



6 agosto 2009

CIRCOLARE N. 9

Alle SOCIETA'
della LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI
LORO SEDI

**SPONSORIZZAZIONE SERIE A TIM, SERIE B TIM, TIM CUP,
PRIMAVERA TIM E PRIMAVERA TIM CUP 2009/10**

Vi ricordiamo qui di seguito gli spazi e i servizi da garantire a TIM, sponsor delle diverse competizioni organizzate dalla Lega Calcio:

SERIE A TIM e SERIE B TIM (Campionato di Serie A e di Serie B)

- I Campionati assumono la denominazione di SERIE A TIM e SERIE B TIM;
- presenza del partner-logo Serie A TIM o Serie B TIM su tutte le comunicazioni ufficiali delle Società (ad esempio cartella stampa, match programme, etc.);
- patch con logo Serie A TIM o Serie B TIM sulla manica destra delle maglie da gioco;
- fornitura a TIM di 40 biglietti/abbonamenti in tribuna per ogni incontro;
- fornitura a TIM di 40 pass sala VIP (laddove questa sia presente) per ogni incontro;
- partner-logo Serie A TIM o Serie B TIM su biglietti ed abbonamenti alle partite di Campionato;
- fornitura di 11 maglie e 11 palloni autografati dai componenti della prima squadra;
- partner-logo Serie A TIM / Serie B TIM o logo TIM sui tappetini ai lati delle porte (*). In questa area (campo per destinazione del lato corto del terreno di gioco) non potranno essere presenti altri tappetini oltre a quelli di TIM: si ricorda che il campo per destinazione del lato corto del terreno di gioco è uno spazio esclusivamente riservato allo sponsor istituzionale del campionato e che, pertanto, lo stesso non può essere in alcun modo inserito in pacchetti di

sponsorizzazione o simili proposti dalle singole Società. Resta inteso, quindi, che tra la prima fila di cartelloni pubblicitari, rotor, led luminosi (a seconda della modalità utilizzata) e la linea di delimitazione del terreno di gioco sul lato corto, non sarà possibile posizionare alcun tappeto o pannello pubblicitario diverso da quelli di TIM;

- backdrop dedicato per le flash interview all'interno del campo di gioco con la presenza esclusiva del partner-logo Serie A TIM o Serie B TIM (*): si ricorda che il backdrop per le flash interview è uno spazio esclusivamente riservato allo sponsor istituzionale del campionato e che, pertanto, lo stesso non può essere in alcun modo inserito in pacchetti di sponsorizzazione o simili proposti dalle singole Società;
- dicitura Serie A TIM + logo TIM o Serie B TIM + logo TIM sui backdrop per le interviste: trattasi di 3 strisce adesive alte cm. 5 ciascuna, che dovranno essere posizionate rispettivamente a cm. 130, cm. 160 e cm. 190 dal suolo;
- pannello di 30 mt. x 0,50 mt. riprodotto le diciture Serie A TIM o Serie B TIM, dietro al quale si dovranno allineare le due squadre dopo il loro ingresso in campo (*);
- partner-logo TIM sulla lavagna del 4° ufficiale di gara.

Si ricorda che, ai sensi dell'art. 27, comma 2, del Regolamento della LNP, le Società devono ottenere che le emittenti televisive acquirenti dei diritti che fanno capo alle Società organizzatrici, ospitanti le gare, inseriscano:

- la sigla istituzionale dedicata alla LNP, della durata di circa 15 secondi (così come applicato nelle stagioni sportive precedenti), contenente il logo Serie A TIM o Serie B TIM:
 - a) in apertura e chiusura di tutte le trasmissioni televisive relative al Campionato;
 - b) in apertura di ogni tempo di gioco di tutte le partite trasmesse integralmente in diretta o in differita.
- Il logo (partner-logo Serie A TIM o Serie B TIM) nella grafica di presentazione dei servizi sulle partite di Campionato inseriti nelle trasmissioni sportive delle emittenti sopra richiamate, nonché nella grafica di presentazione delle classifiche e dei risultati del Campionato. La sigla e il partner-logo saranno inviati alle emittenti dalla Lega.

TIM CUP (COPPA ITALIA)

- La Coppa Italia assume la denominazione di TIM CUP, che deve essere indicata su tutto il materiale ad essa relativo;
- patch con logo TIM CUP sulla manica destra delle maglie da gioco;
- fornitura a TIM di 40 biglietti in tribuna principale (non autorità) per ogni incontro;

- fornitura a TIM di 40 pass sala VIP (laddove questa sia presente) per ogni incontro;
- partner-logo TIM CUP sui biglietti delle partite;
- fornitura di 11 maglie e 11 palloni da parte di ciascuna delle due squadre finaliste;
- partner-logo TIM CUP o logo TIM sui tappetini ai lati delle porte per le partite trasmesse in diretta TV in ambito nazionale (*). In questa area (campo per destinazione del lato corto del terreno di gioco) non potranno essere presenti altri tappetini oltre a quelli di TIM: si ricorda che il campo per destinazione del lato corto del terreno di gioco è uno spazio esclusivamente riservato allo sponsor istituzionale del campionato e che, pertanto, lo stesso non può essere in alcun modo inserito in pacchetti di sponsorizzazione o simili proposti dalle singole Società. Resta inteso, quindi, che tra la prima fila di cartelloni pubblicitari, rotor, led luminosi (a seconda della modalità utilizzata) e la linea di delimitazione del terreno di gioco sul lato corto, non sarà possibile alcun tappeto o pannello pubblicitario diverso da quelli di TIM;
- backdrop dedicato per le flash interview all'interno del campo di gioco con la presenza esclusiva del partner-logo TIM CUP (*): si ricorda che il backdrop per le flash interview è uno spazio esclusivamente riservato allo sponsor istituzionale del campionato e che, pertanto, lo stesso non può essere in alcun modo inserito in pacchetti di sponsorizzazione o simili proposti dalle singole Società;
- pannello di 30 mt. x 0,50 mt., riproducente la dicitura TIM CUP, dietro al quale si dovranno allineare le due squadre dopo il loro ingresso in campo (*);
- partner-logo TIM sulla lavagna del 4° ufficiale di gara.

PRIMAVERA TIM (Campionato PRIMAVERA)

- Il Campionato assume la denominazione di CAMPIONATO PRIMAVERA TIM;
- presenza del partner-logo PRIMAVERA TIM su tutte le comunicazioni ufficiali delle Società (ad esempio cartella stampa, match programme, etc.);
- patch con logo PRIMAVERA TIM sulla manica destra delle maglie da gioco.

PRIMAVERA TIM CUP (COPPA ITALIA PRIMAVERA)

- La Coppa Italia Primavera assume la denominazione di PRIMAVERA TIM CUP, che deve essere indicata su tutto il materiale ad essa relativo;
- patch con logo PRIMAVERA TIM CUP sulla manica destra delle maglie da gioco.

Si ricorda alle Società che non avessero ancora provveduto in tal senso, di comunicare il nominativo di un proprio responsabile che funga da referente della Lega Calcio (tel.

02/69910247 - marketing@lega-calcio.it) e della società MasterGroupSport (Giovanni Carnevali tel. 02/67373810 - info@mgsport.com) per ogni questione relativa alla sponsorizzazione TIM.

(Il materiale verrà fornito alle Società dalla MasterGroupSport.*

Cordiali saluti.

IL DIRETTORE GENERALE
(Marco Brunelli)