trasmissione in forma codificata A Pagamento sulla Piattaforma Digitale Terrestre di Prodotti Audiovisivi aventi a oggetto gli Eventi Silver.

Il Pacchetto consente di sfruttare i Prodotti Audiovisivi per la tipologia degli Utenti Domestici e per la tipologia dei Pubblici Esercizi.

Costituiscono oggetto del Pacchetto anche i diritti non esclusivi di ritrasmettere i Prodotti Audiovisivi, in simultanea alla loro trasmissione attraverso la Piattaforma Digitale Terrestre e contrassegnati esclusivamente dal marchio del Licenziatario, in forma codificata A Pagamento sulle seguenti Piattaforme:

- (i) su Piattaforma IPTV, in forza di espressa autorizzazione contestualmente qui rilasciata dalla Lega Calcio Serie A ai sensi dell'art. 11, comma 7 del Decreto e il cui corrispettivo è ricompreso nel prezzo minimo richiesto al paragrafo 2.2 dell'Invito;
- (ii) su Piattaforma Web, mediante sito internet del Licenziatario e relative applicazioni per terminali di ricezione collegati a Piattaforma Web, inclusi smart phone e tablet solo se connessi a reti wi-fi, cui sia consentito l'accesso ai soli Utenti abbonati alla Piattaforma Digitale Terrestre del Licenziatario, muniti di apposito codice identificativo per tale accesso, con divieto per il Licenziatario di autorizzare o altrimenti consentire, a nessun titolo e in nessuna forma, ritrasmissioni, distribuzioni o qualsivoglia sfruttamento da parte di altri operatori, anche se realizzati dal Licenziatario in collaborazione con tali altri operatori; il corrispettivo per tale diritto di ritrasmissione è ricompreso nel prezzo minimo richiesto al paragrafo 2.2 dell'Invito;
- (iii) su Piattaforma Telefonia Mobile mediante sito mobile del Licenziatario e relative applicazioni per telefoni cellulari, smart phone e tablet solo se connessi a reti di Telefonia Mobile, cui sia consentito l'accesso ai soli Utenti abbonati alla Piattaforma Digitale Terrestre del Licenziatario, muniti di apposito codice identificativo per tale accesso, con divieto per il Licenziatario di autorizzare o altrimenti consentire, a nessun titolo e in nessuna forma, ritrasmissioni, distribuzioni o qualsivoglia sfruttamento da parte di altri operatori, anche se realizzati dal Licenziatario in collaborazione con tali altri operatori; il corrispettivo per tale diritto di ritrasmissione è ricompreso nel prezzo minimo richiesto al paragrafo 2.2 dell'Invito.

Qualora il Licenziatario non intenda acquisire alcuno dei diritti di ritrasmissione per le Piattaforme IPTV, Web o Telefonia Mobile indicati ai precedenti paragrafi (i), (ii) e (iii) deve darne comunicazione alla Lega Calcio Serie A in sede di offerta. La suddetta eventuale rinuncia non comporta alcuna riduzione del corrispettivo da offrire ai sensi del paragrafo 2.2 dell'Invito.

#### 4) Prodotti Audiovisivi

I Prodotti Audiovisivi possono avere ad oggetto:

- (i) la Diretta degli Eventi Silver per intero, con obbligo di trasmettere in Diretta almeno il 50% degli Eventi Silver per Giornata;
- (ii) la Diretta dei soli Eventi Silver all'interno di un programma contenitore con collegamenti ed interazioni tra i campi, in simultanea visione di molteplici Eventi Silver in un unico contesto;
- (iii) le Immagini Salienti e le Immagini Correlate in Differita di tutti gli Eventi della Competizione, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascun Evento;
- (iv) la Differita (Repliche e Sintesi) dei soli Eventi Silver, fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa di ciascun Evento;

con le Integrazioni e le Interviste realizzate con le modalità *infra* indicate.

#### 5) Esclusiva

I Diritti Audiovisivi del Pacchetto sono concessi in esclusiva riferita alle sole Dirette degli Eventi Silver Esclusivi (che non costituiscono oggetto del Pacchetto 3), ed alla sola Piattaforma Digitale Terrestre.

#### 6) Diritti Accessori

Sono concessi al Licenziatario i seguenti diritti accessori:

- (i) il diritto di trasmettere gli Eventi Silver con commento anche in lingua inglese nel Territorio;
- (ii) il diritto di trasmettere via Piattaforma Web Immagini Salienti degli Eventi mediante sito internet del Licenziatario e applicazioni contrassegnate dal marchio del Licenziatario che consentono l'accesso a tali Immagini Salienti per la visione anche su apparati televisivi (c.d. "connected tv"), con le seguenti Differite: A Pagamento, solo per gli Utenti abbonati alla Piattaforma Digitale Terrestre del Licenziatario, muniti di apposito codice identificativo per tale accesso, a partire da 3 ore dopo il fischio finale dell'Evento (fatta eccezione per Eventi con inizio dopo le h. 19.00, per i quali la differita decorre dalle h. 24.00 del giorno dell'Evento); In Chiaro a partire dalle h. 24.00 del giorno dell'Evento, ma in ogni caso non prima di 3 ore dal fischio finale dell'Evento stesso;
- (iii) consentire agli Utenti la registrazione per uso privato di ogni Evento trasmesso su Piattaforma Digitale Terrestre e la sua memorizzazione su apparati distribuiti dal Licenziatario fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa dell'Evento medesimo.

#### 7) Integrazioni

Il Licenziatario ha diritto alle seguenti Integrazioni del Segnale degli Eventi Silver:

- (i) il diritto di posizionare in campo un (1) bordocampista; Solo per gli Eventi Silver Esclusivi: seconda scelta della postazione rispetto al Licenziatario del Pacchetto 1
- (ii) il diritto di effettuare presentazioni della Gara sul terreno di gioco (stand up, con giornalista diverso dal bordocampista e un commentatore tecnico) in Diretta, fino a 30 minuti prima dell'inizio della Gara; Solo per gli Eventi Silver Esclusivi

- (iii) il diritto di realizzare grafiche informative a corredo del Segnale degli Eventi Silver secondo format coordinato con la Lega Calcio Serie A, in ogni caso prive di segni commerciali e nei limiti previsti all'art. 6.4.8 dell'Invito, e di trasmettere il Segnale con tali personalizzazioni grafiche; =====
- (iv) il diritto di ricevere e trasmettere nel post Gara immagini inedite degli Eventi Silver che non siano state incluse nel Segnale in Diretta degli stessi Eventi. =====

## 8) Interviste

Al Licenziatario sono concessi i seguenti diritti concernenti le Interviste in relazione agli Eventi Silver:

### (i) Nel pre Gara:

- diritto a effettuare Interviste in Diretta nella postazione "Garage-Parcheggio pullman" tra 90 e 30 minuti prima dell'inizio della Gara, con presenza garantita dell'allenatore o di un giocatore. Solo per gli Eventi Silver Esclusivi: seconda scelta dopo il Licenziatario del Pacchetto 1

### (ii) Nel post Gara di tutti gli Eventi Silver:

- diritto a effettuare un'Intervista a un giocatore in Diretta a fine partita sul terreno di gioco (superflash) della durata massima di 3 minuti. Solo per gli Eventi Silver Esclusivi: seconda scelta dopo il Licenziatario del Pacchetto 1

