

6 agosto 2007

**CIRCOLARE N. 5**

Alle SOCIETA'  
della LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI  
LORO SEDI

**SPONSORIZZAZIONE SERIE A TIM, SERIE B TIM, TIM CUP,  
PRIMAVERA TIM E PRIMAVERA TIM CUP 2007/08**

Vi ricordiamo qui di seguito gli spazi e i servizi da garantire a TIM, sponsor delle diverse competizioni organizzate dalla LNP:

**SERIE A TIM e SERIE B TIM (Campionato di Serie A e di Serie B)**

- denominazione dei Campionati di SERIE A TIM e SERIE B TIM;
- presenza del partner-logo Serie A TIM o Serie B TIM su tutte le comunicazioni ufficiali delle Società (ad esempio, cartella stampa, *match programme*, etc.);
- presenza del patch con il logo Serie A TIM o Serie B TIM sulla manica destra delle maglie da gioco;
- fornitura a TIM di 40 biglietti/abbonamenti in tribuna principale (non autorità) per ogni incontro;
- fornitura a TIM di 40 pass per la sala VIP (laddove presente) per ogni incontro;
- presenza del partner-logo Serie A TIM o Serie B TIM sui biglietti e gli abbonamenti delle partite di Campionato;
- fornitura di 11 maglie e 11 palloni autografati dai componenti della prima squadra;
- presenza del partner-logo Serie A TIM / Serie B TIM o del logo TIM sui tappetini posti ai lati delle porte (\*). Si ricorda che in questa area (campo per destinazione) non potranno essere presenti altri tappetini oltre a quelli di TIM: il campo per destinazione del lato corto del terreno di gioco è uno spazio esclusivamente riservato allo sponsor istituzionale del campionato e, pertanto, lo stesso non può essere in alcun modo inserito in pacchetti di sponsorizzazione o simili proposti dalle singole Società. Resta inteso, quindi, che tra la prima fila di cartelloni pubblicitari, rotor, led luminosi (a seconda della modalità utilizzata) e la linea di de

limitazione del terreno di gioco sul lato corto non sarà possibile posizionare alcun pannello pubblicitario, sottorotore o tappeto, diverso da quelli di TIM;

- disponibilità di un backdrop dedicato per le flash interview all'interno del campo di gioco, con la presenza esclusiva del partner-logo Serie A TIM o Serie B TIM (\*). Si ricorda che il backdrop per le flash interview è uno spazio esclusivamente riservato allo sponsor istituzionale del campionato e che, pertanto, lo stesso non può essere in alcun modo inserito in pacchetti di sponsorizzazione o simili proposti dalle singole Società;
- presenza della dicitura “Serie A TIM + logo TIM” o “Serie B TIM + logo TIM” sui backdrop per le interviste: si tratta di 3 strisce adesive alte cm. 5 ciascuna, che dovranno essere posizionate rispettivamente a cm. 130, cm. 160 e cm. 190 dal suolo;
- disponibilità di un pannello di 30 mt. x 0,50 mt. riprodotto le diciture “Serie A TIM” o “Serie B TIM”, dietro al quale si dovranno allineare le due squadre dopo il loro ingresso in campo (\*);
- presenza del logo TIM sulla lavagna del 4° ufficiale di gara;
- presenza del logo TIM e del partner-logo Serie A TIM o Serie B TIM in occasione della cerimonia di consegna sul terreno di gioco del trofeo alla squadra vincitrice del Campionato.

Si ricorda che, ai sensi di quanto previsto dal Regolamento della LNP, le Società devono ottenere che le emittenti televisive che hanno acquisito i diritti di trasmissione delle gare inseriscano:

- la sigla istituzionale dedicata alla LNP, della durata di circa 15 secondi (così come applicato nelle stagioni sportive precedenti), contenente il logo Serie A TIM o Serie B TIM:
  - a) in apertura e chiusura di tutte le trasmissioni televisive relative al Campionato;
  - b) in apertura di ogni tempo di gioco di tutte le partite trasmesse integralmente in diretta o in differita.
- Il logo (partner-logo Serie A TIM o Serie B TIM) nella grafica di presentazione dei servizi sulle partite di Campionato inseriti nelle trasmissioni sportive delle emittenti sopra richiamate, nonché delle classifiche e dei risultati del Campionato. La sigla e il partner-logo saranno inviati alle emittenti a cura della Lega.

