



## LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI

COMUNICATO UFFICIALE N. 16 DEL 18 agosto 2006

### GARA “SUPERCOPPA TIM” 2006

La gara per l’aggiudicazione della “Supercoppa TIM” 2006, diciannovesima edizione del trofeo, si disputerà a Milano, allo Stadio “G. Meazza”, **sabato 26 agosto 2006, con inizio alle ore 20.45.**

La gara verrà disputata tra le società:

INTERNAZIONALE Football Club S.p.A.

Campione d’Italia 2005/2006

Associazione Sportiva ROMA S.p.A.

Finalista TIM Cup 2005/2006

#### **1. MODALITA’ DI SVOLGIMENTO**

Se, al termine dei 90 minuti regolamentari, il risultato sarà in parità, si disputeranno due tempi supplementari della durata di 15’ ciascuno.

Qualora, al termine del secondo tempo supplementare, il risultato dovesse rimanere ancora in parità, si procederà all’esecuzione dei calci di rigore, secondo le modalità previste dal “Regolamento del giuoco del calcio e Decisioni Ufficiali I.F.A.B.- F.I.G.C.”.

#### **2. SOSTITUZIONE DEI CALCIATORI**

Durante la gara potranno essere sostituiti tre calciatori per ogni squadra.

Ogni società dovrà indicare nella lista di gara da consegnare all'arbitro un massimo di 18 calciatori, dei quali 11 inizieranno la gara e i rimanenti saranno designati quali riserve.

I numeri sulle maglie dei calciatori dovranno corrispondere a quelli indicati nelle liste consegnate all'arbitro.

### **3. ORGANIZZAZIONE DELLA GARA**

La gara sarà organizzata dalla società Internazionale Football Club SpA (via Durini, 24 - 20122 MILANO).

### **4. TELEVISIONE**

La gara sarà trasmessa in diretta televisiva su **Rai Uno**.

### **5. PREMI**

Alla società vincitrice:

- riproduzione in argento della "Supercoppa TIM". Alla società vincitrice verrà inoltre affidato in custodia, per l'anno sportivo 2006/2007, il trofeo originale "Supercoppa TIM";
- 30 medaglie in oro ai calciatori ed ai tecnici della squadra.

Alla società seconda classificata:

- 30 medaglie in argento ai calciatori ed ai tecnici della squadra.

### **6. RICHIAMI REGOLAMENTARI**

Per quanto non previsto dal presente comunicato, si fa espresso richiamo alle Norme Organizzative Interne della F.I.G.C., a quelle del Codice di Giustizia Sportiva e del Regolamento della Lega Nazionale Professionisti, in quanto applicabili.

### **7. BIGLIETTI**

I biglietti sono in vendita al pubblico presso tutte le filiali della Banca Popolare di Milano e della Banca di Legnano.

I prezzi dei biglietti (in Euro e al netto dei diritti di prevendita), indicati dalla società Internazionale Football Club, sono i seguenti:

SETTORE	PREZZO INTERO	PREZZO RIDOTTO
<b>PRIMO ANELLO</b>		
TRIBUNA ONORE ROSSA	200	-
POLTRONCINE	120	-
TRIBUNA ROSSA LATER. (sett. 129, 130)	84	59
TRIBUNA ONORE ARANCIO	80	-
ROSSO	100	70
ARANCIO	65	45
BLU	28	20
VERDE	28	20
<b>SECONDO ANELLO</b>		
ROSSO	27	19
ARANCIO	27	19
BLU	18	13
VERDE	18	13
<b>TERZO ANELLO</b>		
ROSSO	12	8
BLU	10	7
VERDE	10	7

## **8. ACCREDITI TV, STAMPA E FOTOGRAFI**

Le richieste di accrediti stampa da parte delle diverse testate televisive, giornalistiche e fotografiche dovranno essere inoltrate alla società Internazionale Football Club (fax 02/7715231; tel. 02/7715221) entro e non oltre le ore 12.00 di martedì 22 agosto 2006.

La società Internazionale Football Club, in conformità a quanto disposto dalla Lega Nazionale Professionisti, provvederà al rilascio degli accrediti secondo le modalità e i termini stabiliti dalla predetta società per le partite di Campionato.

## **9. TESSERE C.O.N.I. e F.I.G.C.**

I titolari delle tessere C.O.N.I. e F.I.G.C. valide per l'anno in corso potranno accedere allo Stadio "G. Meazza" previa richiesta accredito al fax 02/781514, fino ad esaurimento dei posti riservati.

PUBBLICATO IN MILANO IL 18 AGOSTO 2006

IL PRESIDENTE  
(Antonio Matarrese)