### (iii) Nel post Gara degli Eventi Silver disputati in anticipo e posticipo:

- diritto a effettuare Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata. Durata complessiva della fascia: 30 minuti con inizio 10 minuti dopo il termine della Gara. Durata massima della singola Intervista: 7 minuti; Solo per gli Eventi Silver Esclusivi: seconda scelta nell'ordine delle priorità dopo il Licenziatario del Pacchetto 1
- diritto a effettuare Interviste in Diretta nell'area Mixed Zone / Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata, ovvero dopo 30 minuti dall'inizio delle stesse. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società. Presenza in Sala Stampa dell'allenatore e ove possibile di un giocatore per Società Sportiva. =====

### (iv) Nel post Gara degli Eventi Silver disputati in contemporanea:

- diritto a effettuare Interviste in Diretta, nella postazione Area Privilegiata, a partire dalle h. 17.00 per le Gare con inizio alle h. 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore dall'orario di inizio della Gara. Durata complessiva della fascia: primi 30 minuti. Durata massima singola intervista: 7 minuti; Solo per gli Eventi Silver Esclusivi: prima scelta di un allenatore tra quelli non scelti dal Licenziatario del Pacchetto 1
- diritto a effettuare Interviste in Diretta, nella postazione Area Privilegiata. Durata complessiva della fascia: secondi 30 minuti, ovvero dalle h. 17.30 alle 18.00 nel caso di Gare con inizio alle 15.00. Durata massima della singola intervista: 7 minuti; Solo per gli Eventi Silver Esclusivi: prima scelta di un allenatore tra quelli inizialmente scelti dal Licenziatario del Pacchetto 1
- diritto a effettuare Interviste in Diretta nell'area Mixed Zone, a partire dalle h. 17.30 per le Gare con inizio alle 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore e 30 minuti dall'orario di inizio della Gara, con presenza garantita di un giocatore; =====

- diritto a effettuare Interviste in Diretta nell'area Sala Stampa, a partire dalle h. 18.00 nel caso di Gare con inizio alle 15.00. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per Società. Presenza dell'allenatore e ove possibile di un giocatore per Società Sportiva.

=====

#### 9) Prezzi di accesso al Segnale

Il Licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale in relazione a tutti gli Eventi concessi in licenza e a ciascuna delle Piattaforme e delle tipologie di utilizzo oggetto del presente Pacchetto, come riportati nell'Allegato 9.

Nel caso di Evento rinviato e successivamente recuperato o interrotto e successivamente completato in altra data od orario, il Licenziatario è tenuto a corrispondere il 75% del prezzo di accesso al Segnale dell'Evento rinviato o interrotto e l'integrale prezzo di accesso al Segnale dell'Evento successivamente recuperato o completato.

Per i servizi tecnici e di integrazione al Segnale chiesti dal Licenziatario, sono di volta in volta addebitati allo stesso i costi dei servizi tecnici riportati nell'Allegato 10.

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi è subordinato alle condizioni e ai termini previsti dall'Invito e quindi, a titolo esemplificativo, al rispetto di quanto previsto nel Regolamento Produzioni Audiovisive in vigore nella specifica Stagione Sportiva.

## Allegato 5 PACCHETTO 5

### 1) **Eventi oggetto del Pacchetto**

Sono oggetto del Pacchetto tutti gli Eventi della Competizione, inclusi eventuali spareggi e ripetizioni.

### 2) **Piattaforma**

La Piattaforma per l'esercizio dei Diritti Audiovisivi è la sola Piattaforma Digitale Terrestre.

### 3) **Diritti Audiovisivi**

I Diritti Audiovisivi licenziati consentono al Licenziatario la trasmissione in forma codificata A Pagamento sulla Piattaforma Digitale Terrestre di Prodotti Audiovisivi aventi a oggetto Immagini Salienti, Sintesi e Repliche degli Eventi.

### 4) **Prodotti Audiovisivi**

I Prodotti Audiovisivi possono avere ad oggetto:

- (i) Immagini Salienti e Correlate della durata massima di 4 minuti per ciascun Evento che possono essere trasmesse in ciascun giorno solare in cui si articola la Giornata:
  - a decorrere dalle h. 17.00 per le Gare disputate con inizio fino alle h. 15.00, ma in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara;
  - a decorrere dalle h. 22.50 per le Gare disputate con inizio dopo le h. 15.00, ma in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara;e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa della Gara medesima;
- (ii) Sintesi della durata massima di 10 minuti per ciascun tempo di gioco dell'Evento, che possono essere trasmesse in ciascun giorno solare in cui si articola la Giornata:
  - a decorrere dalle h. 17.30 per le Gare disputate con inizio fino alle h. 15.00, ma in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara e mai in sovrapposizione con lo svolgimento di altro Evento della Competizione;
  - a decorrere dalle h. 23.00 per le Gare disputate con inizio dopo le h. 15.00, ma in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara e mai in sovrapposizione con lo svolgimento di altro Evento della Competizione;e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa della Gara medesima;
- (iii) Repliche integrali degli Eventi, che possono essere trasmesse a decorrere da 12 ore successive al termine della Gara e fino alla mezzanotte dell'ottavo giorno che segue la disputa della Gara medesima, ma in ogni caso mai in sovrapposizione con lo svolgimento di altro Evento della Competizione.

### 5) **Esclusiva**

I Diritti Audiovisivi del Pacchetto sono concessi in esclusiva riferita alla sola trasmissione in Differita e alla sola Piattaforma Digitale Terrestre, fatto salvo il concorrente esercizio dei diritti concessi ai Licenziatari dei Pacchetti 3 e 4.

### 6) **Interviste**

Al Licenziatario sono concessi i seguenti diritti concernenti le Interviste:

- (i) Nel post Gara degli Eventi in anticipo e posticipo:
  - diritto a effettuare Interviste in Diretta nell'area Mixed Zone / Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata, ovvero dopo 30 minuti dall'inizio delle stesse. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società. Presenza in Sala Stampa dell'allenatore e, ove possibile, di un tesserato per ogni Società.

(ii) Nel post Gara degli Eventi in contemporanea:

- diritto a effettuare Interviste in Diretta nell'area Mixed Zone, a partire dalle h. 17.30 per le Gare con inizio alle 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore e 30 minuti dall'orario di inizio della Gara;
- diritto a effettuare Interviste in Diretta nell'area Sala Stampa, a partire dalle h. 18.00 nel caso di Gare con inizio alle 15.00. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per Società. Presenza dell'allenatore e, ove possibile, di un giocatore per ogni Società.

#### 7) **Prezzi di accesso al Segnale**

Il Licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso i prezzi di accesso al Segnale in relazione a tutti gli Eventi concessi in licenza e a ciascuna delle Piattaforme e delle tipologie di utilizzo oggetto del presente Pacchetto, come riportati nell'Allegato 9.

Nel caso di Evento rinviato e successivamente recuperato o interrotto e successivamente completato in altra data od orario, il Licenziatario è tenuto a corrispondere il 75% del prezzo di accesso al Segnale dell'Evento rinviato o interrotto e l'integrale prezzo di accesso al Segnale dell'Evento successivamente recuperato o completato.

