



**LICENZA  
DEI DIRITTI AUDIOVISIVI RELATIVI ALLA  
SUPERCOPPA TIM 2009  
DA ESERCITARE IN CHIARO O A PAGAMENTO NEL TERRITORIO  
ITALIANO E NEL TERRITORIO ESTERO  
(di seguito la "Licenza")**

-----

**DESCRIZIONE  
DEI REQUISITI E DELLE CONDIZIONI GENERALI MINIME ED  
ESSENZIALI ALLE QUALI LE OFFERTE DI ACQUISIZIONE DELLA  
LICENZA DOVRANNO UNIFORMARSI  
(di seguito le "Condizioni")**

**Milano, 23 giugno 2009**

---

### **(Premessa)**

Il presente documento è stato predisposto dalla Lega Nazionale Professionisti in forza e in esecuzione dei propri regolamenti, del Decreto Legislativo 8 gennaio 2008, n. 9, e delle Linee Guida approvate dall'Autorità per le Garanzie delle Comunicazioni e dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, i cui contenuti si intendono conosciuti e accettati dai destinatari.

I diritti oggetto della Licenza di cui al presente documento sono relativi alla partita di Supercoppa TIM 2009, in programma a Pechino (Cina), sabato 8 agosto 2009, tra la vincente del Campionato di Serie A TIM 2008/2009 (Internazionale FC) e la vincente della TIM CUP 2008/2009 (SS Lazio) .

Il presente documento utilizza le definizioni di cui al Decreto Legislativo 8 gennaio 2008, n. 9, salvo diverse specificazioni.

### **(Oggetto della Licenza)**

- (a) La Licenza ha per oggetto i diritti audiovisivi e radiofonici di cui ai seguenti pacchetti:

1. **Pacchetto A**

Pacchetto in esclusiva in ambito nazionale, esercitabile in chiaro o a pagamento su qualsiasi piattaforma, con facoltà di ritrasmissione o di distribuzione del segnale su altre piattaforme, riferito alle dirette, le sintesi, le repliche, le immagini salienti e le immagini correlate dell'evento sportivo.

2. **Pacchetto B**

Pacchetto esclusivo di diritti esteri, riferito alle dirette, le sintesi, le repliche, le immagini salienti e le immagini correlate dell'evento sportivo, esercitabile in chiaro o a pagamento su qualsiasi piattaforma, in lingua italiana e in lingua straniera, in tutti i Paesi ad eccezione di Italia, San Marino e Città del Vaticano e dei paesi appartenenti all'area della cosiddetta Grande Cina, ovvero il territorio della Repubblica Popolare Cinese, di Hong Kong, di Macao e Taiwan.

3. **Pacchetto C**

Pacchetto esclusivo di diritti radiofonici in lingua italiana, esercitabile in ambito nazionale e/o estero, contenente i diritti delle radiocronache integrali in diretta dell'evento sportivo e delle relative interviste pre e post gara.

(b) Compatibilmente e nel rispetto delle disposizioni di cui ai Regolamenti sportivi e/o circolari della LNP, i diritti oggetto dei Pacchetti A, B e C riguardano in particolare:

(i) il diritto di trasmettere in diretta :

- immagini in versione integrale degli eventi, con commento parlato, comprensive delle immagini correlate;
- immagini al rallentatore, fermi immagine e *replay* nel corso della diretta di cui sub a);
- immagini correlate riprese prima dell'inizio e dopo il termine di ciascun evento all'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate comprese le immagini degli accadimenti sportivi e/o delle interviste negli spazi al di fuori del recinto di gioco;
- radiocronaca in versione integrale dell'evento, con commento parlato;
- radiocronaca di brevi estratti dell'evento, con commento parlato;
- interviste radiofoniche prima e dopo l'evento;

(ii) il diritto di trasmettere in differita:

- sintesi o repliche degli eventi;
- immagini salienti da utilizzare in servizi televisivi di durata massima per ciascun evento non superiore a 4 minuti ivi comprese le immagini al rallentatore ai fini della realizzazione dei servizi medesimi;
- immagini al rallentatore per le moviole nei programmi televisivi e in qualunque altro prodotto audiovisivo;
- immagini correlate prima dell'inizio e dopo il termine di ciascun evento all'interno dell'impianto sportivo e delle relative aree riservate comprese le immagini degli accadimenti sportivi e/o delle interviste negli spazi al di fuori del recinto di gioco;