## TIM CUP (COPPA ITALIA)

- denominazione TIM CUP, che deve essere indicata su tutto il materiale ad essa relativo;
- presenza del patch con il logo TIM CUP sulla manica destra delle maglie da gioco;
- fornitura a TIM di 40 biglietti in tribuna principale (non autorità) per ogni incontro;
- fornitura a TIM di 40 pass per la sala VIP (laddove presente) per ogni incontro;
- presenza del partner-logo TIM CUP sui biglietti delle partite;
- fornitura di 11 maglie e 11 palloni da parte di ciascuna delle due squadre finaliste;
- presenza del partner-logo TIM CUP o del logo TIM sui tappetini ai lati delle porte per le partite trasmesse in diretta TV (\*). Si ricorda che in questa area (campo per destinazione del lato corto del terreno di gioco) non potranno essere presenti altri tappetini oltre a quelli di TIM: il campo per destinazione del lato corto del terreno di gioco è uno spazio esclusivamente riservato allo sponsor istituzionale del campionato e, pertanto, lo stesso non può essere in alcun modo inserito in pacchetti di sponsorizzazione o simili proposti dalle singole Società. Resta inteso, quindi, che tra la prima fila di cartelloni pubblicitari, rotor, led luminosi (a seconda della modalità utilizzata) e la linea di delimitazione del terreno di gioco sul lato corto non sarà possibile posizionare alcun pannello pubblicitario, sottorotore o tappeto, diverso da quelli di TIM;
- disponibilità di un backdrop dedicato per le flash interview all'interno del campo di gioco, con la presenza esclusiva del partner-logo TIM CUP (\*). Si ricorda che il backdrop per le flash interview è uno spazio esclusivamente riservato allo sponsor istituzionale del campionato e che, pertanto, lo stesso non può essere in alcun modo inserito in pacchetti di sponsorizzazione o simili proposti dalle singole Società;
- disponibilità di un pannello di 30 mt. x 0,50 mt., riprodotto la dicitura “TIM CUP”, dietro al quale si dovranno allineare le due squadre dopo il loro ingresso in campo (\*);
- presenza del logo TIM sulla lavagna del 4° ufficiale di gara;
- presenza del logo TIM e del partner-logo TIM CUP in occasione della cerimonia di consegna del trofeo sul terreno di gioco al termine della finale.

## **PRIMAVERA TIM (Campionato PRIMAVERA)**

- denominazione del Campionato (“CAMPIONATO PRIMAVERA TIM”);
- presenza del partner-logo PRIMAVERA TIM su tutte le comunicazioni ufficiali delle Società (ad esempio, cartella stampa, *match programme*, etc.);
- presenza del patch con il logo PRIMAVERA TIM sulla manica destra delle maglie da gioco;
- presenza del logo TIM e del partner-logo PRIMAVERA TIM in occasione della cerimonia di consegna del trofeo sul terreno di gioco alla squadra vincitrice del Campionato.

## **PRIMAVERA TIM CUP (COPPA ITALIA PRIMAVERA)**

- denominazione PRIMAVERA TIM CUP, che deve essere indicata su tutto il materiale ad essa relativo;
- presenza del patch con il logo PRIMAVERA TIM sulla manica destra delle maglie da gioco;
- presenza del logo TIM e del partner-logo PRIMAVERA TIM CUP in occasione della cerimonia di consegna del trofeo sul terreno di gioco al termine della finale.

Si ricorda alle Società, che non avessero ancora provveduto in tal senso, di comunicare il nominativo di un proprio responsabile che funga da referente della Lega Calcio (tel. 02/69910247 - [marketing@lega-calcio.it](mailto:marketing@lega-calcio.it)) e della società MasterGroupSport (Giovanni Carnevali, tel. 02/67373810 - [info@mg sport.com](mailto:info@mg sport.com)) per ogni questione relativa alla sponsorizzazione TIM.

*(\*) Il materiale verrà fornito alle Società dalla MasterGroupSport.*

Cordiali saluti.

IL SEGRETARIO  
(Marco Brunelli)