Per i servizi tecnici e di integrazione al Segnale chiesti dal Licenziatario, sono di volta in volta addebitati allo stesso i costi dei servizi tecnici riportati nell'Allegato 10.

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi è subordinato alle condizioni e ai termini previsti dall'Invito e quindi, a titolo esemplificativo, al rispetto di quanto previsto nel Regolamento Produzioni Audiovisive in vigore nella specifica Stagione Sportiva.

## Allegato 6 PACCHETTO 6

### 1) Eventi oggetto del Pacchetto

Sono oggetto del Pacchetto tutti gli Eventi della Competizione, inclusi eventuali spareggi e ripetizioni.

### 2) Piattaforma

Uno o più canali di emissione contrassegnati dal marchio del Licenziatario sulle Piattaforme Digitale Terrestre In Chiaro e/o Satellite In Chiaro per le quali il Licenziatario è in possesso di titolo abilitativo.

### 3) Diritti Audiovisivi

I Diritti Audiovisivi licenziati consentono al Licenziatario la trasmissione In Chiaro, sulle Piattaforme indicate al precedente punto 2, di Prodotti Audiovisivi aventi a oggetto Immagini Correlate in Diretta e in Differita e Immagini Salienti in Differita degli Eventi.

### 4) Prodotti Audiovisivi

I Prodotti Audiovisivi possono avere ad oggetto:

- (i) le Immagini Correlate in Diretta realizzate tramite collegamenti con gli stadi come *infra* indicato;
- (ii) le Immagini Salienti in Differita *infra* indicate;
- (iii) le Interviste realizzate con le modalità *infra* indicate.

### 5) Esclusiva

I Diritti Audiovisivi del Pacchetto sono concessi in esclusiva riferita alla sola trasmissione In Chiaro sulle Piattaforme indicate al precedente punto 2, fatto salvo il concorrente esercizio dei diritti esercitabili In Chiaro sulle medesime Piattaforme dai Licenziatari degli altri Pacchetti previsti dall'Invito.

### 6) Immagini Correlate

Al Licenziatario sono concessi i diritti di ottenere (o, se previamente autorizzato dalla Lega Calcio Serie A, di effettuare) la produzione e di trasmettere le seguenti Immagini Correlate:

- (i) nel pre e post Gara:
  - Immagini Correlate in Diretta concernenti immagini del recinto di gioco e degli spalti, nonché di massimo due commentatori presenti in tribuna, solo nella fase pre Gara, nella fascia oraria compresa tra i 90 minuti e i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio, e nella fase post Gara, nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti successivi al fischio finale e il termine della conferenza stampa;
- (ii) durante la Gara:
  - Immagini Correlate in Diretta concernenti immagini degli spalti e di massimo due commentatori presenti in tribuna, nella fascia oraria compresa tra i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio della Gara e i 10 minuti successivi al fischio finale della Gara. In tale fascia oraria è esclusa qualsiasi utilizzazione di immagini del recinto di gioco (incluso il terreno di gioco, il campo per destinazione, le eventuali piste e pedane atletiche sino alla rete o altro mezzo appropriato di recinzione) e del tunnel o di altra via di accesso dagli spogliatoi, da qualunque angolazione ripresi e trasmessi.

### 7) Immagini Salienti

Al Licenziatario sono concessi i diritti di ottenere la produzione e di effettuare la trasmissione delle seguenti Immagini Salienti:

- (i) Immagini Salienti della durata massima di 4 minuti per ciascun Evento, in Differita esclusiva nelle seguenti fasce orarie di ciascun giorno solare in cui si articola la



Giornata, ma in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara:

- dalle 18.00 alle 23.00 per le Gare disputate con inizio fino alle h. 15.00;
- dalle 22.50 alle 23.15 per le Gare disputate con inizio dopo le h. 15.00.

(ii) Immagini Salienti della durata massima di 4 minuti per ciascun Evento, in Differita non esclusiva nelle seguenti fasce orarie di ciascun giorno solare in cui si articola la Giornata:

- dopo le 23.00 per le Gare disputate con inizio fino alle h. 15.00;
- dopo le 23.15 per le Gare disputate con inizio dopo le h. 15.00.

## 8) Interviste

Al Licenziatario sono concessi i seguenti diritti concernenti le Interviste:

(i) Nel pre Gara di tutti gli Eventi:

- diritto a effettuare Interviste in Diretta nella postazione "Garage-Parceggio pullman" tra 90 e 30 minuti prima dell'inizio della Gara, con presenza garantita dell'allenatore o di un giocatore.

Terza scelta dopo i Licenziatari del Pacchetto 1 e del Pacchetto 3 o 4

(ii) Nel post Gara degli Eventi in anticipo e posticipo:

- diritto a effettuare Interviste in Diretta nella postazione Area Privilegiata. Durata complessiva della fascia: 30 minuti con inizio 10 minuti dopo il termine della Gara. Durata massima della singola Intervista: 7 minuti;
- diritto a effettuare Interviste in Diretta nell'area Mixed Zone / Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata, ovvero dopo 30 minuti dall'inizio delle stesse. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società. Presenza in Sala Stampa dell'allenatore e ove possibile di un giocatore per Società Sportiva.

Terzo nell'ordine delle priorità dopo i Licenziatari del Pacchetto 1 e del Pacchetto 3 o 4

=====

(iii) Nel post Gara degli Eventi in contemporanea:

- diritto a effettuare Interviste in Diretta, nella postazione Area Privilegiata, a partire dalle h. 17.00 per le Gare con inizio alle h. 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore dall'orario di inizio della Gara. Durata complessiva della fascia: primi 30 minuti. Durata massima singola intervista: 7 minuti;
- diritto a effettuare Interviste in Diretta, nella postazione Area Privilegiata. Durata complessiva della fascia: secondi 30 minuti, ovvero dalle h. 17.30 alle 18.00 nel caso di Gare con inizio alle 15.00. Durata massima della singola intervista: 7 minuti;
- diritto a effettuare Interviste in Diretta nell'area Mixed Zone, a partire dalle h. 17.30 per le Gare con inizio alle 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore e 30 minuti dall'orario di inizio della Gara, con presenza garantita di un giocatore;
- diritto a effettuare Interviste in Diretta nell'area Sala Stampa, a partire dalle h. 18.00 nel caso di Gare con inizio alle 15.00. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per Società. Presenza dell'allenatore e ove possibile di un giocatore per Società Sportiva.

Seconda scelta di un allenatore tra quelli non scelti dal Licenziatario del Pacchetto 1, dopo il Licenziatario del Pacchetto 3 o 4

Seconda scelta di un allenatore tra quelli inizialmente scelti dal Licenziatario del Pacchetto 1, dopo il Licenziatario del Pacchetto 3 o 4

=====

=====

**9) Prezzi di accesso al Segnale**

Il Licenziatario è tenuto a corrispondere sempre e in ogni caso il prezzo di accesso al Segnale in relazione a tutti gli Eventi concessi in licenza e a ciascuna delle Piattaforme e delle tipologie di utilizzo oggetto del presente Pacchetto, come riportati nell'Allegato 9.