(iii) il diritto di utilizzare l'archivio della Lega Nazionale Professionisti, predisposto nei termini e con le modalità di cui all'articolo 2 del regolamento della Lega Nazionale Professionisti, limitatamente alle immagini di cui ai pacchetti assegnati ed esclusivamente per la stagione sportiva cui le dette immagini si riferiscono, nonché per la stagione precedente solo laddove esse siano disponibili alla Lega Nazionale Professionisti;

In tutti i pacchetti sono inoltre inclusi i diritti ancillari, consistenti nei diritti di abbinare ai prodotti audiovisivi iniziative promopubblicitarie (sponsorizzazione, patrocinio, abbinamento, inserimento di flash

pubblicitari) e promozionali (quiz, concorsi a premio, giochi, lotterie, con esclusione delle scommesse, anche on-line), in conformità alle vigenti normative, purché le stesse non comportino alcuna utilizzazione delle immagini dei tesserati o sovrapposizione alle riprese effettuate, nonché il diritto di utilizzare le riprese visive o singoli fotogrammi degli eventi per realizzare le sigle televisive di apertura e chiusura dei prodotti audiovisivi.

- (c) I pacchetti sono offerti esclusivamente per prodotti audiovisivi e radiofonici da realizzare sulla base dei diritti descritti ai precedenti paragrafi.
- (d) Sono esclusi dai diritti audiovisivi e radiofonici oggetto della Licenza tutti i diritti non specificamente sopra individuati.

**(Requisiti soggettivi dell'offerente)**

- (e) La partecipazione è consentita agli operatori della comunicazione in possesso, fin dal momento della loro partecipazione al presente bando, del titolo abilitativo per esercitare sulla relativa piattaforma, agli intermediari indipendenti in possesso dei requisiti di legge e di comprovata capacità nel settore specifico, grazie ad un management esperto di diritti sportivi, in possesso di mezzi tecnici sufficienti a supportare le attività richieste, dotati di risorse economiche tali da garantire l'esatto adempimento delle obbligazioni previste e con una solidità finanziaria propria o garantita dai soci, e, per il solo Pacchetto B, agli intermediari di cui dell'art. 16, comma 3, del Decreto Legislativo 8 gennaio 2008, n. 9 in grado di garantire una distribuzione internazionale sulla base di un piano condiviso con la Lega Nazionale Professionisti e finalizzato a valorizzare il prodotto.

Qualora un intermediario sia assegnatario di uno o più pacchetti, è tenuto a subconcedere in licenza i diritti audiovisivi senza modificarne la composizione o le caratteristiche, con modalità eque, trasparenti e non discriminatorie.

**(Requisiti formali dell'offerta)**

- (f) L'offerta di acquisizione della Licenza per essere valida dovrà:
  - essere redatta su carta intestata dell'offerente;
  - essere redatta in lingua italiana;
  - non essere sottoposta a condizioni;

- essere sottoscritta dal legale rappresentante pro tempore ovvero da un procuratore speciale specificatamente autorizzato con scrittura privata autenticata o atto pubblico da allegarsi in originale all'offerta;
- essere inserita in plico che dovrà contenere esclusivamente la singola offerta, e recare all'esterno, con carattere chiaramente leggibile, la dicitura "*offerta di acquisizione diritti LNP – diritti Supercoppa*".

**(Termini e modalità di deposito del plico)**

- (g) Il plico, a pena di irricevibilità dell'offerta, dovrà:
- essere inserito in busta chiusa e sigillata, o con ceralacca o con apposizione di timbro e firma sui lembi di chiusura;
  - essere depositato presso la sede della Lega Nazionale Professionisti in Milano Via Rosellini, n. 4, nelle mani del proprio Direttore Generale e/o dell'addetto pro-tempore alla sua Segreteria;
  - essere depositato entro e non oltre le ore 12:00 del quinto giorno lavorativo successivo alla data di pubblicazione del presente bando; il Direttore Generale della Lega Nazionale Professionisti e/o l'addetto pro-tempore alla sua Segreteria rilasceranno fede di deposito con l'indicazione dell'ora di deposito;
  - i plichi, così come ricevuti, saranno custoditi e conservati presso la Lega Nazionale Professionisti;
  - il deposito costituisce per l'offerente accettazione integrale delle Condizioni, nonché attestazione per l'eventuale preferenza di cui alla successiva lettera (m).

**(Requisiti sostanziali dell'offerta)**

- (h) L'offerta per essere valida dovrà:
- essere almeno pari ai seguenti corrispettivi minimi:
    - per il **Pacchetto A: Euro 600.000/00** (seicentomila/00) oltre I.V.A.;
    - per il **Pacchetto B: Euro 200.000/00** (duecentomila/00) oltre I.V.A.;
    - per il **Pacchetto C: Euro 50.000/00** (cinquantamila/00) oltre I.V.A.;
  - contenere la dichiarazione di accettazione totale ed incondizionata delle Condizioni.
- (i) Le condizioni di pagamento saranno le seguenti: un'unica rata con scadenza fissata entro e non oltre il 15° giorno successivo alla data di aggiudicazione prevista dalla presente procedura ad evidenza pubblica, così da consentire alla LNP in caso di inadempimento da parte

dell'assegnatario di dar corso in tempo utile ad una successiva commercializzazione dei diritti.

**(Modalità di apertura dei plichi ed di assegnazione della Licenza)**

(l) L'apertura dei plichi:

- avverrà alle ore 13:00 del quinto giorno lavorativo successivo alla data di pubblicazione del presente bando presso la sede della Lega Nazionale Professionisti in Milano via Rosellini, n. 4;
- sarà curata dal Direttore Generale della Lega Nazionale Professionisti, o suo delegato, in presenza di un notaio.

Gli offerenti e chiunque sia in possesso dei requisiti soggettivi per poter presentare offerte potranno assistere all'apertura dei plichi, personalmente o per delegato all'uopo nominato per iscritto;

(m) la Licenza sarà assegnata all'offerente che, con offerta valida, avrà indicato il maggior rialzo sul corrispettivo minimo indicato alla lettera (h) che precede.

In caso di migliori offerte tra loro identiche la Licenza sarà assegnata all'offerente che avrà ricevuto anteriore fede di deposito.

Il mancato rispetto di una delle condizioni generali minime, tutte essenziali, determinerà l'annullamento dell'assegnazione. In tal caso la Lega Nazionale Professionisti procederà ad assegnare la Licenza all'offerente che abbia formulato la migliore proposta tra quelle residue, sempre che questa sia almeno pari all'importo sopra indicato e fissato per la validità dell'offerta; al riguardo farà fede la graduatoria che risulterà da apposito verbale.

(n) L'offerente, la cui assegnazione sia stata annullata per mancanza di requisiti e/o di condizioni, sarà in ogni caso tenuto al pagamento di una penale pari alla differenza di offerta rispetto al successivo in graduatoria che diventi aggiudicatario o, in mancanza, pari al cinquanta per cento della propria offerta, fermo restando il risarcimento del danno ulteriore.

(o) Qualora non venga raggiunto il prezzo minimo di offerta per uno o più pacchetti, la Lega Nazionale Professionisti deciderà se non assegnare i pacchetti per i quali non sia stato raggiunto il prezzo minimo o dare corso a singole ed autonome trattative nei confronti degli operatori della comunicazione, degli intermediari e degli intermediari indipendenti che avranno manifestato la propria volontà di partecipare rispondendo all'invito, che la stessa Lega pubblicherà sul proprio sito entro le ore 20:00

dello stesso giorno di apertura delle buste, entro le ore 24:00 del giorno successivo.

**(Obblighi dell'assegnatario)**

L'assegnatario è obbligato:

