



Milano,

6 agosto 2004

CIRCOLARE N. 11

Alle SOCIETA'
della LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI
LORO SEDI

**SPONSORIZZAZIONE SERIE A TIM, SERIE B TIM, TIM CUP,
PRIMAVERA TIM E PRIMAVERA TIM CUP 2004/05;**

Vi ricordiamo qui di seguito gli spazi e i servizi da garantire a TIM, sponsor delle diverse competizioni organizzate dalla LNP:

CAMPIONATO (Serie A TIM e Serie B TIM)

- presenza del partner-logo Serie A TIM o Serie B TIM su tutte le comunicazioni ufficiali delle Società – es.: programma dello stadio, cartella stampa, etc.;
- patch con logo Serie A TIM o Serie B TIM sulla manica destra delle maglie da giuoco;
- fornitura a TIM di 30 biglietti/abbonamenti in tribuna per ogni incontro;
- fornitura a TIM di 30 pass sala VIP (laddove questa sia presente) per ogni incontro;
- partner-logo Serie A TIM o Serie B TIM su biglietti ed abbonamenti alle partite di Campionato;
- fornitura di 11 maglie e 11 palloni autografati dai componenti della prima squadra;
- partner-logo Serie A TIM o Serie B TIM sui tappetini ai lati delle porte (*). In questa area (campo per destinazione) non potranno essere presenti altri tappetini oltre a quelli di TIM;
- backdrop dedicato per le flash interview all'interno del campo di giuoco con la presenza esclusiva del partner-logo Serie A TIM o Serie B TIM (si ricorda che il backdrop per le flash interview è uno spazio esclusivamente riservato allo sponsor istituzionale del campionato, disciplinato direttamente dalla LNP che lo ha introdotto nella stagione sportiva 1998/99, e che, pertanto, lo stesso non può essere in alcun modo inserito in pacchetti di sponsorizzazione o simili proposti dalle singole Società);

LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI

- dicitura Serie A TIM + logo TIM o Serie B TIM + logo TIM sui backdrop per le interviste: trattasi di 3 strisce adesive alte cm. 5 ciascuna, che dovranno essere posizionate rispettivamente a cm. 130, cm. 160 e cm. 190 dal suolo (*);
- pannello di 30 mt. x 0,50 mt. riprodotto le diciture Serie A TIM o Serie B TIM, dietro al quale si dovranno allineare le due squadre dopo il loro ingresso in campo (*);
- partner-logo TIM sulla lavagna del 4° uomo (*).

Si ricorda che, ai sensi dell'art. 25, comma secondo, del Regolamento della LNP, le Società devono ottenere che le emittenti televisive che abbiano acquisito i diritti che fanno capo alle Società organizzatrici, ospitanti le gare, inseriscano:

- la sigla istituzionale dedicata alla LNP, della durata di circa 15 secondi (così come applicato nelle stagioni sportive precedenti), contenente il logo Serie A TIM o Serie B TIM:
 - a) in apertura e chiusura di tutte le trasmissioni televisive relative al Campionato;
 - b) in apertura di ogni tempo di gioco di tutte le partite trasmesse integralmente in diretta o in differita.
- Il logo (partner-logo Serie A TIM o Serie B TIM) nella grafica di presentazione dei servizi sulle partite di Campionato inseriti nelle trasmissioni sportive delle emittenti sopra richiamate, nonché delle classifiche e dei risultati del Campionato. La sigla e il partner-logo saranno inviati alle emittenti a cura della Lega.

TIM CUP (COPPA ITALIA)

- La Coppa Italia ha assunto la denominazione di TIM CUP, che deve essere indicata su tutto il materiale ad essa relativo;
- patch con logo TIM CUP sulla manica destra delle maglie da giuoco;
- fornitura a TIM di 30 biglietti in tribuna per ogni incontro;
- fornitura a TIM di 30 pass sala VIP (laddove questa sia presente) per ogni incontro;
- partner-logo TIM CUP sui biglietti delle partite;
- fornitura di 22 maglie e 10 palloni da parte di ciascuna delle due squadre finaliste;
- partner-logo TIM CUP sui tappetini ai lati delle porte per le partite trasmesse in diretta TV (*);
- backdrop dedicato per le flash interview all'interno del campo di giuoco con la presenza esclusiva del partner-logo TIM CUP (si ricorda che il backdrop per le flash interview è uno spazio esclusivamente riservato allo sponsor istituzionale

del campionato, disciplinato direttamente dalla LNP che lo ha introdotto nella stagione sportiva 1998/99, e che, pertanto, lo stesso non può essere in alcun modo inserito in pacchetti di sponsorizzazione o simili proposti dalle singole Società);

- pannello di 30 mt. x 0,50 mt., riprodotto la dicitura TIM CUP, dietro al quale si dovranno allineare le due squadre dopo il loro ingresso in campo (*);
- partner-logo TIM sulla lavagna del 4° uomo (*).

PRIMAVERA TIM (CAMPIONATO PRIMAVERA)

- Presenza del partner-logo PRIMAVERA TIM su tutte le comunicazioni ufficiali delle Società – es.: programma dello stadio, cartella stampa dello stadio;
- patch con logo PRIMAVERA TIM sulla manica destra delle maglie da giuoco.

PRIMAVERA TIM CUP (COPPA ITALIA PRIMAVERA)

- La Coppa Italia Primavera ha assunto la denominazione di PRIMAVERA TIM CUP, che deve essere indicata su tutto il materiale ad essa relativo;
- patch con logo PRIMAVERA TIM CUP sulla manica destra delle maglie da giuoco.

Si ricorda alle Società che non avessero ancora provveduto in tal senso di comunicare il nominativo di un proprio responsabile che funga da referente della Lega Calcio e della società Master Group per ogni questione relativa alla sponsorizzazione TIM.

() Il materiale verrà fornito alle Società dalla Master Group, il cui referente è il dr. Giovanni Carnevali (02/67373810 - 335/7278888).*

Cordiali saluti.



IL SEGRETARIO
(Marco Brunelli)