Nel caso di Evento rinviato e successivamente recuperato o interrotto e successivamente completato in altra data od orario, il Licenziatario è tenuto a corrispondere il 75% del prezzo di accesso al Segnale dell'Evento rinviato o interrotto e l'integrale prezzo di accesso al Segnale dell'Evento successivamente recuperato o completato.

Per i servizi tecnici e di integrazione al Segnale chiesti dal Licenziatario, sono di volta in volta addebitati allo stesso i costi dei servizi tecnici riportati nell'Allegato 10.

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi è subordinato alle condizioni e ai termini previsti dall'Invito e quindi, a titolo esemplificativo, al rispetto di quanto previsto nel Regolamento Produzioni Audiovisive in vigore nella specifica Stagione Sportiva.

## Allegato 7 PACCHETTO 7

### 1) Eventi oggetto del Pacchetto

Sono oggetto del Pacchetto tutti gli Eventi della Competizione, inclusi eventuali spareggi e ripetizioni.

### 2) Piattaforma

Uno o più canali di emissione su Piattaforma Radiofonica per i quali il Licenziatario è in possesso di titolo abilitativo.

### 3) Diritti Radiofonici

I Diritti licenziati consentono al Licenziatario la trasmissione su Piattaforma Radiofonica di Prodotti Audio aventi a oggetto gli Eventi.

### 4) Prodotti Audio

I Prodotti Audio possono avere ad oggetto:

- (i) la radiocronaca integrale o per estratti, in Diretta e in Differita, di tutti gli Eventi;
- (ii) le Interviste realizzate con le modalità *infra* indicate.

### 5) Esclusiva

I diritti radiofonici del Pacchetto sono concessi in esclusiva riferita alla Piattaforma Radiofonica in ambito nazionale, fatto salvo il concorrente esercizio dei diritti radiofonici concessi ai Licenziatari dei Pacchetti non esclusivi.

### 6) Interviste

Al Licenziatario sono concessi i seguenti diritti concernenti le Interviste:

- (i) Nel post Gara degli Eventi in anticipo e posticipo:

- diritto a effettuare Interviste in Diretta nell'area Mixed Zone / Sala Stampa, subito dopo la conclusione delle Interviste in Area Privilegiata, ovvero dopo 30 minuti dall'inizio delle stesse. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per ciascuna Società Sportiva. Presenza in Sala Stampa dell'allenatore e ove possibile di un tesserato per ogni Società Sportiva.

- (ii) Nel post Gara degli Eventi in contemporanea:

- diritto a effettuare Interviste in Diretta, nella postazione Area Privilegiata, a partire dalle h. 17.00 per le Gare con inizio alle h. 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore dall'orario di inizio della Gara. Durata complessiva della fascia: primi 30 minuti. Durata massima singola intervista: 7 minuti;

Terza scelta di un allenatore tra quelli non scelti dal Licenziatario del Pacchetto 1, dopo i Licenziatari del Pacchetto 3 o 4 e del Pacchetto 6

- diritto a effettuare Interviste in Diretta, nella postazione Area Privilegiata. Durata complessiva della fascia: secondi 30 minuti, ovvero dalle h. 17.30 alle 18.00 nel caso di Gare con inizio alle 15.00. Durata massima della singola intervista: 7 minuti;

Terza scelta di un allenatore tra quelli inizialmente scelti dal Licenziatario del Pacchetto 1, dopo i Licenziatari del Pacchetto 3 o 4 e del Pacchetto 6

- diritto a effettuare Interviste in Diretta nell'area Mixed Zone, a partire dalle h. 17.30 per le Gare con inizio alle 15.00 e comunque non prima che siano trascorse 2 ore e 30 minuti dall'orario di inizio della Gara;

=====

- diritto a effettuare Interviste in Diretta nell'area Sala Stampa, a partire dalle h. 18.00 nel caso di Gare con inizio alle 15.00. Durata complessiva della fascia: 30 minuti. Durata massima della conferenza stampa: 15 minuti per Società Sportiva. Presenza dell'allenatore e ove possibile di un tesserato per ogni Società Sportiva.

=====

L'esercizio dei Diritti Audiovisivi è subordinato alle condizioni e ai termini previsti dall'Invito e quindi, a titolo esemplificativo, al rispetto di quanto previsto nel Regolamento Produzioni Audiovisive applicabile alle produzioni radiofoniche e in vigore nella specifica Stagione Sportiva.

## Allegato 8

## DESCRIZIONE SOMMARIA PACCHETTI NON ESCLUSIVI

Pacchetto	Piattaforma	Descrizione sommaria
<b>MOBILE PLUS</b>	Telefonia Mobile	Diritti di trasmissione per Prodotti Audiovisivi ricevibili mediante terminali collegati a Piattaforma Telefonia Mobile degli Utenti, ivi inclusi dispositivi "smart phone" e dispositivi tablet muniti di "data card", purchè in ogni caso con accesso condizionato A Pagamento mediante SIM del Licenziatario, aventi ad oggetto: (i) la Diretta integrale di tutti gli Eventi della Competizione; (ii) la Diretta delle immagini di tutti gli Eventi all'interno di programma contenitore, con collegamenti ed interazioni tra i campi, in simultanea visione di molteplici Eventi in un unico contesto; (iii) Immagini Salienti in Differita di tutti gli Eventi, della durata massima di 4 minuti per ciascun Evento, anche in modalità "near live".
<b>WEB HILITES</b>	Web	Diritti di trasmissione di Immagini Salienti di tutti gli Eventi per Prodotti Audiovisivi accessibili agli Utenti da computer interconnessi alla Piattaforma Web veicolati in modalità "streaming" (flusso di dati), senza possibilità di "down-loading" (memorizzazione delle immagini su supporti degli Utenti), muniti di "geo-blocking" (sistemi di protezione delle immagini rispetto alle ricezioni all'estero) e con accesso inibito agli apparati televisivi e ai terminali collegati a Piattaforma Telefonia Mobile, aventi ad oggetto: (i) se A Pagamento: Immagini Salienti in Differita a partire da 3 ore dopo il fischio finale dell'Evento (fatta eccezione per Eventi con inizio dopo le h. 19.00, per i quali la Differita delle Immagini Salienti decorre dalle h. 24.00 del giorno dell'Evento); (ii) se In Chiaro: Immagini Salienti in Differita a partire dalle h. 24.00 del giorno dell'Evento, in ogni caso non prima di 3 ore dal fischio finale della Gara.
<b>TV NAZIONALI</b>	Digitale Terrestre e Satellite In Chiaro	Diritti di trasmissione per Prodotti Audiovisivi esclusivamente nel Territorio e nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione, aventi ad oggetto: (i) la differita di Immagini Salienti e Correlate nelle seguenti fasce orarie, e in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara: dalle h. 23.15 di ciascun giorno solare di Gara, in relazione alle Gare il cui inizio sia fissato in orario successivo alle h. 15.00; dalle h. 23.00 di ciascun giorno solare di Gara in relazione alle Gare il cui fischio d'inizio sia fissato in orario compreso entro le h. 15.00; dalle h. 23.00 di ciascun giorno solare di Gara in relazione alle Gare della medesima Giornata disputati nei giorni solari precedenti; (ii) la differita di Immagini Salienti e Correlate per una durata complessiva non superiore a 6 minuti giornalieri, nei soli giorni solari in cui non si disputano Gare; e (iii) Interviste realizzate nell'area Mixed Zone / Sala Stampa.