- (p) ad esercitare la Licenza nel rigoroso rispetto dei limiti e delle modalità descritte nel presente bando;
- (q) a non compiere alcun atto che possa pregiudicare lo sfruttamento dei diritti audiovisivi e radiofonici acquisiti da soggetti terzi con riferimento ad altri prodotti audiovisivi e radiofonici;
- (r) ad esercitare i diritti senza pregiudicare in alcun modo l'immagine della Lega Nazionale Professionisti, delle società calcistiche e dello sport del calcio in generale;
- (s) a rispettare pienamente la normativa sportiva nazionale ed internazionale ed i regolamenti e le circolari della Lega Nazionale Professionisti;
- (t) a prendere atto che:
  - (i) le società partecipanti all'evento potranno esercitare i seguenti diritti audiovisivi e radiofonici relativi alla Supercoppa TIM:
    - sul proprio canale tematico ufficiale, la replica della partita, a partire dalle ore 24:00 del giorno di disputa dell'evento, e le immagini salienti decorsi 15 minuti dalla conclusione dell'evento;
    - sul proprio sito internet ufficiale, immagini salienti dopo le ore 24:00 del giorno in cui si disputa la partita;
    - la replica della partita, solo nei confronti delle emittenti televisive locali, da esercitarsi esclusivamente dopo il limite temporale di 24 ore a partire dalla conclusione della partita;
    - la radiocronaca integrale in diretta della partita, in esclusiva ad una sola emittente radiofonica in ambito locale;
  - (ii) soggetti terzi potranno esercitare i diritti riferiti a pacchetti non esclusivi di diritti radiofonici in lingua italiana, esercitabili in ambito nazionale, contenenti brevi estratti in diretta dell'evento sportivo;
  - (iii) soggetti terzi potranno esercitare il diritto di cronaca nei limiti e con le modalità stabilite dall'art. 9.2 della Delibera n. 307/08/CONS e dal regolamento della Lega Nazionale Professionisti, senza che l'assegnatario abbia nulla da pretendere dalla Lega e/o dalle società calcistiche. Ai fini dell'esercizio del diritto di cronaca di cui all'art. 5 del Decreto Legislativo 9/2008, la Lega Nazionale Professionisti garantisce, in ogni caso, la messa a disposizione degli operatori della

comunicazione non assegnatari di diritti relativi all'evento di estratti di immagini salienti e correlate contrassegnati dal proprio logo, previo rimborso dei soli costi tecnici stabiliti nel tariffario di cui all'articolo 4.7 del Decreto Legislativo 9/2008;

- (u) a non porre in essere qualsiasi attività, qualunque sia la tecnologia impiegata, che determini una modifica in video della realtà oggetto delle riprese, quale, a titolo esemplificativo, l'inserimento di pubblicità virtuali, salvo diverse intese, in deroga a tale divieto, intercorse con la Lega Nazionale Professionisti;
- (v) a consegnare a propri costi ed oneri, alla Lega Nazionale Professionisti, entro 48 ore dalla relativa richiesta, tutte le riprese effettuate, anche se non trasmesse, dell'evento relative alla stessa, la cui titolarità permarrà a titolo originario in capo alla stessa Lega Nazionale Professionisti e alle società calcistiche;
- (z) a riconoscere che non spetta ad esso alcun diritto sulle riprese delle immagini della Supercoppa TIM, rinunciando a qualsiasi pretesa su dette immagini e che, eccezion fatta per quanto strettamente necessario all'esecuzione della Licenza e nei limiti dalla stessa previsti, non ha e non potrà vantare alcun diritto né immateriale né materiale sulle riprese e sulle relative immagini, che spettano in via esclusiva alla Lega Nazionale Professionisti e ai suoi danti causa;
- (aa) ad inserire in apertura e chiusura di ciascun tempo di gioco della partita e in apertura e chiusura di tutte le trasmissioni televisive relative alla Supercoppa TIM la sigla istituzionale dedicata alla Lega Nazionale Professionisti, della durata di circa 15 secondi, contenente il logo degli sponsor;
- (ab) ad inserire il logo della Lega Nazionale Professionisti e il partner logo (Supercoppa + sponsor) nella grafica di presentazione del risultato e dei servizi sulla partita di Supercoppa TIM inseriti nelle trasmissioni sportive;
- (ac) a garantire, limitatamente al Pacchetto A di cui alla precedente lettera (a), che i propri prodotti audiovisivi non saranno in alcuna forma e ad alcun titolo ricevibili o altrimenti fruibili al di fuori del territorio italiano, obbligandosi a mettere in atto ogni accorgimento che si renderà necessario o che verrà richiesto dalla Lega Nazionale Professionisti al fine di impedire qualsiasi debordamento del segnale, fatto salvo il fenomeno del debordamento tecnico e involontario del segnale nelle aree limitrofe al confine di Stato, cosiddetto *overspill*.
- (ad) L'assegnatario prende atto che la Lega Nazionale Professionisti lo assisterà nelle iniziative atte a sanzionare eventuali infrazioni di terzi rispetto ai

diritti audiovisivi e radiofonici oggetto della Licenza, pur non rispondendone in alcun modo nei confronti dell'assegnatario.

