

LA PRESENTE CIRCOLARE ANNULLA E
SOSTITUISCE A TUTTI GLI EFFETTI QUELLA
INVIATA IN PARI DATA E CON PARI NUMERO



Milano, 10 agosto 2010

CIRCOLARE N. 7

Alle SOCIETA'
della Lega Nazionale Professionisti Serie A

Alle SOCIETA'
della Lega Nazionale Professionisti Serie B
LORO SEDI

**SPONSORIZZAZIONE SERIE A TIM, TIM CUP, PRIMAVERA TIM e
PRIMAVERA TIM CUP 2010/11**

Vi ricordiamo qui di seguito gli spazi e i servizi da garantire a TIM, sponsor delle diverse competizioni organizzate dalla Lega Nazionale Professionisti Serie A:

SERIE A TIM (Campionato di Serie A)

- Il Campionato assume la denominazione di SERIE A TIM;
- presenza del partner-logo Serie A TIM su tutte le comunicazioni ufficiali delle Società (ad esempio cartella stampa, match programme, etc.);
- patch con logo Serie A TIM sulla manica destra delle maglie da gioco;
- fornitura a TIM di 40 biglietti/abbonamenti in tribuna centrale (non autorità) per ogni incontro;
- fornitura a TIM di 40 pass sala VIP (laddove questa sia presente) per ogni incontro;
- partner-logo Serie A TIM su biglietti ed abbonamenti alle partite di Campionato;
- fornitura di 11 maglie e 11 palloni autografati dai componenti della prima squadra;
- partner-logo Serie A TIM o logo TIM sui tappetini ai lati delle porte (*). In questa area (campo per destinazione del lato corto del terreno di gioco) non potranno essere presenti altri tappetini oltre a quelli di TIM: si ricorda che il campo per destinazione del lato corto del terreno di gioco è uno spazio esclusivamente riservato allo sponsor istituzionale del campionato e che, pertanto, lo stesso non può essere in alcun modo inserito in pacchetti di sponsorizzazione o simili proposti dalle singole Società. Resta inteso, quindi, che tra la prima fila di cartelloni pubblicitari, rotor, led luminosi (a seconda delle

LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE A

20124 Milano - Via Rosellini, 4 - Tel. +39.02.69910.1r.a. - Fax +39.02.69010091
C.F. e P. IVA 06637550960 - e-mail: segreteria@lega-calcio.it

TIM



modalità utilizzata) e la linea di delimitazione del terreno di gioco sul lato corto, non sarà possibile posizionare alcun tappeto o pannello pubblicitario diverso da quelli di TIM;

- backdrop dedicato per le superflash interview all'interno del campo di gioco con la presenza esclusiva del partner-logo Serie A TIM (*): si ricorda che il backdrop per le superflash interview è uno spazio esclusivamente riservato allo sponsor istituzionale del campionato e che, pertanto, lo stesso non può essere in alcun modo inserito in pacchetti di sponsorizzazione o simili proposti dalle singole Società;
- dicitura Serie A TIM + logo TIM sui backdrop per le interviste: trattasi di 3 strisce adesive alte cm. 5 ciascuna, che dovranno essere posizionate rispettivamente a cm. 130, cm. 160 e cm. 190 dal suolo;
- pannello di 30 mt. x 0,50 mt. riprodotto le diciture Serie A TIM, dietro al quale si dovranno allineare le due squadre dopo il loro ingresso in campo (*);
- ingresso in campo dei capitani delle squadre e dell'arbitro, per un massimo di 60 gare complessive di Serie A, tenendo per mano tre bambini individuati da TIM anche a seguito di un'attività concorsuale ("Bimbi in Campo"); tale attività sarà di volta in volta coordinata dalla Lega;
- partner-logo TIM sulla lavagna del 4° ufficiale di gara.

TIM CUP (COPPA ITALIA)

- La Coppa Italia assume la denominazione di TIM CUP, che deve essere indicata su tutto il materiale ad essa relativo;
- patch con logo TIM CUP sulla manica destra delle maglie da gioco;
- fornitura a TIM di 40 biglietti in tribuna centrale (non autorità) per ogni incontro;
- fornitura a TIM di 40 pass sala VIP (laddove questa sia presente) per ogni incontro;
- partner-logo TIM CUP sui biglietti delle partite;
- fornitura di 11 maglie e 11 palloni da parte di ciascuna delle due squadre finaliste;
- partner-logo TIM CUP o logo TIM sui tappetini ai lati delle porte per le partite trasmesse in diretta TV in ambito nazionale (*). In questa area (campo per destinazione del lato corto del terreno di gioco) non potranno essere presenti altri tappetini oltre a quelli di TIM: si ricorda che il campo per destinazione del lato corto del terreno di gioco è uno spazio esclusivamente riservato allo sponsor istituzionale del campionato e che, pertanto, lo stesso non può essere in alcun modo inserito in pacchetti di sponsorizzazione o simili proposti dalle singole Società. Resta inteso, quindi, che tra la prima fila di cartelloni pubblicitari, rotor, led luminosi (a seconda della modalità utilizzata) e la linea di delimitazione del

terreno di gioco sul lato corto, non sarà possibile alcun tappeto o pannello pubblicitario diverso da quelli di TIM;

- backdrop dedicato per le superflash interview all'interno del campo di gioco con la presenza esclusiva del partner-logo TIM CUP (*): si ricorda che il backdrop per le superflash interview è uno spazio esclusivamente riservato allo sponsor istituzionale del campionato e che, pertanto, lo stesso non può essere in alcun modo inserito in pacchetti di sponsorizzazione o simili proposti dalle singole Società;
- pannello di 30 mt. x 0,50 mt., riproducente la dicitura TIM CUP, dietro al quale si dovranno allineare le due squadre dopo il loro ingresso in campo (*);
- ingresso in campo delle squadre e dell'arbitro, in occasione della Finale di TIM CUP, tenendo per mano venticinque bambini individuati da TIM anche a seguito di un'attività concorsuale ("Bimbi in Campo");
- partner-logo TIM sulla lavagna del 4° ufficiale di gara.

PRIMAVERA TIM (Campionato PRIMAVERA)

- Il Campionato assume la denominazione di CAMPIONATO PRIMAVERA TIM;
- presenza del partner-logo PRIMAVERA TIM su tutte le comunicazioni ufficiali delle Società (ad esempio cartella stampa, match programme, etc.);
- patch con logo PRIMAVERA TIM sulla manica destra delle maglie da gioco.

PRIMAVERA TIM CUP (COPPA ITALIA PRIMAVERA)

- La Coppa Italia Primavera assume la denominazione di PRIMAVERA TIM CUP, che deve essere indicata su tutto il materiale ad essa relativo;
- patch con logo PRIMAVERA TIM CUP sulla manica destra delle maglie da gioco.

Si ricorda alle Società che non avessero ancora provveduto in tal senso, di comunicare il nominativo di un proprio responsabile che funga da referente della Lega Serie A (tel. 02/69910247 - marketing@lega-calcio.it) e della società Master Group Sport (Giovanni Carnevali tel. 02/67373810 - info@mgsport.com) per ogni questione relativa alla sponsorizzazione TIM.

() Il materiale verrà fornito alle Società dalla Master Group Sport.*

Cordiali saluti.

IL DIRETTORE GENERALE
(Marco Brunelli)