<b>TV LOCALI</b>	Digitale Terrestre	Diritti di trasmissione per Prodotti Audiovisivi esclusivamente nell'ambito di programma o rubrica a contenuto sportivo inerente la Competizione, aventi ad oggetto: (i) nel pre Gara, Immagini Correlate in Diretta consistenti in immagini del recinto di gioco e degli spalti, nella fascia oraria compresa tra i 90 minuti e i 10 minuti antecedenti il fischio d'inizio;(ii) nel post Gara, Interviste realizzate nell'area Mixed zone/Sala Stampa: (iii) in Differita, Immagini Salienti e Correlate della durata massima di 4 minuti per Evento nelle seguenti fasce orarie, e in ogni caso non prima che siano decorsi 10 minuti dalla fine di ciascuna Gara: dalle h. 23.15 di ciascun giorno solare di Gara in relazione alle Gare il cui inizio sia fissato in orario successivo alle h. 15.00; dalle h. 23.00 di ciascun giorno solare di Gara in relazione alle Gare il cui fischio d'inizio sia fissato in orario compreso entro le h. 15.00; dalle h. 14.30 alle h. 14.50 della domenica e dalle h. 23.00 di ciascun giorno solare di Gara, in relazione alle Gare della medesima Giornata disputate nei giorni solari precedenti; dalle h. 14.30 alle h. 14.50, dalle h. 19.00 alle h. 20.30 e dopo le h. 23.00 di ciascun giorno solare di Gara, in relazione alle Gare della Giornata precedente alla Giornata in corso.
<b>RADIO NAZIONALI</b>	Radiofonica	Diritti di trasmissione di estratti sonori in Diretta a commento degli Eventi articolati in 4 finestre di 2 minuti ciascuna (2 finestre per ciascun tempo di gioco).
<b>RADIO LOCALI</b>	Radiofonica	Diritti di trasmissione di estratti sonori in Diretta a commento degli Eventi delle Società Sportive del bacino di utenza dell'emittente, articolati in 4 finestre di 8 minuti ciascuna (2 finestre per ciascun tempo di gioco).

La Lega Calcio Serie A si riserva di predisporre Pacchetti di Diritti Audiovisivi non esclusivi per la trasmissione in Differita di brevi estratti a commento degli Eventi nell'ambito delle attività su Internet mediante applicazioni che forniscono informazioni al pubblico, integrando contenuti editoriali e digitali.

**Pacchetti non esclusivi per gli operatori delle piattaforme emergenti**

Pacchetto	Piattaforma	Descrizione sintetica
<b>IPTV</b>	IPTV	Diritti di trasmissione per Prodotti Audiovisivi trasmessi con accesso condizionato A Pagamento mediante Piattaforma IPTV, aventi ad oggetto la trasmissione in Differita integrale a partire da 24 ore dopo il fischio finale di ciascun Evento e la trasmissione di Immagini Salienti della durata massima di 4 minuti a partire da 3 ore dopo il fischio finale di ciascun Evento (fatta eccezione per Eventi con inizio dopo le h. 19.00, per i quali la Differita delle Immagini Salienti decorre dalle h. 24.00 del giorno dell'Evento) oltre ad alcune Dirette di Competizioni Primavera secondo quanto previsto al paragrafo 2.3. dell'Invito, a prezzi commisurati all'effettiva utilizzazione di tali Prodotti Audiovisivi da parte degli Utenti.
<b>UMTS</b>	GSM-GPRS/ EDGE E UMTS/HSPA	Diritti di trasmissione per Prodotti Audiovisivi ricevibili mediante telefoni cellulari con accesso condizionato A Pagamento mediante SIM del Licenziatario, aventi ad oggetto la trasmissione in Differita integrale a partire da 24 ore dopo il fischio finale di ciascun Evento e la trasmissione di Immagini Salienti della durata massima di 4 minuti a partire da 3 ore dopo il fischio finale di ciascun Evento (fatta eccezione per Eventi con inizio dopo le h. 19.00, per i quali la Differita delle Immagini Salienti decorre dalle h. 24.00 del giorno dell'Evento) oltre ad alcune Dirette di Competizioni Primavera secondo quanto previsto al paragrafo 2.3. dell'Invito, a prezzi commisurati all'effettiva utilizzazione di tali Prodotti Audiovisivi da parte degli Utenti.
<b>DVB-H</b>	DVB-H	Diritti di trasmissione per Prodotti Audiovisivi trasmessi con accesso condizionato A Pagamento mediante Piattaforma DVB-H, aventi ad oggetto la trasmissione in Differita integrale a partire da 24 ore dopo il fischio finale di ciascun Evento e la trasmissione di Immagini Salienti della durata massima di 4 minuti a partire da 3 ore dopo il fischio finale di ciascun Evento (fatta eccezione per Eventi con inizio dopo le h. 19.00, per i quali la Differita delle Immagini Salienti decorre dalle h. 24.00 del giorno dell'Evento) oltre ad alcune Dirette di Competizioni Primavera secondo quanto previsto al paragrafo 2.3. dell'Invito, a prezzi commisurati all'effettiva utilizzazione di tali Prodotti Audiovisivi da parte degli Utenti.

## ALLEGATO 9

PREZZO DI ACCESSO AL SEGNALE DI CIASCUN EVENTO  
(già Sezione D dell'Allegato 3 alle Linee Guida)

## 1) Evento in Diretta

a) TV per prodotto	Standard A	€ 60.100
	Standard B	€ 53.850
	Standard C	€ 35.400
	Standard D	€ 14.500
	Standard E	€ 11.400
b) Piattaforma Televisione Satellitare (*)	Standard A	€ 29.000
	Standard B	€ 26.000
	Standard C	€ 17.000
	Standard D	€ 7.000
	Standard E	€ 5.500
c) Piattaforma Televisione Terrestre (*)	Standard A	€ 29.000
	Standard B	€ 26.000
	Standard C	€ 17.000
	Standard D	€ 7.000
	Standard E	€ 5.500
d) Piattaforma Web (**)	Standard A	€ 220
	Standard B	€ 200
	Standard C	€ 140
	Standard D	€ 110
	Standard E	€ 60
e) Piattaforma IPTV (**)	Standard A	€ 2.100
	Standard B	€ 1.850
	Standard C	€ 1.400
	Standard D	€ 500
	Standard E	€ 400
f) Piattaforma DVBH (**)	Standard A	€ 2.100
	Standard B	€ 1.850
	Standard C	€ 1.400
	Standard D	€ 500
	Standard E	€ 400
g) Piattaforma Telefonia Mobile (**)	Standard A	€ 1.500
	Standard B	€ 1.300
	Standard C	€ 1.000
	Standard D	€ 300
	Standard E	€ 250
h) Estero (**)	Standard A	€ 1.000
	Standard B	€ 650
	Standard C	€ 500
	Standard D	€ 250
	Standard E	€ 150

(\*) Il prezzo indicato è da suddividersi per il numero di licenziatari che trasmettono o ritrasmettono il medesimo evento nell'ambito della medesima piattaforma.