**(La produzione audiovisiva e l'accesso allo stadio)**

(ae) La produzione audiovisiva della Supercoppa TIM è affidata e sarà effettuata da United Vansen International Sports CO., LTD che, in ragione di ciò, è tenuta all'adempimento delle seguenti obbligazioni:

- 1) realizzare la produzione audiovisiva;
- 2) assumere ogni attività connessa e necessaria a suddetta produzione audiovisiva;
- 3) mettere a disposizione il relativo segnale idoneo all'utilizzo in Italia;
- 4) mettere a disposizione il relativo segnale idoneo all'utilizzo in sede internazionale.

Eventuali innovazioni tecnologiche dovranno essere concordate preventivamente con la LNP al fine di garantire il rispetto dei *Regolamenti Sportivi* e di migliorare la qualità delle riprese.

(af) Il segnale relativo alla produzione audiovisiva della Supercoppa TIM, oggetto dei Pacchetti A e B (relativo ai territori di Italia ed estero), è messo a disposizione dalla Lega Nazionale Professionisti, alle condizioni previste dal tariffario riportato sub Allegato A.

(ag) Le modalità e gli standard tecnici minimi, qualitativi ed editoriali cui la produzione audiovisiva di cui al paragrafo lettera (ae) è tenuta ad uniformarsi, salvo deroga che potrà essere autorizzata dalla Lega Nazionale Professionisti, sono quelli previsti dallo Standard A dell'Allegato B.

(ah) L'assegnatario deve consegnare presso la Lega Nazionale Professionisti, entro 48 ore dalla messa in onda, la registrazione delle trasmissioni da esso effettuate, su idoneo supporto tecnico stabilito dalla stessa Lega.

(ai) Nel rispetto di quanto previsto ai precedenti paragrafi, l'accesso allo stadio verrà regolamentato dalla Lega Nazionale Professionisti compatibilmente agli sfruttamenti dei diritti audiovisivi e radiofonici oggetto della Licenza.

# ALLEGATO A

## COSTI ACCESSO SEGNALE

Configurazione Minima		Pay TV SAT 60%	Pay TV DTT 30%	Pay TV ADSL/IP 1%	Pay TV Mobile 1%	Free TV Nazionali 4%	Free TV Locali 1,5%	Estero 2%	News Access 0,5%	TOTALE
A	Serie A 13 Camere (HD) 1 128	30.000 3.780.000	15.000 1.890.000	500 63.000	500 63.000	2.000 252.000	750 94.500	1.000 126.000	250 31.500	50.000 6.300.000
B	Serie A 9 Camere (HD) 1 254	21.000 5.394.000	10.500 2.667.000	350 88.900	350 88.900	1.400 355.600	525 133.350	700 177.800	175 44.450	35.000 8.890.000
C	Serie B 5 Camere (SD) 1 72	7.500 540.000	3.750 270.000	125 9.000	125 9.000	500 36.000	188 13.500	250 18.000	63 4.500	12.500 900.000
D	Serie B 3 Camere (SD) 1 398	6.000 2.388.000	3.000 1.194.000	100 39.800	100 39.800	400 159.200	150 59.700	200 79.600	50 19.900	10.000 3.980.000
<b>TOTALE</b>		<b>12.042.000</b>	<b>6.021.000</b>	<b>200.700</b>	<b>200.700</b>	<b>802.800</b>	<b>301.050</b>	<b>401.400</b>	<b>100.350</b>	<b>20.070.000</b>
<b>AVG SERIE A</b>		<b>25.500</b>	<b>12.750</b>	<b>425</b>	<b>425</b>	<b>1.700</b>	<b>638</b>	<b>850</b>	<b>213</b>	<b>42.500</b>
<b>AVG SERIE B</b>		<b>6.750</b>	<b>3.375</b>	<b>113</b>	<b>113</b>	<b>450</b>	<b>169</b>	<b>225</b>	<b>56</b>	<b>11.250</b>
<b>NR. TAKERS</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>40</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>155</b>
<b>COSTO PER TAKER</b>		<b>25.500,00</b> <b>6.750,00</b>	<b>6.375,00</b> <b>1.687,50</b>	<b>85,00</b> <b>22,50</b>	<b>141,67</b> <b>37,50</b>	<b>566,67</b> <b>150,00</b>	<b>15,94</b> <b>4,22</b>	<b>850,00</b> <b>225,00</b>	<b>2,13</b> <b>0,56</b>	

