



La Lega Nazionale Professionisti, in relazione ai quesiti formulati da un operatore della Comunicazione a seguito della pubblicazione dell'Invito ad Offrire dei diritti audiovisivi relativi alla Coppa Italia 2010/2011 e 2011/2012, rende le seguenti risposte:

1) Piattaforme di esercizio dei diritti

I diritti relativi ai pacchetti Platinum Live (Prima e Seconda Fase) e Radio Live, sono sfruttabili su una o più piattaforme d'esercizio ciascuna contraddistinta da proprio marchio, nel Territorio, nella sola lingua italiana e nel rispetto di tutti i termini e le condizioni previste nell'Invito ad Offrire: ne consegue che laddove lo stesso Licenziatario è in possesso del relativo titolo abilitativo deve essere anche l'editore mediante ciascuna piattaforma di esercizio. Quanto precede in esecuzione delle previsioni sub 6.1.2 e delle prime tre righe sub art. 6.4.4 dell'Invito ad Offrire; in particolare l'utilizzo di Internet, IP-TV e DVB-H ivi compreso il simulcast in diretta su tali piattaforme è consentito al medesimo Licenziatario se in possesso del titolo abilitativo e se il diritto viene esercitato direttamente ed esclusivamente dal Licenziatario in qualità di editore.

2) Inserimento dei c.d. "in-spot"

Salvo quanto indicato sub articolo 6.1.3 dell'Invito ad Offrire si conferma che non ci sono divieti in merito alla possibilità di inserire i cd. "in-spot" durante la trasmissione in diretta delle partite, nel rispetto della normativa italiana in materia di pubblicità radiotelevisiva così come attualmente linkati nel sito ufficiale della Sipra.