(\*\*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo licenziatario che trasmette o ritrasmette l'evento.



**2) Evento in Differita, Replica o Sintesi**

a) Piattaforma Televisione Satellitare (*)	Standard A	€ 1.300
	Standard B	€ 1.200
	Standard C	€ 900
	Standard D	€ 280
	Standard E	€ 200
b) Piattaforma Televisione Terrestre (*)	Standard A	€ 1.300
	Standard B	€ 1.200
	Standard C	€ 900
	Standard D	€ 280
	Standard E	€ 200
c) Piattaforma Web (*)	Standard A	€ 220
	Standard B	€ 200
	Standard C	€ 140
	Standard D	€ 110
	Standard E	€ 60
d) Piattaforma IPTV (*)	Standard A	€ 950
	Standard B	€ 850
	Standard C	€ 550
	Standard D	€ 210
	Standard E	€ 150
e) Piattaforma DVBH (*)	Standard A	€ 475
	Standard B	€ 425
	Standard C	€ 275
	Standard D	€ 105
	Standard E	€ 75
f) Piattaforma Telefonia Mobile (*)	Standard A	€ 260
	Standard B	€ 230
	Standard C	€ 160
	Standard D	€ 130
	Standard E	€ 80
g) TV Locali (*)	Standard A	€ 1.000
	Standard B	€ 900
	Standard C	€ 600
	Standard D	€ 220
	Standard E	€ 170
h) Canali Tematici Ufficiali (*)	Standard A	€ 1100
	Standard B	€ 1000
	Standard C	€ 750
	Standard D	€ 220
	Standard E	€ 170

(\*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo licenziatario che trasmette o ritrasmette l'evento.

**3) Evento per Immagini Salienti**

a) Piattaforma Nazionale Televisione Terrestre o Satellitare - Licenziatari Esclusivi (*)	Standard A	€ 1.450
	Standard B	€ 1.200
	Standard C	€ 900
	Standard D	€ 450
	Standard E	€ 350
b) Piattaforma Nazionale Televisione Terrestre o Satellitare - Licenziatari Non Esclusivi (*)	Standard A	€ 280
	Standard B	€ 220
	Standard C	€ 150
	Standard D	€ 90
	Standard E	€ 70
c) Piattaforma Web (*)	Standard A	€ 220
	Standard B	€ 200
	Standard C	€ 140
	Standard D	€ 110
	Standard E	€ 60
d) Piattaforma IPTV (*)	Standard A	€ 220
	Standard B	€ 200
	Standard C	€ 140
	Standard D	€ 110
	Standard E	€ 60
e) Piattaforma DVBH (*)	Standard A	€ 110
	Standard B	€ 100
	Standard C	€ 70
	Standard D	€ 55
	Standard E	€ 30
f) Piattaforma Telefonia Mobile (*)	Standard A	€ 230
	Standard B	€ 210
	Standard C	€ 150
	Standard D	€ 120
	Standard E	€ 70
g) TV Locali su qualsiasi Piattaforma (*)	Standard A	€ 55
	Standard B	€ 45
	Standard C	€ 30
	Standard D	€ 20
	Standard E	€ 15
h) Consorzi di TV Locali con copertura del territorio nazionale superiore al 50% (**)	Standard A	€ 250
	Standard B	€ 200
	Standard C	€ 130
	Standard D	€ 70
	Standard E	€ 50
i) Canali Tematici Ufficiali (*)	Standard A	€ 270
	Standard B	€ 220
	Standard C	€ 150
	Standard D	€ 90
	Standard E	€ 70

(\*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo licenziatario che trasmette o ritrasmette l'evento

(\*\*) In caso di diffusioni interconnesse tra più emittenti locali o consorzi di emittenti locali con copertura del territorio nazionale inferiore al 50%, il prezzo di accesso è dovuto da ciascuna singola emittente locale che trasmette il programma in regime di interconnessione.

**4) Accesso al segnale per specifiche tipologie di utilizzo delle immagini**

In aggiunta ai prezzi dovuti ai sensi delle precedenti Sezioni 1, 2 e 3, la Lega Calcio Serie A si riserva di applicare i seguenti prezzi di accesso al Segnale in relazione ai seguenti specifici utilizzi o sfruttamenti delle immagini degli Eventi, secondo quanto specificato nella descrizione di ciascun Pacchetto che contempra tali utilizzi o sfruttamenti.

a) Accesso alle immagini di tutto l'Evento per trasmissioni o esibizioni in pubblici esercizi di qualsiasi genere, incluse sale scommesse, circuiti cinematografici e servizi televisivi per circuiti chiusi di utenti commerciali (*)	Standard A	€ 2.100
	Standard B	€ 1.850
	Standard C	€ 1.400
	Standard D	€ 500
	Standard E	€ 400
b) Accesso alle Immagini Salienti dell'Evento per trasmissioni o esibizioni in pubblici esercizi di qualsiasi genere, incluse sale scommesse, circuiti cinematografici e servizi televisivi per circuiti chiusi di utenti commerciali (*)	Standard A	€ 140
	Standard B	€ 110
	Standard C	€ 75
	Standard D	€ 45
	Standard E	€ 35
c) Accesso alle immagini di tutto l'Evento per abbinamento ad attività di scommesse ("betting on line") (*)	Standard A	€ 220
	Standard B	€ 200
	Standard C	€ 140
	Standard D	€ 110
	Standard E	€ 60
d) Accesso alle Immagini Salienti dell'Evento per abbinamento ad attività di scommesse ("betting on line") (*)	Standard A	€ 220
	Standard B	€ 200
	Standard C	€ 140
	Standard D	€ 110
	Standard E	€ 60

(\*) Il prezzo indicato è applicabile a ciascun singolo licenziatario che trasmette o ritrasmette l'evento.

Ognuno degli importi indicati nel presente Tariffario è al netto dell'IVA e costituisce il prezzo dovuto dagli aventi diritto per l'accesso alle immagini ai fini di ciascuna tipologia di esercizio dei diritti ad essi assegnati. Qualora il pacchetto assegnato includa diritti esercitabili su più piattaforme trasmissive e preveda diverse tipologie di esercizio, il prezzo è dovuto per ciascuna piattaforma e tipologia di esercizio.

Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna stagione sportiva. Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.

Per qualunque nuovo utilizzo non contemplato nel tariffario di cui al presente Allegato, il prezzo verrà stabilito sulla base dei medesimi criteri utilizzati per questo tariffario, d'intesa con l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

Il versamento degli importi dovuti in forza del presente Allegato non può essere sospeso o ritardato da pretese o eccezioni dell'avente diritto qualunque ne sia il titolo ed ancorché oggetto di contestazione in sede giudiziaria. Qualora l'avente diritto per qualsiasi motivo non provveda al rimborso dei costi per l'accesso al segnale ai fini della cronaca o al pagamento dei prezzi di accesso al segnale per l'esercizio dei diritti audiovisivi nei termini previsti la Lega Calcio Serie A può legittimamente sospendere il servizio di accesso al segnale. Verificandosi l'ipotesi suddetta non trova applicazione il disposto di cui all'art. 5 comma 5 del D.Lgs. 9/08 nella parte in cui prevede che "qualora non fosse garantita l'acquisizione delle immagini nei termini che precedono, l'organizzatore della competizione e l'organizzatore dell'evento consentono agli operatori della comunicazione di accedere agli impianti sportivi per riprendere l'evento".

