



20 settembre 2004

Milano, .....

**CIRCOLARE N° 18**

Alle Società della Lega  
Nazionale Professionisti  
Loro sedi

### **BIGLIETTI PER I TIFOSI OSPITI**

#### **1. Modalità di vendita**

Si ricorda che, anche per la corrente stagione sportiva, è in vigore la disposizione secondo la quale i biglietti dei settori riservati agli ospiti non devono essere posti in vendita il giorno della partita, ma solamente nei giorni precedenti, secondo le modalità concordate tra le società in gara e come convenuto con il Ministero dell'Interno.

In particolare:

- a) le Società ospitanti sono invitate a mettere a disposizione delle Società ospiti il quantitativo di biglietti richiesto, nell'ambito della capienza del o dei settore/i appositamente riservato/i. Le Società ospiti devono richiedere per ogni singola partita alle controparti i quantitativi di biglietti occorrenti per se stesse o per i soggetti terzi incaricati della vendita;
- b) i biglietti dovranno essere posti a disposizione della società ospite almeno **cinque giorni prima della gara;**
- c) la vendita dei biglietti dei settori ospiti deve concludersi **entro le ore 19.00 del giorno precedente la gara;**
- d) le società ospitanti hanno comunque l'obbligo di vendere una quota di tali biglietti, sempre fino al giorno precedente l'incontro, **nella città ove lo stesso si disputa,** quando siano presenti nell'area consistenti gruppi di tifosi della squadra ospite;
- e) i biglietti dei settori ospiti rimasti invenduti devono essere **distrutti** immediatamente dopo la chiusura della prevendita, alla presenza di un funzionario SIAE che redigerà un verbale;

**LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI**

- f) è inoltre fatto **divieto di mettere in vendita biglietti dei settori ospiti a prezzi politici**, o comunque largamente inferiori ai prezzi di mercato.

## 2. Adempimenti da parte delle società

Nel sottolineare la necessità di una puntuale osservanza di quanto sopra riportato, si invitano le società a:

- **concordare con congruo anticipo** il numero di tagliandi che deve essere inviato alla società ospite e il numero di quelli eventualmente da destinare alla vendita nella sede della gara;
- **comunicare ai propri tifosi**, utilizzando ogni possibile canale di diffusione, i punti vendita e/o le modalità per acquistare i biglietti per le trasferte, invitandoli costantemente durante la stagione a non recarsi in trasferta senza avere preventivamente acquistato il biglietto della partita. In particolare, si richiede che, in occasione di ogni partita, venga diffuso attraverso gli altoparlanti dello stadio e, ove possibile, anche i display il seguente annuncio destinato ai sostenitori di casa:

*SI RICORDA CHE, PER DISPOSIZIONI VIGENTI, I BIGLIETTI DEI SETTORI RISERVATI AGLI OSPITI NON POSSONO ESSERE VENDUTI IL GIORNO DELLA PARTITA.*

*I TIFOSI DEL/DELLA ..... CHE INTENDONO RECARSÌ A  
..... PER LA PARTITA ..... POTRANNO  
ACQUISTARE I BIGLIETTI PRESSO ..... DAL  
..... AL .....*

*I TIFOSI SONO INVITATI A NON VIAGGIARE SENZA AVERE PREVENTIVAMENTE ACQUISTATO IL BIGLIETTO DELLA PARTITA*

L'annuncio, da personalizzare e completare a cura delle società, dovrà essere ripetuto almeno due volte prima e nell'intervallo delle partite.

Tale modalità non dovrà comunque sostituire le informazioni da diffondere attraverso i mezzi stampa e altri canali disponibili in ordine alla vendita dei biglietti in questione;

- **comunicare alla Lega**, partita per partita, la capienza dei settori ospiti, il numero di biglietti inviati alla squadra ospite, il numero di biglietti per gli ospiti in vendita in sede, il prezzo dei biglietti, le modalità della vendita (quest'ultima deve essere comunicata anche dalle società ospiti), il numero di biglietti venduti dalla squadra ospite, il numero di biglietti per gli ospiti venduti in sede, il numero di biglietti e-

Al fine di garantire l'esatto adempimento delle operazioni di distruzione dei biglietti dei settori ospiti rimasti invenduti, le società organizzatrici dell'incontro sono tenute a comunicare alla SIAE, almeno tre giorni prima della gara, i seguenti dati:

- le caratteristiche (ordine di posto, categoria di prezzo, ecc.), la numerazione ed i quantitativi dei biglietti dei settori ospiti inviati alla squadra ospitata;
- le caratteristiche (ordine di posto, categoria di prezzo, ecc.), la numerazione ed i quantitativi dei biglietti dei settori ospiti che vengono trattenuti dalla squadra ospitante per la vendita nella sede della gara.

La prima comunicazione va inviata al punto periferico SIAE nel cui territorio ha sede la Società ospitata e la seconda al punto periferico competente in base alla sede della Società ospitante. Gli indirizzi e i numeri di fax dei punti periferici SIAE sono rintracciabili sul sito Internet della SIAE:

[www.siae.it/siae\\_initalia.asp?link\\_page=siae\\_initalia\\_click.aspp](http://www.siae.it/siae_initalia.asp?link_page=siae_initalia_click.aspp)

Anche in questa stagione sportiva, le Forze dell'Ordine effettueranno scrupolosi servizi di prevenzione e prefiltraggio in aree distanti dallo stadio al fine di non consentire l'accesso di persone sprovviste di tagliandi alle aree dello stadio riservate ai soli possessori di biglietto.

Cordiali saluti.



IL SEGRETARIO  
(Marco Brunelli)