



## LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI

COMUNICATO STAMPA N. 122 DEL 5 APRILE 2007

### Nike fornitore del pallone ufficiale della Lega Calcio

*Annunciato l'accordo quinquennale, a partire dal primo luglio 2007*

**Lega Calcio** annuncia l'accordo quinquennale con **Nike** per la fornitura ufficiale del pallone unico che verrà utilizzato in tutti gli incontri di Serie A Tim, Serie B Tim, Tim Cup, Supercoppa Tim e delle competizioni Primavera Tim a partire dalla stagione 2007/2008.

Nike realizzerà per Lega Calcio una speciale versione del modello Total 90 Aerow II, realizzato con tecnologia *Geo Balanced*, già pallone ufficiale della Premier League inglese e della Liga spagnola, nonché di tutti i club sponsorizzati Nike.

L'utilizzo del "pallone della Lega" fornito da Nike rappresenta una novità assoluta nella storia del calcio italiano di vertice e pone la Lega Nazionale Professionisti sullo stesso piano di FIFA (fase finale della Coppa del Mondo), UEFA (fase finale del Campionato europeo, Champions League e Coppa UEFA), Premier League e Football League inglesi, Liga spagnola, Lega francese (Coppa di Lega), Liga portoghese, Premier League scozzese e SuperLeague greca, che già impiegano un pallone unico nei propri tornei più importanti.

Il pallone ufficiale della Lega Calcio 2007/2008, che verrà presentato nel prossimo mese di giugno, farà la sua comparsa nei ritiri pre-campionato di luglio per poi debuttare ufficialmente in agosto, in occasione della Supercoppa TIM.

“Lega Calcio, grazie a Nike, – afferma il **Presidente Antonio Matarrese** – realizza un'importante operazione di marketing centralizzato, della quale sono personalmente orgoglioso. La scelta di un pallone ufficiale è anche un'importante garanzia tecnica, che soddisfa le esigenze di omogeneità ed uniformità più volte rappresentate da calciatori e tecnici. È per noi estremamente gratificante, in un momento particolare del calcio italiano, constatare come Nike abbia scelto Lega Calcio per l'inizio di una nuova partnership che, attraverso propri canali distributivi e nuovi prodotti, potrà veicolare il marchio della Lega sul mercato nazionale e mondiale”.

“Siamo estremamente soddisfatti di aver raggiunto questo accordo con Lega Calcio che consente a Nike di consolidare la propria leadership nel calcio italiano ed internazionale; – conferma **Matthew Cook, General Manager Nike Italy** – ancora una volta Nike si propone come innovatore nello sport, al servizio delle esigenze degli atleti”.