**ALLEGATO 10****COSTI DEI SERVIZI TECNICI DI INTEGRAZIONE DEL SEGNALE  
(già Sezione B dell'Allegato 3 alle Linee Guida)****1) Costi aggiuntivi per Produzione in Tecnologia Tridimensionale**

Evento in 3D (configurazione variabile - min. 8 telecamere)	€ 75.000
---	----------

**2) Costi aggiuntivi per singoli Servizi, Prestazioni o Forniture**

Energia elettrica tv compound (fino a 10 kwatt)	€ 700
Energia elettrica tv compound (da 10 kw a 30 kw)	€ 1.300
Energia elettrica tv compound extra oltre 10 ore	€ 45
Materiale elettrico aggiuntivo (n.1 proiettore da 1200, 1 da 575, 1 quarzo da 1000, linee da 20mt 125a-63a-32a-16a)	€ 350
TLC+ottica standard (a evento)	€ 1.000
TLC+ottica lunga (a evento)	€ 1.000
TLC+ottica wide (a evento)	€ 1.000
Spider cam completa di camera+pilota+operatore+ installazione +energia+cablaggio (da 1 a 5 eventi Milano/Roma)	€ 20.000
Spider cam completa di camera+pilota+operatore+installazione +energia+cablaggio (da 6 a 10 eventi Milano/Roma)	€ 18.500
Solo cablaggio e corrente per Spider cam	€ 3.000
Jimmy jib camera con operatore (senza macchinista)	€ 1.750
Tower cam completa di camera + operatore	€ 5.500
Steady cam camera + operatore	€ 1.700
Teste cam remotate + operatore (previo sopralluogo)	€ 1.700
Radio camera + operatore	€ 1.200
Rail camera (binario elettrico da 60 metri)	€ 3.800
Rail camera (binario manuale da 60 metri)	€ 1.800
Mini camera	€ 1.000
TLC SSL con catena completa + ottica lunga + HD SSL + operatore	€ 3.000
Postazione cronaca tribuna + cablaggio + operatore + luce 1 Kwatt	€ 750
Postazione area vip + cablaggio + luce 1 Kwatt	€ 600
Postazione bordocampista + cablaggio + luce 1 Kwatt scarica	€ 500
Postazione super flash (di fronte camera 3 - vd. camera plan)	€ 500

Postazione flash + cablaggio + luce 1 Kwatt	€ 600
Postazione zona mista + cablaggio + luce 1 Kwatt	€ 600
Postazione garage / parcheggio	€ 600
Intercom a postazione	€ 500
Cameraman	€ 350
Tecnico RVM/EVS	€ 350
CCU	€ 300
Fonico	€ 350
Specializzato di ripresa	€ 270
Microfonista	€ 300
Assistente alla Steady cam	€ 270
Assistente al Jimmy jib	€ 270
Un Banco Video Aux Bus Panel	€ 1.500
Iso cam HD/SD (16:9) oltre le 5 iso	€ 150
Clip editing	€ 1.200
EVS 6 ch	€ 1.200
Studio bi-camera	€ 3.200
Studio bi-camera bordo campo (incluso montaggio e smontaggio set)	€ 2.300
1 VTR HDCAM	€ 600
1 VTR beta digitale	€ 300
1 DVD recorder	€ 50
Nastri e dvd: secondo consuntivo.	

Ognuno degli importi sopra indicati è al netto dell'IVA e costituisce il costo massimo applicabile per ciascun servizio tecnico integrativo richiesto dagli aventi diritto.

Le voci di costo per ciascuna tipologia di telecamera sono applicabili per singolo utilizzo della stessa. Qualora le condizioni operative lo consentano e ciò non pregiudichi, a discrezione del produttore esecutivo, la produzione del segnale multilaterale, è ammessa la duplicazione, eventualmente a titolo gratuito o a costo inferiore rispetto ai massimi sopra riportati, dell'utilizzo di una o più delle medesime telecamere. Per duplicazione si intende l'utilizzazione della telecamere, in tempi tra loro diversi, per due o più attività di ripresa.

Ogni importo verrà rivalutato annualmente con applicazione dell'indice ISTAT costo vita (famiglie di operai ed impiegati) per ciascuna stagione sportiva. Ogni successivo adeguamento monetario sarà applicato sulle somme via via rivalutate. Qualora la variazione in aumento del suddetto indice sia superiore al 5%, ogni importo verrà aggiornato tenendo conto degli effettivi aumenti delle singole voci di costo per la produzione audiovisiva.

## Allegato 11

## FAC SIMILE PRESENTAZIONE OFFERTA

Spett.le  
Lega Nazionale Professionisti Serie A  
Via Rosellini 4  
20124 Milano

[ luogo, data ]

**OFFERTA PER L'ACQUISIZIONE DI PACCHETTO ESCLUSIVO  
DI DIRITTI AUDIOVISIVI RELATIVI AL CAMPIONATO DI CALCIO DI SERIE A  
STAGIONI SPORTIVE 2012/2013, 2013/2014 E 2014/2015**

In relazione all'Invito a presentare offerte ("Invito") pubblicato dalla Lega Nazionale Professionisti Serie A in data 6 settembre 2011, la scrivente società sottopone alla Lega Nazionale Professionisti Serie A la propria offerta per l'acquisizione del seguente Pacchetto di diritti audiovisivi.

<b>PACCHETTO:</b>	
<b>PIATTAFORMA:</b>	

A fronte dell'acquisizione in licenza del suddetto Pacchetto, la scrivente società offre alla Lega Nazionale Professionisti Serie A i seguenti corrispettivi, indicati al netto dell'IVA:

<b>CORRISPETTIVO STAGIONE SPORTIVA 2012/2013:</b>	
<b>CORRISPETTIVO STAGIONE SPORTIVA 2013/2014:</b>	
<b>CORRISPETTIVO STAGIONE SPORTIVA 2014/2015:</b>	

Al fine di completare la propria offerta e di consentire alla Nazionale Professionisti Serie A di valutarne la sua ammissibilità, si forniscono le seguenti informazioni:

Denominazione societaria:	
Nome, cognome e carica del sottoscrittore:	
Denominazione e caratteristiche della piattaforma dell'offerente:	
Estremi del titolo abilitativo:	
Capacità distributiva:	[ ] % della popolazione italiana

La consistenza patrimoniale dell'offerente, ai sensi dell'art. 5.2.1 dell'Invito, è di entità superiore al corrispettivo offerto per la licenza su base annua, IVA inclusa:	[ SI ]	[ NO ]
La consistenza patrimoniale della società controllante, ai sensi dell'art. 5.2.1 dell'Invito, è di entità superiore al corrispettivo offerto per la licenza su base annua, IVA inclusa:	[ SI ]	[ NO ]

Si allega la seguente documentazione:

- a) certificato di iscrizione alla CCIAA;
- b) certificato di iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione;
- c) se intermediario indipendente, documentazione comprovante pregressa capacità nel settore della distribuzione nazionale di diritti audiovisivi.