## ALLEGATO B

### MODALITA' E STANDARD TECNICI MINIMI, QUALITATIVI ED EDITORIALI PER LE LINEE GUIDA LNP 2008

#### STANDARD A

##### PRODUZIONE – 13 TELECAMERE HD/SDI

FORMATO DI PRODUZIONE 16:9 (4:3 safe mode)

#### Video

- Video Switcher con 3 banchi effetti, DVE, camcorder and full keying facilities
- 13 camere broadcast (HD THOMSON LDK 6000/8000) – di cui un sistema **radio camera** completo
- 2 ottiche 72x 9,3 HD
- 2 ottiche 75x 9,3 HD
- 3 ottiche 86x 9,3 HD
- 2 ottiche wide 4,7 HD
- 2 ottiche wide 4,5 HD
- 2 ottiche 21 x HD

#### Recording

- 1 HDCAM (Program complete)
- 2 VCR IMX
- 3 EVS XT esacanale (4 ch IN / 2 CH OUT) x slowmotions
- 1 BLT tricanale x Highlights
- 6 postazioni intercom in regia video (regista, ass.regia, mixer video, produzione, op.EVS, spare) **SISTEMA DRAKE**
- **2 DVD recorders**

#### **Cavalletti professionali**

**N° 4 Piattine Hi-low**

**N° 1 braccio Jimmi Jib telescopico**

#### Audio

- Realizzazione Segnale audio internazionale Stereo Dolby
- Mixer audio 72 canali (full digital) con realizzazione (AUDIO follows VIDEO)
- Sistemi intercom Drake o clearcomm similari
- 14 mezzi fucili tipo MHK 416

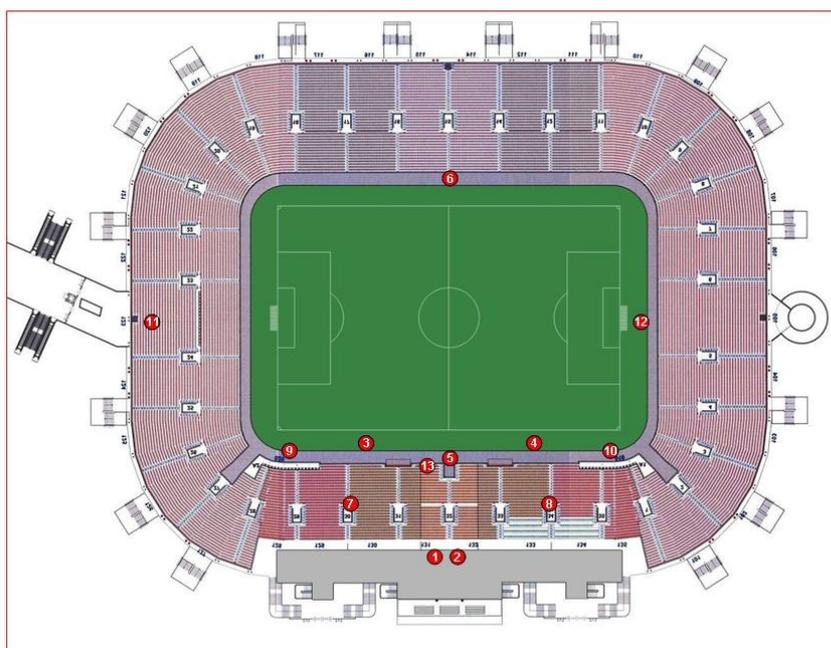
## Power

Bi-gruppo elettrogeno 60kwatt + 60Kwatt

## Personale tecnico

- 1 capotecnico
- 1 mixer video
- 2 controllo camere
- 12 operatori camera (Di cui un Jimmi e RF se richiesti)
- 1 macchinista jimmi
- 1 assistente operatore x eventuale RF
- 3 operatori RVM/EVS
- 2 fonici
- 2 microfonisti
- 2 macchinisti

Schema 13 cam



## NOTA

Per tutte le configurazioni descritte il materiale tecnico è indicativo, in quanto può essere sostituito con altro di equivalenti caratteristiche tecniche.