



Milano, 23 agosto 2001

CIRCOLARE N. 15

Alle Società della
Lega Nazionale
Professionisti
Loro sedi

Vendita biglietti ai tifosi ospiti

Si ricorda che, anche nella corrente stagione sportiva, i biglietti dei soli settori riservati agli ospiti non dovranno essere posti in vendita il giorno della partita ma solamente nei giorni precedenti secondo le modalità concordate tra le società in gara, così come concordato con il Ministero dell'Interno.

Le Società ospitanti sono invitate a mettere a disposizione delle Società ospiti il quantitativo di biglietti richiesto, nell'ambito della capienza del o dei settore/i appositamente riservato/i.

Le Società ospiti devono richiedere per ogni singola partita alle controparti i quantitativi di biglietti occorrenti per se stesse o per i soggetti terzi incaricati della vendita. Le modalità della vendita non sono fissate dalla Lega, ma le Società devono stabilirle in modo tale da conseguire l'effettiva e preventiva distribuzione dei biglietti ai sostenitori che intendono seguire la propria squadra in trasferta.

Le Società sono altresì invitate a comunicare ai propri tifosi, utilizzando ogni possibile canale di diffusione, i punti vendita e/o le modalità per acquistare i biglietti per le trasferte, invitandoli costantemente durante la stagione a non recarsi in trasferta senza avere preventivamente acquistato il biglietto per lo stadio.

In particolare si richiede che, in occasione di ogni partita, venga diffuso attraverso gli altoparlanti dello stadio e, ove possibile, anche i display il seguente annuncio destinato ai sostenitori di casa:

F.I.G.C. - LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI

SI RICORDA CHE, PER DISPOSIZIONI VIGENTI, I BIGLIETTI DEI SETTORI RISERVATI AGLI OSPITI NON POSSONO ESSERE VENDUTI IL GIORNO DELLA PARTITA.

I TIFOSI DEL/DELLA CHE INTENDONO RECARSI A PER LA PARTITA POTRANNO ACQUISTARE I BIGLIETTI PRESSO DA A

E' ASSOLUTAMENTE SCONSIGLIATO VIAGGIARE SENZA AVERE PREVENTIVAMENTE ACQUISTATO IL BIGLIETTO DELLA PARTITA.

L'annuncio, da personalizzare e completare a cura delle società, dovrà essere ripetuto almeno due volte prima e nell'intervallo delle partite.

Tale modalità non dovrà comunque sostituire le informazioni da diffondere attraverso i mezzi di stampa e altri canali disponibili in ordine alla vendita dei biglietti in questione.

Siamo certi che tutte le Società di questa Lega, consapevoli della delicatezza del problema, collaboreranno pienamente fra loro attuando le raccomandazioni contenute nella presente circolare.

Cordiali saluti.

IL SEGRETARIO
(Giorgio Marchetti)