L'offerente si impegna inoltre a presentare, entro 21 giorni dalla eventuale assegnazione in licenza del pacchetto, la seguente ulteriore documentazione:

- a) copia dell'ultimo bilancio depositato della società offerente o altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo alla stessa di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza;
- b) in alternativa, copia dell'ultimo bilancio depositato o altra documentazione idonea a comprovare la sussistenza in capo alla società esercitante controllo anche indiretto, ai sensi dell'art. 2359 c.c., sulla società offerente, di consistenza patrimoniale (patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio depositato) di entità superiore al corrispettivo annuo, IVA inclusa, previsto dalla licenza, congiuntamente a fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da tale società controllante;
- c) in assenza dei requisiti sub a) e b), fideiussione bancaria a prima richiesta emessa da primario istituto di credito, redatta in conformità al testo riprodotto nell'Allegato 12 dell'Invito;
- d) inoltre, se intermediario indipendente, documentazione comprovante assenza di situazioni di controllo o collegamento (ai sensi dei commi 13, 14 e 15 dell'art. 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177), ovvero situazione di controllo analogo, rispetto a operatori della comunicazione, alla Lega Nazionale Professionisti Serie A ed alle Società Sportive.

Si indicano le seguenti persone quali destinatarie delle comunicazioni ufficiali riferite alla presente offerta:

Nome e cognome:	
Mansioni/responsabilità:	
Indirizzo per comunicazioni postali:	
Numeri di telefono (fisso/mobile):	
Numero di telefax:	
Indirizzo di posta elettronica:	

\*\*\*\*\*

In caso di accettazione della presente offerta da parte della Lega Nazionale Professionisti Serie A, il contratto di licenza con quest'ultima si intenderà concluso nei termini previsti dall'Invito, e sarà pertanto immediatamente in vigore e pienamente efficace tra le parti, che saranno da tale momento tenute a eseguire le rispettive prestazioni. Ogni successivo documento successivamente sottoscritto tra la Lega Nazionale Professionisti Serie A e l'offerente avrà pertanto valore meramente ricognitivo della licenza.

L'offerente si impegna incondizionatamente a mantenere la presente offerta irrevocabile per il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data prevista dall'Invito per l'apertura delle buste contenenti le offerte.

L'offerente prende atto e conferma che :

- ogni determinazione circa l'accettazione della presente offerta è rimessa alle valutazioni e subordinata all'accettazione da parte dai competenti organismi della Lega Nazionale Professionisti Serie A, che potrà intervenire in qualsiasi momento entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data prevista dall'Invito per l'apertura delle buste contenenti le offerte;
- la Lega Nazionale Professionisti Serie A ha il diritto di annullare l'Invito in qualsiasi momento, senza che nulla ad alcun titolo e per alcuna ragione sia dovuto ai soggetti offerenti; la pubblicazione dell'Invito e la ricezione di offerte non comportano pertanto alcun obbligo in capo alla Lega Nazionale Professionisti di dare corso alla vendita nei confronti dei soggetti offerenti, né diritto ad alcuna prestazione da parte della Lega Nazionale Professionisti o di suoi associati, funzionari, dipendenti o consulenti.

Data

Luogo

Firma leggibile

Nome

Cognome

In qualità di

(allegare scrittura privata autenticata o atto pubblico in caso di firma di procuratore speciale autorizzato)

\*\*\*\*\*

La presente offerta recepisce tutti i termini e le condizioni contemplati dall'Invito, che si intendono richiamati *per relationem*. L'offerente, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., dichiara, in particolare, di avere valutato, di aver approvato e pertanto di aderire espressamente al contenuto dei seguenti paragrafi dell'Invito: 5.2.2 (condizione sospensiva e decadenza dall'assegnazione); 5.3.1. (interessi di mora); 5.3.2 (inopponibilità di eccezioni - solve et repete); 6.3.2 (inopponibilità di eccezioni); 6.3.3 (divieto di sub-concessione, sub-licenza o negozi aventi analoghi effetti); 6.3.4 (cedibilità del contratto a enti organizzatori che succedano alla Lega Calcio Serie A); 6.6.2 (clausola risolutiva espressa); 6.7.7 (foro esclusivo).

Firma leggibile



**Allegato 12**  
**FAC SIMILE FIDEIUSSIONE**

Spett.le  
Lega Nazionale Professionisti Serie A  
Via Rosellini 4  
20124 Milano

[ luogo, data ]

**Fideiussione [ ]**

In data \_\_\_\_\_ la [società garantita] si è resa assegnataria dei diritti audiovisivi \_\_\_\_\_, come da comunicazione inviata dalla Lega Nazionale Professionisti Serie A.

In esito alla suddetta assegnazione, la [società garantita] è obbligata, in relazione alle stagioni sportive 2012/2013, 2013/2014 e 2014/2015, al pagamento dei seguenti corrispettivi alle seguenti scadenze:

- [ ]: Euro [ ] oltre IVA;
- [ ]: Euro [ ] oltre IVA;
- [ ]: Euro [ ] oltre IVA;
- [ ]: Euro [ ] oltre IVA;
- [.....]

L'offerta per l'acquisizione dei diritti prevede l'obbligo, da parte della [società garantita] di consegnare alla Lega Nazionale Professionisti Serie A, entro 21 giorni dalla data di assegnazione, a garanzia dell'adempimento dei pagamenti dovuti e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutti gli obblighi contrattualmente assunti, idonea fideiussione di primaria banca, a vista, a prima richiesta, azionabile in una o più volte e senza possibilità di eccezioni.

La sottoscritta Banca [ ] nella persona dei Signori procuratori con i necessari poteri, dichiara di costituirsi, come si costituisce, fideiussore fino alla concorrenza di Euro [ ] oltre ad I.V.A., a garanzia del pagamento dei suddetti corrispettivi, oltre che dell'esatto adempimento e di eventuali penali e danni derivanti da inadempienze di tutte le obbligazioni assunte dalla [società garantita] nei confronti della Lega Nazionale Professionisti Serie A per la durata del contratto.

Resta inteso che l'ammontare coperto dalla garanzia dovrà essere ridotto proporzionalmente e contestualmente all'effettuazione dei pagamenti delle rate sopra previste, direttamente dalla [società garantita] ovvero dal fideiussore stesso.

La sottoscritta banca pagherà, a vista, a prima richiesta scritta a mezzo raccomandata R.R. della Lega Nazionale Professionisti Serie A, e senza possibilità di eccezioni, la somma che dalla suddetta Lega verrà indicata come dovuta in relazione alle sopraindicate previsioni.

La presente fideiussione sarà valida fino alla data di scadenza del godimento dei diritti assegnati di cui in premessa. Trascorsi sessanta giorni dalla data di scadenza del contratto, senza che la presente fideiussione sia stata escussa in tutto o in parte, la sottoscritta banca sarà libera da ogni e qualsiasi impegno nei Vostri confronti.

Per ogni e qualsiasi controversia è competente esclusivamente il Foro di Milano.