



Comunicato Stampa n. 1

NASCE LA "TIM Cup"

A partire dalla prossima edizione, quella 2001/2002, la Coppa Italia TIM si chiamerà "TIM Cup". La nuova denominazione fa parte dell'accordo che unirà Lega Calcio e TIM fino al 30 giugno 2004.

Questo accordo si inserisce in un rapporto già consolidato tra la Lega e TIM. Quest'ultima, infatti, già dal 1998 promuove il campionato di calcio più importante del mondo, la "Serie A TIM", e da quest'anno ha acquisito anche i diritti relativi al campionato di Serie B.

Il primo atto della nuova "TIM Cup" avverrà venerdì 13 luglio con il sorteggio della composizione e del calendario dei gironi eliminatori. L'appuntamento è fissato alle ore 10.45, presso la sede della Lega a Milano (Via Rosellini 4).

Alla "TIM Cup" sono iscritte d'ufficio 48 squadre: le società che parteciperanno ai campionati di Serie A TIM e di Serie B TIM nella stagione sportiva 2001/2002, le quattro società retrocesse dalla Serie B TIM alla Serie C/1 al termine della stagione 2000/2001 e sei società della Serie C/1 segnalate dalla Lega Professionisti Serie C.

Ancora una volta TIM, azienda leader nel settore delle telecomunicazioni mobili con 22.649.000 clienti in Italia e oltre 50 milioni di clienti radiomobili del Gruppo Telecom Italia nel mondo (al 30.06.2001), conferma il proprio impegno a prendere parte ai grandi appuntamenti sportivi e il profondo legame con il calcio. Un binomio vincente quello fra il calcio e TIM. Due realtà di successo, tipicamente italiane, due passioni con un denominatore comune: quello di unire le persone.

Milano, 11 luglio 2001

F.I.G.C. - LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI