



Alle Società
della
Lega Nazionale
Professionisti Serie A

Alle Società
della
Lega Nazionale
Professionisti Serie B
Loro Sedi

Circolare
N. 10

Del
18 Settembre 2020

SPONSORIZZAZIONE COMPETIZIONI LEGA SERIE A 2020/2021

Vi ricordiamo qui di seguito gli spazi e i servizi da garantire a TIM, sponsor del Campionato di Serie A TIM e delle Competizioni Primavera TIM:

SERIE A TIM (Campionato di Serie A)

- Il Campionato assume la denominazione di **SERIE A TIM**, che deve essere indicata su tutto il materiale ad esso relativo;
- presenza del partner-logo Serie A TIM su tutte le comunicazioni ufficiali delle Società (ad esempio cartella stampa, match programme, etc.);
- patch con logo Serie A TIM sulla manica destra delle maglie da gioco;
- fornitura a TIM, ove e quando sarà possibile, di 40 biglietti/abbonamenti in **Tribuna Centrale** (non autorità) per ogni incontro;
- fornitura a TIM, ove e quando sarà possibile, di 40 pass sala VIP (laddove questa sia presente) per ogni incontro;
- partner-logo Serie A TIM sui biglietti e sugli abbonamenti delle partite di Campionato;
- fornitura di 11 maglie e 11 palloni autografati dai componenti della prima squadra;
- partner-logo Serie A TIM, logo TIM e/o eventuali messaggi promozionali sui tappetini ai lati delle porte. In questa area (campo per destinazione del lato corto del terreno di gioco) non potranno essere presenti altri tappetini (neanche "virtualizzati") oltre a quelli di TIM: si ricorda che il campo per destinazione del lato corto del terreno di gioco è uno spazio esclusivamente riservato allo sponsor istituzionale del campionato e che, pertanto, lo stesso non può essere in alcun modo inserito in pacchetti di sponsorizzazione o simili (neanche di "pubblicità virtuale") proposti dalle singole Società. Resta inteso, quindi, che tra la prima fila di cartelloni pubblicitari, rotor, led luminosi (a seconda della modalità utilizzata) e la linea di delimitazione del terreno di gioco sul lato corto, non sarà possibile posizionare alcun tappeto o pannello pubblicitario diverso da quelli di TIM;
- backdrop dedicato per le superflash interview all'interno del campo di gioco, con la presenza esclusiva del partner-logo Serie A TIM: si ricorda che il backdrop per le superflash interview è uno spazio esclusivamente riservato allo sponsor istituzionale del campionato e che, pertanto, lo stesso non può



essere in alcun modo inserito in pacchetti di sponsorizzazione o simili (neanche di "pubblicità virtuale") proposti dalle singole Società;

- dicitura Serie A TIM + logo TIM sui backdrop per le interviste: trattasi di 3 strisce adesive alte cm. 5 ciascuna, che dovranno essere posizionate rispettivamente a cm. 130, cm. 160 e cm. 190 dal suolo;
- arco riproducente le diciture, il partner logo Serie A TIM ed il logo TIM, davanti al quale si dovranno allineare le due squadre dopo il loro ingresso in campo;
- ingresso in campo dei capitani delle squadre e dell'arbitro, ove e quando sarà possibile, per un massimo di 60 gare complessive di Serie A TIM (3 gare casalinghe per ciascun Club), tenendo per mano tre bambini individuati da TIM anche a seguito di un'attività concorsuale ("Bimbi in Campo"); tale attività sarà di volta in volta coordinata dalla Lega;
- partner-logo Serie A TIM sulla lavagna del 4° ufficiale di gara.

CAMPIONATO PRIMAVERA 1 TIM (Campionato Primavera 1)

- Il Campionato assume la denominazione di **CAMPIONATO PRIMAVERA 1 TIM**, che deve essere indicata su tutto il materiale ad essa relativo;
- presenza del partner-logo PRIMAVERA TIM su tutte le comunicazioni ufficiali delle Società (ad esempio cartella stampa, match programme, etc.);
- patch con logo PRIMAVERA TIM sulla manica destra delle maglie da gioco;
- fornitura a TIM, ove e quando sarà possibile, di 20 biglietti in **Tribuna Centrale** (non autorità) per ogni incontro;
- fornitura a TIM, ove e quando sarà possibile, di 20 pass sala VIP (laddove questa sia presente) per ogni incontro.

PRIMAVERA TIM CUP (Coppa Italia Primavera)

- La Coppa Italia Primavera assume la denominazione di **PRIMAVERA TIM CUP**, che deve essere indicata su tutto il materiale ad essa relativo;
- presenza del partner-logo PRIMAVERA TIM su tutte le comunicazioni ufficiali delle Società (ad esempio cartella stampa, match programme, etc.);
- patch con logo PRIMAVERA TIM sulla manica destra delle maglie da gioco;
- fornitura a TIM, ove e quando sarà possibile, di 20 biglietti in **Tribuna Centrale** (non autorità) per ogni incontro;

- fornitura a TIM, ove e quando sarà possibile, di 20 pass sala VIP (laddove questa sia presente) per ogni incontro.

SUPERCOPPA PRIMAVERA TIM (Supercoppa Primavera)

- La Supercoppa Primavera assume la denominazione di **SUPERCOPPA PRIMAVERA TIM**, che deve essere indicata su tutto il materiale ad essa relativo;
- presenza del partner-logo PRIMAVERA TIM su tutte le comunicazioni ufficiali delle Società (ad esempio cartella stampa, match programme, etc.);
- patch con logo PRIMAVERA TIM sulla manica destra delle maglie da gioco;
- fornitura a TIM, ove e quando sarà possibile, di 20 biglietti in **Tribuna Centrale** (non autorità) per ogni incontro;
- fornitura a TIM, ove e quando sarà possibile, di 20 pass sala VIP (laddove questa sia presente) per ogni incontro.

Si ricorda alle Società che non avessero ancora provveduto in tal senso, di comunicare il nominativo di un proprio responsabile che funga da referente della Lega Serie A (tel. 02.69910247/325 - ***marketing@legaseriea.it***).

Cordiali saluti.

Amministratore Delegato

(Luigi De Siervo)